



# BUTS



Yıl: 2015 Sayı: 20  
Ocak-Şubat-Mart  
ISSN: 1309-8802

**BUTSO Başkanı Yusuf KEYİK:**

**BAKIŞ : 100 YILLIK ÖNGÖRÜ**

**HEDEF : GÖÇ ALAN, MARKA BURDUR**

**ODAK : İNSAN VE TOPLUM**

**GEREKEN : CESARETLİ KARAR**

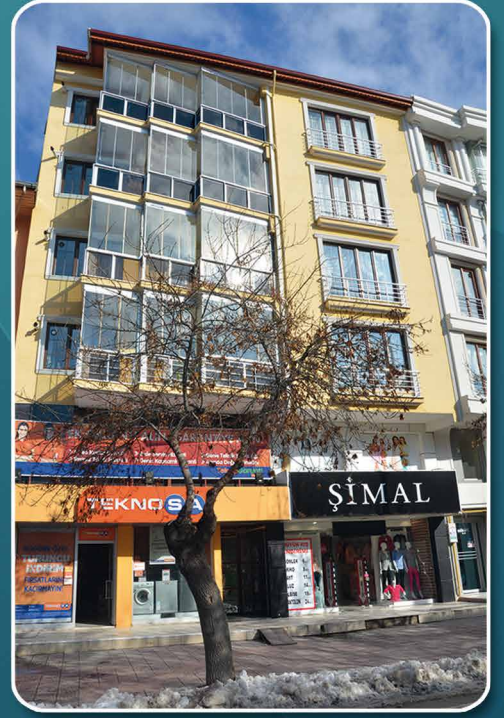
**2. OSB'DE ALTYAPI HAZIR**



**YATIRIMCI BEKLİYORUZ**

**BUTSO  
2. EKONOMİ  
BASIN ÖDÜLÜ**

**24 Temmuz 2015**



# ÇAMDAĞI & HİLAL İNŞAAT

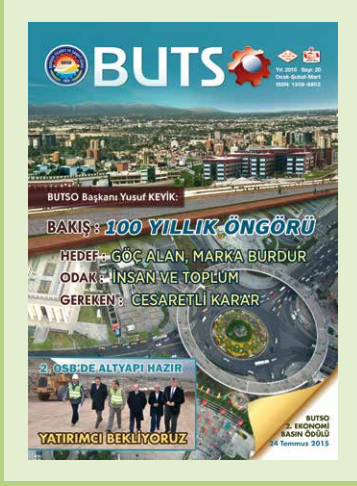
Konak Mah. Adliye  
Cad. No:7 BURDUR

0 544 962 28 36  
0 533 212 21 11



★ STAR  
Çanta  
Enes HİLAL





## BURDUR TİCARET VE SANAYİ ODASI

**YIL: 15 SAYI: 20**

**YAYIN TARİHİ**  
OCAK - ŞUBAT- MART 2015

**YAYIN TÜRÜ**  
Ücretsiz, Üç Aylık, Süreli Yayın

**İMTİYAZ SAHİBİ**  
Burdur Ticaret ve Sanayi Odası  
Adına  
Yön. Kur. Bşk. Yusuf KEYİK

**GENEL YAYIN YÖNETMENİ VE  
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**  
Ahmet CAN

**TASARIM**  
Hulusi İLHAN

**EDİTÖR**  
Ahmet CAN

**ADRES**  
Yeni Mah. Şehit Teğmen Halil  
Demirörs Cad. No:2 BURDUR  
Tel: (0 248) 2346205 (Pbx)  
Fax: (0 248) 2336734  
info@burdurtso.org.tr  
http://www.butso.org.tr

Bu dergi içeriğindeki tüm yazı, fotoğraf ve resimler kaynak gösterilmeksizin, izinsiz kullanılamaz. Makale ve köşe yazılarının sorumluluğu yazarlarına aittir.

# İÇİNDEKİLER

3



ÖNSÖZ

**Butso Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf KEYİK**



4

KAPAK DOSYASI

**Göçü Tersine Çeviren, Yaşanabilir Burdur!**

12



HABERLER

**2. Osb Çalışmaları Hızlandı**



14

HABERLER

**TKDK'dan Butso Meclisine Sunum Yapıldı**

17



HABERLER

**Vali Ve Oda Başkanından Arasta Ziyareti**



BUTSO VERGİ ÖDÜL TÖRENİNDE;  
*Ödüller ve OSB'lere Destek,  
Bakan Şimşek'ten.*

21



HABERLER  
*TOBB ile Turizm Okulu  
Protokolü İmzalandı*

26



5. YÖREX Fuarına Katılan Burdur  
Standı, Başarılı Geçti

29

HABERLER  
*Batı Akdeniz'in Gündemi  
Küçükbaş Hayvancılık*



34

FUAR

41

BAKAN ZEYBEKÇİ'DEN  
*Burdur Ekonomisi İçin  
2023'e Yol Haritası Arayışı*



65

HABERLER  
*Başkan KEYİK TV'lerde*



HABERLER  
*Basın Bayramı BUTSO'dan  
Ödüllerle Kutlandı*

59



## YUSUF KEYİK

Burdur Ticaret ve Sanayi Odası  
Yönetim Kurulu Başkanı

“ En baştan, BURDURTSO Dergimiz adına özür dilememiz gerekiyor. Zira en son 19. sayımızı 2011 yılında yayımlamıştık. Dergicilikte bu kadar ara verme mazeretinin çok anlamlı olmayacağını biliyoruz. Ancak, yine de ifade etmeliyiz ki; sıradan olmayan, kaliteli ve okuyucuya değer veren/okunmaya değer bir dergi çıkarmak niyet ve kararlılığımızdan taviz vermek istemiyoruz. Bu nedenle, bizi amatör ve içtenlik anlamında yansıtamayacak profesyonel bir dergicilik yöntemine gitmedik. Düzensiz de olsa, kendi imkanlarımızla ve okunmaya değer bir dergi çıkarmaya devam edeceğiz.

**B**u sayımızda, Oda'mız için olduğu kadar, Burdur için de çok büyük bir önem taşıdığına ve resmi-sivil tüm çevrelerin belki uzun yıllar kaynak olarak başvuracaklarını düşündüğümüz bir Kapak Dosyası sunmaktayız. Bu 20. sayımızdaki kapak konumuz, "BUTSO'dan Stratejik Hedef; Göçü Tersine Çeviren, Yaşanabilir Burdur!" başlığıyla yer almaktadır. Dergimiz, Oda olarak yıllardır yaptığımız analiz ve öngörü saptamalarımızı düzenleme çalışması yapmıştır. Yapılan bu çalışma ile 'İl Stratejik Plan Taslağı' şeklinde bir taslak veya kaynak ortaya çıkmıştır.

İlimizde, her zaman ve her zeminde söylenmekte, ancak bir türlü bir plan ve program şeklinde ele alınıp, takibi yapılan bir hareket haline de kavuşamayan bir konudur bu "Stratejik Plan" meselesi. Modern zamanların planlı gelişmeci düşüncelerinde yer alan bu konuya yaklaşımımız, üç dönemdir Oda yönetim anlayışımızla da ortaya çıkmıştır... Hiçbir sözümüz veya hareketimiz, günü ve anı kurtarmaya yönelik, gelişigüzel ifadelerden ibaret olmamıştır.

Bu anlamda; geçmiş yıllarda söylediğimiz "Ortak düşünce oluşumları" için "Beyin Fırtınaları" toplantıları düzenledik. Vergi Ödül törenlerini, sadece vergi vermeyi özendirme değil, Burdur'un bir genel kurulu haline getirdik. "Vizyonel bakış, ufuk gelişimi" dedik ve Çin'den, Güney Amerika'ya kadar, çok sayıda ülkeye geziler düzenledik. Ulusal ve uluslar arası fuarlara katıldık. Konferanslar, paneller düzenledik. "Yöresel ürünlere ticari kimlik kazandırılmalı" dedik. Burdur Ceviz Ezmesi'ne ve Burdur Şiş Köftesi'ne coğrafi işaret aldık. 1.BUTSO Yöresel Yemek Yarışması'nı gerçekleştirdik. "Üyelerimize hizmet kalitesi" dedik; Akreditasyon Belgesi alarak, hizmette yıldız Oda haline geldik. "Basın, kamuoyunun gözü kulağıdır, hür düşüncedir, öncüdür, yol göstericidir, uyarıcıdır; güçlendirilmelidir" dedik. Her 24 Temmuz'da verilmek üzere "1. BUTSO Burdur Ekonomisine Yön Verenler Basın Ödülü" programını gerçekleştirdik.

Ancak, bazı şeyler vardır ki, geniş makamların, kurum ve kuruluşların da ortak kanaatinin gelişip, olgunlaşması ile bir hareket hali sağlanabilmektedir. İşte bu dergimizin yayın politikasından birisi de budur. Burdur'un, 100 yıllık perspektiften geleceğine ilişkin ortak düşünce, ortak karar ve ortak hareket çizgisinde bir araya gelebilmeyi sağlama çabasıdır. Dergimizde bu niyetlerimizi göreceğinizi düşünüyor, sizleri dergimizle baş başa bırakıyoruz.

BUTSO'dan Stratejik Hedef;

## GÖÇÜ TERSİNE ÇEVİREN, YAŞANABİLİR BURDUR!



Dergimizin bu sayısında; önceki dergi kapağında, "İlk adım, öngörebilmek; çözüm ise, sürdürülebilmek" diyen Başkan Yusuf Keyik'in Burdur ekonomisi, sorunları ve çözüm önerileri kapsamında, yıllardır BUTSO olarak ortaya koyduğu vizyonel, stratejik gelişim görüşlerini, kapsamlı bir kapak konusu olarak ele aldık. İşte yazımız:

### **BUTSO EKONOMİ POLİTİĞİ**

**B**urdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Keyik, Oda Başkanlığına seçildiği 2005 yılından bu yana, bir yandan üye sicil ve bürokratik işlemlerin en doğru ve hızlı bir şekilde yapılmasını yürütürken, diğer yandan Oda'nın STK özelliğinin kendilerine ciddi bir sosyal ve ekonomik sorumluluk yüklediğini düşünmüştür. Keyik, bu düşünce ile standardı yükselterek, 'Akreditasyon Belgesi 1. Sınıf Oda' seviyesine çıkarmıştır. Oda Yönetim Kurulu ve Başkan Keyik, hizmet kalite hedefinin yanı sıra, Oda Meclis ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte ve uyum içinde, Burdur'un 'Ekonomi politikasını' de şekillendirmiştir.

### **DURUM**

Burdur'un sosyoekonomik tanımı yapılırken, nispi gelişmişlik bakımından Denizli, Antalya, Isparta illeri arasına sıkışmış, çok önemli potansiyellerine rağmen yatırımcı çekememiş ve yeterince gelişmemiş, yaşanabilirlik sıralamasında da gerilerde yer alan ve dolayısıyla göç sorunu yaşayan bir il olarak ifade edilebilir/edilmektedir.

Oysa, Batı Akdeniz Bölgemiz çerçevesinde, Burdur'un yakın tarihine baktığımızda; 60'lı yıllara kadar zanaatta, ticaretle, kültürde, bölgenin önde gelen şehri idi. Şimdi ise; kelimenin tam anlamıyla, sona gelen bir il durumundadır.

“Burdur’un şehir olarak imar gelişimi, MAKÜ cazibesinde planlanmalıdır. Planlanmasa dahi, gelişigüzel şekilde zaten gerçekleşecektir.

Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi (MAKÜ)’ne ulaşımı, Antalya Şehirlerarası yoldan kurtarılarak, Şehir Merkezi ile doğrudan ulaşım sağlayacak bir Nitelikli Yol planlanıp, ‘MAKÜ Bulvarı’ veya ‘Yeni Burdur Bulvarı’ şeklinde gerçekleştirilmelidir.



## KOMŞU İLLER

Ancak komşu iller, serbest ekonomi sistemi ve siyasal konjonktürü göz ardı etmeyen kalkınma ve gelişim planları ve uygulama süreçlerinde; yeniliklere hızla ayak uydurup, zenginlik alanları geliştirdiler. Dolayısıyla komşularımız, gelişmişlik ve yaşam kalitesinde Burdur'la arayı açtılar.

Antalya, başta turizm olmak üzere, seracılık, narenciye, gıda, yurtiçi-yurtdışı ticaret, sanayi gibi alanlarda... Isparta gülcülük, meyvecilik, fidecilik gibi ziraat sektörü ile üniversite ve tıp gibi eğitim-sağlık sektörlerinde... Denizli ise; tekstil ve mutfak sanayi, iç-dış ticaret, termal turizm gibi sektörlerde gelişimler sağlamıştır.

Yine bu üç il, belediyeçilik ve şehircilik merkezli olarak, yaşam standardında Burdur'dan çok önlere bir yere ulaşmış ve dolayısıyla da yatırım cazibesi olarak yatırımcının dikkatini çekmeyi başarmıştır. Biz ise; Burdurlular olarak, bir yerin potansiyel sahibi olmasının tek başına yatırım cazibesi sağlayamadığını, hala yeterince fark edememekteyiz.

## BURDUR'A YANSIMA

Komşu illerin, Burdur'a ve Ülke geneline göre ortaya koyduğu bu göreceli gelişmeye karşı, Burdurluların tepkisi ve değerlendirmesinin ne olduğuna baktığımızda; cılız bir gıpta hissiyatı dışında bir etkilene görülmemektedir. Oysa, toplumsal psikoloji olarak; örnek alma ve komşudan geri kalmama duygusu ortaya çıkmalı. Olumlu ve olgun bir kıskançlık görülmelidir. Bu pozitif toplumsal duygu, il milliyetçiliği bilincini geliştirmeli ve planlı, projeli heyecan dalgaları şeklinde, toplumsal kalkınma süreçleri olarak yansımalar tezahür etmelidir.

Tam tersine Burdur, belki de Türkiye'nin 150 yıllık serüvenindeki karakteristik benzerlikte de görüldüğü gibi; kendi tarihsel birikiminin modern yorumunu yapamamış, Batı teknolojik gelişim ve sanayi devriminin, tüm dünya kalkınma hareketlerine yansımalarını fark edememiş ve Burdur ölçeğinde de farkındalık ortaya koyamamıştır. Ancak farklı olması gereken, yöneten ve entelektüel çevrelerdeki zihinsel gelişimde de, idealizm ve stratejik düşünme sistematiğini kurabilmek mümkün olmamış, günü birlik düşünme ve çelişkiler profili sürdürülebilir negatif realite olarak ortada durmaktadır.

Yine, Türkiye'nin kendi icat laboratuvar ve tezgahları, yüksek fikir mekanizmaları kurarak ve buna bağlı

şekilde milli sanayi gelişimi sağlayacağı yerde; Batı'dan ithale yönelme kolaylığına kaçışı gibi, Burdur'da da benzer durum söz konusudur. Halbuki, Ülke kalkınmasındaki eksikliği gibi; Burdur kalkınması da, beşeri planında ve il çapında sağlanacak bir idealizm heyecanı zeminine dayanmak zorundadır.

Oysa Burdur fotoğrafına baktığımızda; Merkez İlçe dahil merkezden kopuk, komşu illerin cazibesinde hayat sürdürmektedir. Burdur Halkı, tüketim ve hafta sonu dinlenme, eğlence ihtiyaçlarını temin için; Yeşilova ve Gölhisar bölgesi Denizli'ye, Bucak bölgesi Antalya'ya, Ağlasun ve Merkez İlçe bölgesi Isparta'ya yönelmiştir. Dolayısıyla bu durum, kaçınılmaz olarak, göç olgusunu doğurmuştur.

## ODA NE YAPTI?

Buraya kadar yaptığımız analizlerin benzerlerini, 2005'den 2014'e kadar konferans, panel, tv açık oturumları, röportajlar, program açış konuşmaları, sunumlar, beyin fırtınaları, istişari toplantılar vb. şekilde değişik zeminlerde hep ifade ettik. Geçmiş dergilerimizin ve kitap yayınlarımızın hiç birisini göstermelik ve içeriksiz yayınlamadık. Ve biz sorunları ortaya koyarken, farklı olarak; resmi, siyasi ve birçok STK'nın aksine, daima stratejik çerçevede çözüm önerileri de sunduk. Fakat itiraf etmeliyiz ki;

bazı kendine mal etmeler dışında dönüş olmamıştır. Ancak biz Oda olarak, en azından tarihe not düşmeye ve gelecekte dertleneceklerine kaynak ortaya koymaya devam edeceğiz.

## ÇÖZÜM VE METODOLOJİ

Metodolojik olarak çözümün gerçekleşebilmesi için, sorunları doğru tespit yetmez. Çözüm için, öncelikle doğru analizlere dayanan sorunların tespit ve tasnifi, tasnifle ortaya çıkan hedeflerin belirlenmesi gerekir. Hedefler konusunda, mutlaka nihai (En az 100 yıllık) hedefler kararlaştırılmalıdır. Tüm ili hatta bölgeyi ilgilendiren büyük bir kararın ve kararlılığın oluşması da ayrı bir önem, metod, yaklaşım ve süreç gerektirir. Bu işleyişte, ufki bir anlayış ve bilinçli bir sabır da önemlidir.

Böyle bir süreçte, en olumsuz ve görülebilmesi en zor, en etkili engel veya tersi olarak, en etkili avantaj da 'Beşeri Faktör'dür. İnsanımız, 150 yıllık asimilatik cenderelerden geçişin realitesi ve neticesi olarak, 'Benmerkezci-faydacı' bir çerçeveden bakma disiplini ve düşüncesi içinde bulunmaktadır. Bu

*Burdur fotoğrafına baktığımızda; Merkez İlçe dahil merkezden kopuk, komşu illerin cazibesinde hayat sürdürmektedir. Burdur Halkı, tüketim ve hafta sonu dinlenme, eğlence ihtiyaçlarını temin için; Yeşilova ve Gölhisar bölgesi Denizli'ye, Bucak bölgesi Antalya'ya, Ağlasun ve Merkez İlçe bölgesi Isparta'ya yönelmiştir. Dolayısıyla bu durum, kaçınılmaz olarak, göç olgusunu doğurmuştur.*



açıdan insanların, bulunduğu yere göre; öncelikle insan ve topluma fayda cephesinden bakmakta zorlanabileceğini gözden uzak tutmamak gerekir. Bu nedenle, tespit ve kararların, oldukça geniş çevreler tarafından sahiplenilmesini sağlamak faydalı olacaktır.

## STRATEJİK BAKIŞ

Beşeri manialar etkisizleştirilip, ortak toplumsal hedefler belirlenebilirse, sıra 'Burdur'un Stratejik Hedeflerini Planlama' noktasına gelmiş olur. Stratejik hedef belirleme denemesi olarak; göç olgusu ile ortaya çıkan ve göçü tersine çevirecek olan, yaşanabilirlik ve sürdürülebilirlik esası, hedef olarak düşünülebilir. Netice olarak, 'Sürdürülebilir Yaşanabilirliği Yüksek ve Göç Alan Kimlikli Burdur' şeklinde bir öneri ortaya koymak mümkündür.

## İNSAN FAKTÖRÜ

Tüm sorunların baş faktörü ve sorumlusu ve çözüm sırrı olarak, 'İnsan faktörü' şeklinde ifade etmek gerekir. Bu faktörün insan prototipini de; 'Ahlak, kimlik ve kişilik sahibi, nitelikli güven insanı' şeklinde tanımlamak mümkündür. Bu tanımdaki insana ise, geniş kapsamlı program ve metotlarla ulaşılabilir. Bu insan; satın alınma değeri yüksek, mensubiyet duygusu ve haram-helal ölçüsü olan kişilikli insandır. Kimlikli şehrin, insanı da kimlikli ve kişilikli insandır. Bu da bir stratejik hedeftir ve esasen Devletin problemidir. Biz burada, her türlü stratejik programların en temel esası olan 'Beşeri Faktör'e dikkat çekmek istedik.

## COĞRAFI-FİZİKİ SORUN

Burdur il coğrafyasının fiziki sorunları vardır. Bunu, iki ana fiziki durum ve sorun olarak ele almak mümkündür. Biri, tüm il coğrafyasının ortaya koyduğu çerçeve; diğeri ise, İl Merkezinin şehir coğrafyası çerçevesindeki fiziki yapısıdır.

Bir yandan il merkezinin, komşu il merkezine yakınlığı; diğeri yandan, Merkez İlçe dışındaki 10 ilçenin diğeri komşu il merkezlerine yakınlıkları, ilin sosyal, kültürel ve ekonomik sorunlarının belki en temel fiziki çerçevesini oluşturmaktadır.

## GELİŞİM İSTİKAMETİ

Belki de ilk yapılacak iş olarak; Burdur İl Merkezinin, yüz yıllık vizyonel ana istikameti (stratejisi)'ni belirleme işi ele alınmalıdır. Burdur'un, üç yönden birine yönelmesi tercihi, en erken ve her planlamanın da önceliği olarak yapılmalıdır diye düşünüyoruz. Bu düşünceden olarak şu analiz ve hedef önerilerini ortaya koyuyoruz:

### A) Tefenni İstikameti:

Şehrin gelişimini bu yönde planlamak doğru ve mantıklı gibi gelmekte ise de;

1. Çendik Plajı noktasındaki, Göl-Dağ birleşmesinin, şehirleşme bütünlüğüne geçit vermemesi,

2. Fethiye Fay Hattı'nın bu istikamette yer alması gibi olumsuzluklar nedeniyle, bu istikamet zayıf görülmektedir.
3. Ancak bu Tefenni istikametinde;
  - Mermercilik İhtisas OSB,
  - Hayvancılık İhtisas OSB,
  - Dericilik İhtisas OSB,
  - Gıda İhtisas OSB'ler kurulmak suretiyle; Burdur'un topyekun gelişimi ve birer Uçdu Şehir yapılanmaları gerçekleştirilebilir.



### B) Isparta İstikameti:

- a. Bu yöndeki gelişme, ileride 'Baladız'da oluşturulacak bir idare merkezinden yönetilecek şekilde, Isparta ile bütünleşmeyi istemek' anlamına gelir ki; bu da sosyal tercih, sosyokültürel ve sosyoekonomik araştırmalar gerektirir.
- b. İki il halkının, sosyopsikolojik olarak tek il kimliği oluşturması, çok uzun yıllar alacaktır.
- c. Göl ve Ramsar sıkıntısı dikkate alınmalı.
- d. Yine Fethiye Fay Hattı burada da yer almaktadır.



## C) MAKÜ-İnsuyu İstikameti:

(Örtülü'den Erenardıç'a kadar alanı kapsar.)

- Şehirler Üniversite cazibesinde gelişmektedir.
- Kampus üniversitesinin, şehir üniversitesine dönüşümünü sağlar.
- Şehirler arası işlek ve Antalya popüler turizm yolu güzergahı avantajı sağlar.
- Bilinen fay hattı yoktur ve depremsellik düşüktür.
- Zengin su kaynakları bulunmaktadır.
- İnsuyu Mağarası bulunması ve Sagalassos'a yakınlık.
- Fuar ve eğlence merkezleri oluşumuna uygunluk.
- Geniş yollar, geniş meydanlar, alt-üst geçitler, raylı sistemleriyle, Modern şehircilik ve peyzaj modellerinin uygulanabilecek olması. Dolayısıyla bu nedenler, Burdur'un ana gelişim istikametinin bu yönde olması gerektiğini göstermektedir.

## ŞEHİRİN MAKÜ İLE BULUŞMASI:

MAKÜ, halen şehirden kopuk durumuyla bir 'Kampus Üniversitesi'dir. Oysa 75 bin nüfuslu bir şehrin üniversitesi, şehirle birleşik şekilde 'Şehir Üniversitesi' olmalıdır. Bu nasıl olacaktır?

Şöyle: Değişik illerde görülen örneklerde olduğu gibi, Burdur'un da şehir olarak imar gelişimi, MAKÜ cazibesinde planlanmalıdır. Planlanmasa dahi bu, gelişigüzel şekilde zaten gerçekleşecektir.

Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi (MAKÜ)'ne ulaşımı, Antalya Şehirlerarası yoldan kurtararak, Şehir Merkezi ile doğrudan ulaşım sağlayacak bir Nitelikli Yol planlanıp, 'MAKÜ Bulvarı' veya 'Yeni Burdur Bulvarı' şeklinde gerçekleştirilmelidir. Bu iş, işin uzmanı ve tecrübe sahibi mühendis ve müteahhit ekibi ile yapılırken; resmi, sivil ve siyasi temsilcilerden oluşan bir istişare heyeti vasıtasıyla da takibi ve kontrolü yapılmalıdır.

Şehri Üniversiteye bağlayacak yolların engebeli oluşu ve kod farkı sebebiyle, ilk bakışta olmaz gibi görünse de tam tersine, iyi bir mühendislik ile avantaj olarak da değerlendirilebilir. Oluşturulacak bulvar ve yolların; ticari alan, Avm, yurt, eğlence merkezleri, mesirelik, normal ve villa tipi konutlarıyla, yüksek nitelikli semt alanı olarak imarı gerçekleştirilebilir. Bu şekilde de Üniversitenin şehirle bütünleşmesi sağlanacaktır. Tabii ki; bu oluşum, aciliyetine göre ve orta-uzun vadelere gerçekleşecektir.

## ÜRETİM VE SANAYİ

Burdur'un, coğrafi yapısı ve kalifiye insan faktörü gibi değişik sebeplerle, büyük bir sanayi şehri olmayı hedeflemesinin mümkün olmadığı görülmektedir. Ancak; büyüyen ve icat çıkaran bir Üniversite olarak, MAKÜ'nün gelişimine de paralel şekilde, bir patent üreten ve marka damızlık düve ırkı geliştiren şehir olması pekala mümkündür.



## 2. OSB:

Burdur'un yatırımcıya ihtiyacını en iyi karşılama fonksiyonu olan 2. OSB'nin, yatırımcının teşviklerden yararlanması için, süratle alt yapı çalışmalarının bitirilmesine gayret edilmektedir. Burdur bunun bilincindedir.

## Hayvancılık Politikası Ve İhtisas OSB:

Burdur hayvancılığına yönelik, temel politika, MAKÜ ve ilgili kurumlar tarafından ele alınmaktadır. Yapılan çalıştaylarda da ortaya çıkmaktadır ki; 'Tarım politikalarında' olduğu gibi, geçmişte uygulanan yanlış hayvancılık politikalarından süratle ve tabii ki dengeli olarak çıkılmalıdır. Hayvancılık politikamızın dört önemli hedefi; a) Küçükbaşta, mevcudu üç katına çıkarmak. b) Büyükbaşta, kendi ırkını oluşturmak. c) Kendi aşı, tohum, yem, ilaç üretim sistemini kurmak. d) Temel gıdada, kaybolan 'Güven'i sağlamak olmalıdır.

Bağlar Mahallesi, halen fiilen ve fakat perişan vaziyette hayvancılık ile uğraşmaktadır. Bu bölgede, yapılmakta olan hayvancılığın kaç baş büyük, kaç küçükbaş barındırdığı, mali ve gayrimenkul varlığının ne olduğuna ilişkin bir araştırma ile buralarda oturanların görüşlerini de içeren rapor hazırlanmalıdır. Bu rapora dayanan Burdur Hayvancılık İhtisas OSB projesi hazırlanıp, uygulanması sağlanmalıdır. Ayrıca Şehre 20 Kilometrede bulunan Yassıgüme Köyü'nde yer alan yaklaşık bin dönümlük Pürenlik mevkiisi de Hayvancılık İhtisas OSB için elverişlidir.

Burdur'daki hayvancılık ve süt üretimindeki gelişmeye bağlı olarak, çiğ süt satış oranını düşürüp, mamul süt ürünleri fabrikaları kurulmalıdır. Bunun için; gelişen mermercilik sektöründe oluşan artı görülmektedir. Bu sermaye, mermer artıklarını değerlendiren fabrikalar kurma önceliği yanında, süt fabrikası kurmaya da yönlendirilebilir.

## Mermercilik İhtisas Organize Sanayi:

Burdur-Fethiye yolu üzerinde (Boğaziçi Köyü ile Çallica Köyü arasında) bulunan yaklaşık 1000 dönüm alanın Doğaltaş ve Mermercilik Organize sanayi Bölgesi olarak planlanmasının uygun olacağını düşünüyoruz.

Bunun önemli ve büyük avantajları olacaktır:

- Hammaddeye yakındır.
- Gençlerini iş için göç vermiş olan köylere ve ilçelere yakındır.
- Antalya Limanı'na gidecek tırların, Ankara-Antalya yolu yerine, Tefenni-Bozlar istikametinde geliştirilecek bir tır ağırlıklı yolu kullanması sağlanacak. Böylelikle; turizm yolunun yıpranması ve trafik tehdidi de ortadan kalkacaktır.
- En önemli fonksiyonu ise; uzak ilçelerin ulaşımını kolaylaştıracak olan bölünmüş yol ile birlikte, bu OSB'lerin oluşturacağı, adeta birer uydu şehir şeklindeki gelişmeler olacaktır. Bu gelişim, İl Merkezi'nin ilçeleri ile yaşadığı kopukluğu giderecek ve ilin bütünlüğünü fonksiyonel olarak da sağlayacaktır.

## TURİZM

### Turizm Potansiyelinin Sektör Haline Getirilmesi:

Sagalassos, Kibyra Antik Kentleri, Burdur Müzesi, Burdur ve Salda Gölleri, Baraj Gölleri, İnsuyu Mağarası, Yaylaları, Termal kaynakları, Burdur Evleri, Köy Konaklama Evleri ve diğer tarihi alanlarla birlikte değerlendirerek, büyük bir sektör oluşumu planlanarak ortaya çıkarılabilir.

### Altyapı ve Tanıtım:

Turizm alt yapısı anlamında Burdur Turizmi, neredeyse sıfır noktadadır. Bu nedenle ciddi, birikimli, ufku açık kadrolar vasıtasıyla ve akademik destekle, il planlamaları yapılmalıdır. Alt yapı ve tüm potansiyelleriyle geliştirilecek bu sektör, ancak bu şekilde tanıtım ve işleyişe hazır hale gelecektir.

Tanıtım, pahalı ve zaman isteyen bir olaydır. Hele kit imkanlarıyla gelişim alanları arayan Burdur'un boşa harcama lüksü hiç yoktur. Turizm alt yapısı olmadan, ticari ve hizmet alanlarıyla, Burdur'a gelir kapıları açacak yapılar gerçekleştirilmeden,

Burdur Turizminden söz ötmek mümkün değildir. Dolayısıyla, yapılacak yurtiçi ve yurtdışı etkin tanıtım faaliyetlerinin tümü, boşa harcanacak maddi-manevi enerjiden ibaret kalacaktır.

İşte yeterli araştırma ve planlama yapılmadan ve bir nevi boşa harcama örneği olarak, "Salda Kayak Merkezi" çabaları değerlendirilebilir. Eşeler Yaylası içinde yer alan bu alan, belki de bir yayla turizm alanı olarak ele alınmalıydı. Faraza, "Isparta'nın Davraz'ı var, bizim niye olmasın?" mantığı, Burdur'un kalkınması konusuna ilişkin, çocukluk seviyesinde bir ele alış, ele vermekten başka bir anlam taşımaz.

### Hediyelik Üretimi:

Hediyelik eşya, yöresel gıda üretimi ve Tur Operatörlüğü bu sektörün önemli kollarıdır. Özellikle hediyelik üretim ve ticareti, turizmin sağladığı önemli gelir alanı olarak geliştirilmelidir.

### Göl ve Turizm:

"Göl varsa Burdur var" sözü, Burdur Gölü'nün denli önem taşıdığını açıklıyor. Son yıllarda, Oda'mız ve Başkan Yusuf Keyik'in de özel ilgi gösterdiği ve 'Göle Hayat Derneği' ile gelişen etkinlikler, öncelikle Burdur Halkına, unutulmuş Göl'ü ve Burdur için taşıdığı hayati önemi hatırlatmıştır. Ama, sadece nostaljik bir hatırlatmadan ibaret kalması, Ulusal ve Uluslar arası boyutta yapılan dikkat çekme çabalarını göle atmak ve yeniden unutulmaya bırakmak anlamı taşıyacaktır ki; yazıktır! Zaten, iki üç yıl önceden yapılan bu tanıtım programları, sonrasını ve asıl hedefleri de planlamış olması gerekirdi... Varsa da biz bir-iki öneride bulunalım: Öncelikle, mühendislik raporları göz önüne alınarak, Göl'ün temizlik ve kaynak sağlama konusu planlanmalıdır. Bunun yanı sıra; kıyı, plaj, iskele, peyzaj ve hizmet tesis çalışmaları yapılmalıdır. Bu anlamda, Burdur Gölü kenarında Çendik altında 150.000 m<sup>2</sup> lik alan, Karakent ve İlyas köyleri civarı, halkın kullanımına ve turizme kazandırılabilir. Göl'de gündüz ve geceleri renkli-ışıklı tekne turları düzenlenebilir. Yelken yarışları düzenlenmeye devam edilmelidir. Karakent ve İlyas Köyleri ile ulaşım sağlayacak bot ve benzeri deniz araçları temin edilmelidir.



# BURDUR'UN YAŞAM KALİTESİ

Yaşam Kalitesi'nin tanımını yapacak olursak; insanların biyolojik durumları, yaşam biçimleri, ilişkileri ve içinde buldukları çevrenin nicel ve nitel değerlerinin toplamıdır.

Yukarıdaki listeye göre; yaşam kalitesi en yüksek il, 75.3 ile İstanbul ve en düşük il Hakkari, 22 olarak belirtilmiştir. Batı Akdeniz Bölgemiz illeri içinde Burdur'un yaşam kalitesi durumunu gösteren rakamlar ise şöyle; Antalya: 46.4, Isparta: 39 ve Burdur: 34 olarak görülmektedir.

Buna göre; Burdur'dan geri 18 il bulunurken, Burdur'dan ileri durumdaki Isparta'nın yaşam kalitesi arasında 36 il ve Antalya ile arasında ise, 56 il bulunmaktadır.

İLLER	%	İLLER	%	İLLER	%
İstanbul	75,3	Niğde	38,6	Gümüşhane	35,2
Ankara	59,8	Erzurum	38,6	Osmaniye	34,8
İzmir	52,8	Uşak	38,5	Kastamonu	34,5
Kocaeli	48	Çanakkale	38,5	Bolu	34,4
Bursa	47,4	Aksaray	37,9	Ordu	34,2
Eskişehir	47	Karaman	37,8	Kars	34,2
<b>Antalya</b>	<b>46,4</b>	Denizli	37,7	Amasya	34,2
Adana	45,8	Malatya	37,6	Çankırı	34
Konya	44,6	Tekirdağ	37,6	<b>Burdur</b>	<b>34</b>
Mersin	43,4	Bilecik	37,4	Kırıkkale	33,8
Gaziantep	42,6	Kütahya	37,4	Yozgat	33,6
Kayseri	42,6	Elazığ	37,3	Afyon	33,3
Samsun	42,6	Kırşehir	37,2	Adıyaman	33,2
Trabzon	42,1	Giresun	37,1	Çorum	33,1
Kırklareli	41,8	Aydın	37,1	Bartın	32,4
Edirne	41,4	Artvin	37,1	Bingöl	31,8
Hatay	40,8	Manisa	37	Mardin	31,6
Yalova	40,8	Erzincan	36,8	Batman	30,6
Sakarya	40,6	Tunceli	36,7	Ağrı	29,8
Sivas	40,6	Tokat	36,7	Siirt	29
Zonguldak	39,9	Şanlıurfa	36,6	Van	28,7
Rize	39,9	Düzce	35,8	Ardahan	28,2
Sinop	39,8	Kilis	35,6	Iğdır	27,6
Nevşehir	39,7	Karabük	35,6	Bitlis	26
Balıkesir	39,1	Bayburt	35,5	Muş	24,4
<b>Isparta</b>	<b>39</b>	Diyarbakır	35,3	Şırnak	23,1
Muğla	38,8	Kahramanmaraş	35,2	Hakkari	22

*Türkiye Yaşam Kalitesi İçerisindeki Burdur'un Durumu - Mart 2013*

# BURDUR'DA NÜFUS HAREKETLERİ

## Göç devam ediyor:

2013'e göre 2014 Burdur nüfusu 369 kişi eksildi.

Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi (TÜİK)'e göre: Burdur il genelinde 257 Bin 267 olan (2013 yılı) il nüfusu, 369 kişi azalarak 256 Bin 898 kişiye düştü. Burdur nüfus artış hızı, -1,14 olurken, İller sıralamasında 65'inci. Komşu İller Artıyor: 2014 son sayımda, Isparta bin 6 kişi artarak; 418 bin 780'e çıktı. Türkiye'nin 5. büyük ili olan Antalya nüfusu, 64 bin 297 kişi artarak, 2 milyon 222 bin 562 oldu.

## 2014 TÜRKİYE NÜFUSU:

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), "Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi 2014 Sonuçları"ni açıkladı. Buna göre, 2013 yılı itibariyle 76 milyon 667 bin 864 kişi olan ülke nüfusu, 1 milyon 28 bin 40 kişilik artışla, 2014 sonunda 77 milyon 695 bin 904 kişiye ulaştı.

## BURDUR 2014 NÜFUSU:

Göç devam ediyor:

2013'e göre Burdur nüfusu 369 kişi eksildi.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), " Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi 2014 Sonuçları"ni açıkladı. Burdur il genelinde 257 Bin 267 olan il nüfusu 369 kişi azalarak 256 Bin 898 kişiye düştü. İl merkezi nüfusu ise 74 Bin 700 'den 760 kişi artarak 75 Bin 460'a yükseldi. Nüfus artış hızı: -1,14 oldu. Nüfus yoğunluğu: 38. İller sıralamasında Burdur 65'inci,

## ISPARTA 2014:

Isparta'nın nüfusu bin 6 kişi artarak; 418 bin 780'e çıktı. İller sıralamasında, Isparta 46'nci olabildi.

## ANTALYA 5 BÜYÜK ŞEHİR OLDU

TÜİK Antalya Bölge Müdürü Abdi Öncel açıkladı: Antalya'da ikamet eden nüfus, 2014'te 2 milyon 222 bin 562 oldu. aldı" dedi. Bir önceki yıla göre 64 bin 297 kişi arttı. Antalya, il sıralamasında İstanbul, Ankara, İzmir ve Bursa illerinden sonra 5. sırada yer aldı.

## BURDUR 2013:

Adrese dayalı nüfus kayıt sayımına göre Burdur'un il toplam nüfusu 257,267 merkez nüfusu ise 74,680 olarak hesaplandı.

## BURDUR 2010:

İl Genel Nüfusu: 258.868 kişi.

Şehir Merkezi: 78.389 kişidir.

Nüfusun dağılımı: Şehir nüfusu % 55, Köy nüfusu % 15

Nüfus yoğunluğu: (Kişi/Km2) Şehir: 71, Köy: 17

İlçe sayısı : 11

Belde sayısı : 30

Köy sayısı : 182

Mahalle sayısı : 153

BURDUR İLİNİN YILLARA GÖRE NÜFUS DURUMU				
Yıl	Şehir Merkezi	Şehir Nüfusu	Köy Nüfusu	Toplam Nüfus
2014	75.460	Belde-Köy	89.162	256.898
2013	74.680	Belde-Köy		257.267
2012				254.341
2011	70.326	152.408	98.119	250.527
2010	78.389	159.508	99.360	258.868
2000	63.363	139.897	116.906	256.803
1990	56.432	125.787	129.112	254.899
1970		32.746	41.803	74.549
1965		29.268	42.777	72.045
1960		25.271	38.442	63.713
1955		18.719	44.064	62.783
1950		14.865	39.585	54.450
1945		14.377	35.726	50.103
1940		14.603	29.934	44.537
1935		13.597	34.006	47.603
1927		12.848	29.922	42.770

\* Burdur, illerin nüfus büyüklüklerine göre sıralamasında Türkiye'nin 65. büyük ilidir. Dolayısıyla en düşük nüfuslu 16. ilidir.

\* Burdur, Türkiye'nin Aralık-2012 nüfusuna (75 milyon 627 bin 384) göre, en düşük nüfusa sahip illerin 17.sidir.

## 2. OSB Çalışmaları Hızlandı



*Burdur Merkez'de yer alan, Burdur ekonomisi ve istihdamında önemli rol oynayacak olan ikinci Organize Sanayi Bölgesi (2.OSB)'nde altyapı çalışmaları hızlandı. Burdur Valisi Hasan Kürklü, 2. OSB'nin Şubat 2015'de bitirileceğini açıkladı.*

**B**urdur Valisi Hasan Kürklü başkanlığında, Burdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Keyik ve 2. OSB yönetiminde yer alan Ali Gür, İl Genel Sekreteri İbrahim Şimşek, 2. Organize Bölgede yapılan çalışmalara ilişkin teknik ekipte yer alan Mühendis Bülent Osman Aslanboğa ve diğer ilgililerden bilgi aldı. Ardından, Çerçin Köyü ile Burtrak Fabrikası arasında kalan 96 hektarlık 2.OSB'yi, ilgililerle birlikte gezen Vali Hasan Kürklü, yaptıkları denetime ilişkin; "Organize sanayi bölgesi, Burdur için, Burdur'a yatırımcı çekmek için önemlidir. Burada hızla alt yapı çalışmaları sürdürülen işleri yerinde gördük ve ilgililerden bilgi aldık. Karşılaşılan herhangi bir sıkıntı olup olmadığını öğrendik. İkinci Organize Sanayi Bölgemizin, Şubat 2014'e kadar yatırımcımızın emrine hazır hale geleceğini söyleyebiliriz" dedi.



Sanayi ve Ticaret Bakanlığınca 26 Haziran 2009 tarihinde onaylanarak yeri kesinleşen, karma nitelikteki Burdur 2. OSB alanı denetiminde yer alan BUTSO Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Keyik de yaptığı açıklamada; "Burdur istihdamı ve ekonomisi için, karma veya ihtisas Organize Bölgeleri büyük önem taşımaktadır. İstimlak işlemlerini bitirdiğimiz, 2. OSB'mizin yol, elektrik, su gibi alt yapı olarak, Müteahhit ve teknik ekibin hızla yürütmekte oldukları çalışmaları yerinde inceledik. Karşılaşılabilecek sıkıntıları süratle çözümlenerek, en kısa sürede yatırımcımızın emrine vermeye çalışıyoruz. Zira; Burdur Teşvikte 3. Bölgede yer almakta ve Organize Bölgede yapılan yatırımlar ise, 4-5 bölge yatırımları niteliğinde teşvik alacaktır. Yatırımcımızın bir an evvel bu teşvikten

***Isparta Sanayi ve Ticaret Odası Başkanı Şükrü Başdeğirmen, Batı Akdeniz'in ortak kullanacağı bölgesel bir OSB gerektiğini söyledi.***

Isparta Ticaret ve Sanayi Odası (ITSO) Başkanı Şükrü Başdeğirmen, Batı Akdeniz illerinin ortak kullanacağı bölgesel bir organize sanayi bölgesi kurulması gerektiğini söyledi. En az bin hektarlık bir alanda bölgesel OSB kurulabileceğini belirten Başdeğirmen, bunun için de Ağlasun'un uygun olduğunu kaydetti. Öneriye Antalya ile Burdur ticaret odalarının başkanlarından da tam destek geldi.

**İLK DESTEK ATSO'DAN**

O öneriye ilk destek Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Çetin Osman Budak'tan geldi.



Budak Antalya'nın turizm ve tarımda öne çıkmış bir il olduğunu hatırlatarak, "Antalya'nın sanayi şehri olması çok da mümkün değil. Bu fikri destekliyorum. Antalya'nın sanayiye ihtiyacı var. OSB sınırlarını doldurdu. Antalya Limanı'nın olması da büyük avantaj. Üç ilin kullanacağı ortak sanayi bölgesi illerin ilerlemesi için önemli. Bunun için ortak bir OSB'yi destekliyorum" dedi.

**KEYİK: 'BÖLGESEL OSB ŞART'**

Öneriye destek veren Burdur Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Yusuf Keyik de Isparta ile Burdur'un beraber büyüyeceklerini belirterek, "Biz bölgesel çalışmaların önemini biliyoruz. Bölgesel organize sanayiye 4-5 yıldır konuşuyoruz. Üniversite kampüs alanının OSB'ye uygun olacağını konuşmuştuk. Antalya sanayileşmeyi bırakmalı. Isparta OSB'sini doldurdu. Biz ikinciyi yapıyoruz. Bu yıl içinde kalan 10 parsel tahsis edilmiş olur. Mutlaka bölgesel OSB gerekiyor. Burdur'da mermer ihtisas sanayi bölgesi kurma projemiz de var. Bu bölgede bir kısmı Isparta ve Burdur il sınırında. Biz birlikte çalışmak zorundayız ve bunun farkındayız" diye konuştu.

## TKDK'DAN BUTSO MECLİSİ'NE SUNUM YAPILDI

Burdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO) Meclisi'nin, Grant Özeren Otel'de yapılan Ocak ayı toplantısına, Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu (TKDK) Burdur Koordinatörlüğü davet edildi. Koordinatör Selami OKKA, yaptığı sunumla BUTSO Meclis Üyelerini bilgilendirdi. Okka, yaptığı sunumda, Burdur tarımsal alanda yaptıkları destek kapsamındaki yatırımların, 5.000 Euro ile 3.000.000 Euro arasındaki uygun harcama tutarlarıyla %50 oranında karşılıksız olarak desteklendiğini vurguladı.

**K**oordinatör Okka'nın sunumunda, uygulanan IPARD programı ve en son ilan edilen destek yatırım kalemleri ve üretici lehine yapılan değişiklikler hakkında genel bir bilgilendirme yapıldı. "Süt ürünleri işleme ve pazarlama, Yerel ürünler ve Mikro İşletmelerin Geliştirilmesi, Kırsal Turizm" gibi başlıklarda kırsal kalkınma için önem taşıyan destekler belirtildi. Selami Okka; 2013 yılında yapılan destek sözleşme tutarının 18 milyon. 149 bin. 728.-TL, 2014 tutarının ise; 41 milyon. 889 bin. 333.-TL olduğunu açıkladı.

Yüzde 50 olan IPIRT desteklerinin, Burdur sütçülüğü için taşıdığı öneme değinen BUTSO Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Keyik; "Sunumda belirtilen destek programından, Burdurlu üreticilerin azami şekilde istifade etmelerini diliyorum. Özellikle Burdur ekonomisi için büyük önem taşıyan destek programında, yeterli talep ve teşebbüs sağlanabilirse, 'Süt ürünleri işleme ve pazarlama' alanında yer alan 50 bin Euro-3 milyon Euro'luk dilimde işletme ve 25 bin Euro-1 milyon Euro'luk dilimde süt toplama tesisi için verilen desteklerin, Burdur sütçülüğünü hareketlendirebileceğini" ifade etti.







## BUTSO Meclis Toplantısı, Grand Özeren'de Yapıldı.

**B**urdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO) Meclis'i, 2015 yılının ilk toplantısını, Grant Özeren Otel'de yaptı. Feyzi Oktay Başkanlığında toplanan BUTSO Meclisi, her ay olağan olarak Oda Meclis Salonunda yaptığı toplantılarından sonuncusu ve yeni yılın ilki olan toplantısını, G.Özerende gerçekleştirdi. Toplantı sonunda; BUTSO'nun adeti olan, değişik nedenlerle ayrılan üyelerine verdiği teşekkür plaketleri kapsamında, en son ayrılan Osman Gök'e bir plaket verdi. Ardından, geçen haftalarda yapılan ve BUTSO Vergi Ödül Törenindeki bir sıralama hatası nedeniyle verilemeyen Hüseyin Özeren'in vergi ödülü kapsamındaki plaketi de bu arada verildi.

BUTSO Meclis Başkanı Feyzi Oktay ve Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Keyik, plaket verdikleri Gök ve Özeren'e teşekkür ettiler.



Plaket alan Osman GÖK



Plaket alan Hüseyin ÖZEREN



## BUTSO Başkanı Keyik'ten, İşletmeci Uçan'a Plaket

**B**urdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO), Burdur ekonomisine değer katmak üzere açılan işletmelere ve müteşebbislere, moral destek anlamı taşıyan bir başarı dilek plaketi vermeye başlamıştır. Bu kapsamda, ilimizde yeni bir işletme olarak "Uçan Yapı Otomotiv Ticaret"i açan Selahattin Uçan'a, manevi destek anlamında bir plaket verilmiştir. Geçtiğimiz hafta Oda'da, Selahattin Uçan'a verilen plaket, Burdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Keyik tarafından takdim edildi. Keyik, yeni işletmeci Uçan'a başarılar diledi.

## Şeker Kampanya Dönemi Bitti

**B**urdur Şeker Fabrikası 'Kampanya' dönemi, 5 Ocak 2015 tarihinde bitti. Kampanyayı başarıyla gerçekleştiren Şeker Fabrikası idareci ve çalışanlarını tebrik eden BUTSO Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Keyik, bu vesile ile kısa bir değerlendirme yaptı. "Önümüzdeki dönemde daha geniş alanlarda pancar ekimi ve daha fazla şeker üretimi dileklerinde bulunan Keyik; "1955'de kurulan Burdur Şeker Fabrikası'nın, Burdur için taşıdığı önemi bilmeyen yoktur. Burdur'un varlığı ve varlığını sürdürebilmek için Burdur Gölü ne denli hayati önem taşıyorsa, Şeker Fabrikası da o kadar büyük öneme sahiptir" dedi. Özelleştirmeye karşı olmadıklarını ancak Burdur Şeker Fabrikası'nın özelleşmesinin, Burdur için yıkım anlamına geleceğini vurgulayan BUTSO Başkanı Keyik; "Bu nedenle Devletimizden, Burdur halkını ve Fabrika çalışanlarını, bir tür kapanma anlamına geleceği düşünülen özelleşme endişesinden kurtarılması" dileklerinde bulundu. Bu yıl 64 bin ton şeker üreten Burdur Şeker Fabrikası'nın sezon bilgileri aşağıdadır.



### Burdur Şeker Fabrikası Müdürü Nurettin Örgül'ün verdiği bilgiye göre:

Kampanya süresi	: 105 gün.
Kampanya	: 23 Eylül 2014-5 Ocak 2015
İşlenen pancar	: 532 bin 500 ton
Elde edilen kristal şeker	: 64 bin ton.
Yaş küspe	: 134 bin ton
Melas	: 22 bin 200 ton
Elde edilen katma değer	: 250 milyon TL.
Çiftçi sayısı	: 7 bin 300
Pancar ekim alanı	: 97 bin 652 dekar.



Burdur Şeker Fabrikası Müdürü **Nurettin Örgül**



## VALİ KÜRKLÜ VE ODA BAŞKANI KEYİK'TEN, ARASTA ZİYARETİ

'' Burdur Valisi Hasan KÜRKLÜ ve Burdur Ticaret Sanayi Odası (BUTSO) Başkanı Yusuf KEYİK, Cuma sonrasında Burdur bakırcı esnafını ziyaret etti. Ziyarete Burdur Müftüsü Hıdır Bayrak ve İbrahim Ekinci de yer aldı.



**B**urdur halkının değişik kesimlerinin ve çalışanlarının, yaşam ve iş alanlarında ziyaret etmenin ve halkın durumunu yerinde görmenin önemini vurgulayan Vali Hasan Kürklü, kendisine rehberlik eden BUTSO Başkanı Yusuf Keyik ile Bakırcı Arastasına ziyarette bulundu. Burdur esnafını yakından tanıyan Başkan Keyik, Arastadaki sobacı, bakırcı, kalaycı, demirci esnafını, dükkanlarında Vali Kürklü'ye tanıttı. Burdur küçük esnafının durumunu iş yerlerinde ve çalışma şartları içinde gören Vali Hasan Kürklü, esnafa hal-hatır sordu, sıkıntılarını dinledi.

Vali Kürklü, Arasta ziyaretinden sonra, Köprübaşında Çay üzerinde yapılmakta olan kamelyaları inceledi ve müteahhitten bilgi aldı.



*BUTSO, Vergi Ödül Töreninde Konuşan KEYİK,*

## Burdur ve ülke ekonomi politikğini değerlendirdi



*Burdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO), 13 Aralık 2014 tarihinde, 2013 Mali Dönemi vergi rekortmenleri Ödül Töreni düzenledi. Törene, BUTSO'nun davetlisi olarak Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Burdur Valisi Hasan Kürklü, Milletvekili Bayram Özçelik, Garnizon Komutanı Jan.Alb. Sayit Koca, Burdur Belediye Başkanı Ali Orkun Ercengiz, Cumhuriyet Başsavcısı Bekir Duran, MAKÜ Rektörü Prof. Dr. Mustafa Saatçı, BUTSO Meclis Bşk. Feyzi Oktay ve Yön. Kur.Bşk. Yusuf Keyik, Antalya TSO Meclis Bşk. İzzet Bayar ve Yön. Kur. Üyesi Osman Avşaroğlu, Antalya TB ve BAGEV Bşk. Ali Çandır katıldılar.*

**G**eçtiğimiz 13 Aralık 2014 günü, MAKÜ İstiklal Yerleşkesinde bulunan Avşar Han Salonu'nda düzenlenen, yaklaşık 400 davetlinin katıldığı yemekli Vergi Ödül Töreninde BUTSO Yön.Kur. Bşk. Yusuf Keyik bir konuşma yaptı. Ekonominin gelişimi, Büyük ve Güçlü Türkiye'nin en temel esasının "Beşeri faktör" olduğuna vurgu yapan Keyik'in konuşması şöyle:

"Öteden beri, vergi ödemenin mükelleflere çok sevimli görünmediği bilinmektedir. Bu sevimsizlik, vergilerin Ülke kalkınması olarak geri dönüşünün açık şekilde gözler önünde görülüyor olması ve güven artışı ile ortadan kalkmaktadır. Ayrıca, vergi oranlarının daha da düşürülmesi ve kayıtsızların yükünün vergi verenlere yüklenmesinin de düzeltilmesi ile vergi vermek, daha sevimli hale gelecektir.

**Sayın Bakanım;**

1923'te kurulan Burdur Ticaret ve Sanayi Odamız, halen 2401 üyeye sahiptir. Bu değerli üyelerimiz, 13 ayrı meslek grubunda yer almaktadır. Bilindiği gibi Oda'mız, asli olarak tüccar, sanayici ve üreticimizin resmi sicil işlemlerini yürütmektedir.

Ancak, Ülkemizin de gelişimine paralel şekilde, Dünyanın çok sayıda ülkesiyle ihracat-ithalat ilişkileri geliştiren değerli üyelerimizin bürokratik ve vizyonel rehberlik ihtiyaçları artmaktadır. Sınırları genişleyen ekonomik faaliyetlerin gereklerini karşılayabilmek için de, Oda'mızın hizmet niteliğini, Uluslar arası kaliteye çıkaran, Akredite Oda Belgemizi 2012'de aldık. Geçtiğimiz hafta da yapılan denetimlerle, Akredite rüştümüzü ispat ettik. Özverili çalışmalarından ötürü, tüm personelimize de bu vesile ile teşekkür ediyorum.

**Kıymetli Üyelerimiz;**

Bir yandan bu sicil görevlerini en hızlı şekilde yaparken, diğer yandan Oda olarak, Sivil Toplum görevlerimizin olduğu bilinci içindeyiz. Bu anlamda İlimiz, Ülkemiz ve Dünya ekonomi politliğini, gelişim seyrini, dikkatle izliyoruz. Geziler, toplantılar, seminer ve konferanslarla, topluma rehberlik ve ufuk açıcı rol oynuyoruz. Serbest ekonomi ve katılımcı demokrasi hayatımızın gelişmesi adına, Oda olarak üstlendiğimiz bu sosyal sorumluluk ve inovatik rolümüzü önemsiyoruz. Buna bağlı olarak da, geleceğimizi şansa bırakmanın ve esintilerde sürüklenmenin endişelerini duyuyoruz.



Bu endişeleri ortadan kaldırmanın yolu ise; doğru öngörülere ve doru verilere dayanan gelecek planlarından geçtiğini hep söylüyoruz. Bu mantık ve gayretlerle; sıkıntıların büyümesini beklemeden, sorunların altında ezilmeden, çözümleri önceden gerçekleştirmenin ve sorunların önünden gitmenin mümkün olabileceğini düşünüyoruz.

**Sayın Bakanım, Sayın Valim, Değerli Misafirler;**

Dolayısıyla; bir yandan ekonomik gelişim hedefleri planlarken, diğer yandan fikir, düşünce, kültür, inanç ve güven insanlarından oluşan, yüksek nitelikli toplumsal hedefler de gözetmek zorundayız. Zira, mutlak barışmak zorunda olduğumuz şerefli geçmişimizdeki insan ve yönetim profillerimizi hatırlayacak olursak; ecdadımız, Orta Asya bozkırlarından gelerek, Dünyanın en stratejik ülkesi olan Anadolu'ya sahip olmuşlar. Ve en kadim stratejilerin odak noktası bir coğrafyada, bağımsız şekilde varlığını sürdürebilmek için, çok özel ve

üstün nitelikli insanlar yetiştirmeye büyük önem vermişlerdir.

Zira, inşa edilmek istenen bir Medeniyet; köksüz, dünsüz, geleneksiz bir bugünle olamayacağı gibi, yerli değerler sisteminin dışında bir inşa ile de yeniden var edemez ve geleceğe taşıyamayız. Oysa biz, bütün farklı kültür desenlerini ve huzur misyonlarını içinde barındıran Büyük Türk Milleti olarak, coğrafyamızın ve tüm insanlığın bizden beklediği 'Dünya Barışı' için, tarihimizin yüklediği bir misyonumuz olduğunu yeniden hatırlamak ve gereği şekilde hazırlanmak, güçlenmek zorundayız. Bu misyon aynı zamanda, bu yüzyılın başından beri doğum sancıları çekmekte olan 'Yeni Dünya'nın, parlayan ve sözü dinlenen yıldızı olmamızı emretmektedir. Bu nedenle ki; çok sinsi planların en önemli ayaklarından birisi olarak, bizi daima sosyal

çalkantılar içinde birbirimizle dövüştürmek ve ekonomimizi de icat eden, üreten, dünya ile rekabet eden değil; onların ortak, bizim Pazar olduğumuz bir yapıda tutmak isteyenlere karşı uyanık olmak zorundayız. Bu oyunları mutlaka bozmalıyız.

Eğer ki, İlköğretimden Üniversiteye, sokaklarda ve bizimle hesabı olanların hazırladığı kara deliklerde heba olan insanımızı kurtaracak ve bizi bize döndürecek bir Eğitim Sistemi kuramaz isek; Ülke kalkınmasında yaptığımız, geçmişe göre akıl almaz güzel işler, elimizin altından kayıp gidecektir.

**Sayın Bakanım, Değerli Misafirler;**

Milletimizin ve devletimizin, istikametini şaşırmasın yürüebilmesi için; 'Derin dünya'nın başımıza ördüğü 'Terör belası'ndan, mutlaka Barış tesis ederek ve bu barışı daim kılmak için de birlik ve dirliğimizi geliştirmek zorundayız. Esas olan Millet ve Devlettir.

Dolayısıyla, birbirimize saygı ve tahammülümüzü, artırmak/güçlendirmek zorundayız. Özellikle coğrafyamızda kurulan konjonktürel tuzaklar, toplumsal barışımızın ve kardeşliğimizin önemini bir kat daha artırmaktadır. Tabii ki bütün bunlar; Ülkemizde ve İlimizde yatırımların sürmesini, üretimin ve ihracatın artmasını, ekonomimizin 'İsraf' nitelikli yanlışlarını düzeltilmesini ve 'Cari açığın' azaltılmasını emretmektedir. Biz, bunu başarır ve hedeflere ulaşabiliriz.

## **Sayın Bakanım, Kıymetli Misafirler;**

Burdurlu işadamları olarak, bize düşen görevin öncelikle Burdur ekonomisi olduğunu biliyoruz. Bu nedenle ki; Burdur'un ana sektörleri olan Tarım ve hayvancılık, Doğaltaş-mermercilik, Eğitim, Ticaret ve Turizm konularında, önümüzdeki dönemlerde yapmamız gereken vizyonel hedeflerimiz olmalıdır. Bu hedeflerin odak noktasında ise; insan, yatırım, ar-ge, marka, icat gibi hayati konular yer almak zorundadır. Diğer bazı hedefler olarak;

-Tüm sektörler ve hayvancılık sektöründe, birleşik veya büyük firmaların ve kümelenmelerin oluşumuna yön verecek çalışmalar yapmalıyız.

-Hayvancılığın en önemli problemlerinden olan sağlıklı ve yeterli yem ihtiyacını, hastalıkların tedavisinde ve aşular konusunda, sektörü çaresiz kılan bilinmezleri, Üniversitemizle çözmek

zorundayız.

-Mermercilik Sektöründe; bir yandan, blok satış oranına göre işlenmiş mermer oranını yükseltmeli. Diğer yandan, mermercilikteki Burdurlu firma oranını ve Burdur'a katkısını artırmalıyız. Yaklaşık 350 Milyon Doları geçen ihracatı ile Burdur'un lokomotif sektörü haline gelen Burdur Beji Mermerciliğindeki 'Artık'ları değerlendiren ve çevre problemlerine de çözüm getiren çalışmalarımıza hız vermeliyiz.

## **Sayın Bakanım, Sayın Valim;**

Bildiğiniz gibi, uzun yıllardır beklediğimiz 2. OSB, iki-üç ay içerisinde gerçekleşecektir. Öncelikle bu konuda emeği geçen herkese ve maddi destek sağlayan Hükümetimize çok teşekkür ediyoruz. Önümüzdeki dönemde; İhtisas OSB'ler kurmak, ticaret ve yatırım alanları üretmek, şehircilik-imar sorunlarını çözmek, Şehrin Üniversite ile buluşmasını sağlamak zorundayız. Bunun için resmi, sivil, siyasi tüm kesimlerle ortaya koyacağımız, bir ortak tavır, moral ve heyecana ihtiyacımız olacaktır. Burdurlular olarak bunu başaracağımıza da inanıyorum.

İnanıyorum ki; sevgi, muhabbet ve dayanışma içinde olduğumuzda, ortak hedeflere kilitlendiğimizde, aşamayacağımız engel yoktur. Huzurlu, mutlu, Dünyada sözü geçen, kalkınmış bir Türkiye için ve tabii ki kalkınmış bir Burdur için başka yol olmadığı da bilinmektedir."



BUTSO, Vergi Ödül Töreninde;

# Ödüller ve OSB'lere Destek, Bakan Şimşek'ten.

*Burdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO), 2013 Mali Dönemi vergi rekortmenleri Ödül Töreni düzenledi. BUTSO'nun davetlisi olarak Burdur'a gelen ve Geleneksel Vergi Ödül Törenini onurlandıran Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'in katılımları ile bu yıl 6 Kategoride 55 ödül verildi.*

**G**elir ve Kurumlar Vergisi, İstihdam, İhracat alanlarında birinci sırada yer alan rekortmenler; Ercan Akın (Aytaş Akın Mermer AŞ), Nuri Bayır (Yeşilova), Mustafa Şenel (Akın Mermer AŞ), Ebru Akın Yavuzkan (Akın Mermer Tekstil Ltd.) ödüllerini Bakan Mehmet Şimşek'ten alırken, diğer ödüller, protokol tarafından verildi.

BUTSO tarafından ödül verilen 55 yıldız 6 kategoride yer aldı: 1-Gelir vergisinde: 10. 2-Kurumlar vergisinde: 10. 3-İstihdamda: 4. 4-İhracatta:3. 5-İlçelerdeki Gelir ve Kurumlar vergisi birincileri olarak:18. 6-Eğitim, Sanat, Sporda başarı ödülleri: 10 adet.

#### **KONUŞMACILAR KATILIMCILAR**

Yaklaşık 400 davetlinin yer aldığı törende, ödüller verilmeden önce; Maliye Bakanı Mehmet ŞİMŞEK,

Burdur Valisi Hasan KÜRKLÜ, Milletvekili Bayram ÖZÇELİK, Belediye Başkanı Ali Orkun ERCENGİZ, BUTSO Başkanı Yusuf KEYİK birer konuşma yaptı. MAKÜ İstiklal Yerleşkesinde bulunan Avşar Han Salonu'nda, 13 Aralık 2014 Cumartesi akşamı düzenlenen Ödül Törenine, BUTSO'nun davetlisi olarak Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Burdur Valisi Hasan Kürklü, Milletvekili Bayram Özçelik, Garnizon Komutanı Jan.Alb. Sayit Koca, Burdur Belediye Başkanı Ali Orkun Ercengiz, Cumhuriyet Başsavcısı Bekir Duran, MAKÜ Rektörü Prof. Dr. Mustafa Saatçı, BUTSO Meclis Bşk. Feyzi Oktay ve Yön.Kur.Bşk. Yusuf Keyik, Antalya TSO Meclis Bşk. İzzet Bayar ve Yön. Kur. Üyesi Osman Avşaroğlu, Antalya TB ve BAGEV Bşk. Ali Çandır katıldılar. Törene Burdur ve çevre illerden çok sayıda iş adamı ve sivil toplum temsilcileri ile çok sayıda basın mensubu katıldı.



## BURDUR OSB'LERİNE DESTEK

Burdur'un ve Ülke gündemlerine değinen konuşmasıyla dikkat çeken ve Bakan Şimşek tarafından tebrik edilen BUTSO Başkanı Yusuf Keyik, konuşmasında önceden istemiş oldukları 3 milyon TL'lik desteği sağlayan Bakan Şimşek'e teşekkür etti. Konuşmasında; Burdur için 2. OSB, İhtisas Mermer ve Hayvancılık OSB'lerin hayati önemlerini belirtti. Keyik, Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'in, Burdur'a bu gelişini vesile bilerek, Burdur'un özellikle OSB'ler konusunda daha çok desteklere ihtiyacı olduğunu ifade etti. Burdur'un bu güzel birlikteliğinden memnuniyetini söyleyerek takdirlerini belirten Bakan Şimşek, yaklaşık 400 davetlinin katıldığı yemekli Vergi Ödül Töreninde, Burdurlular için her türlü desteğe hazır olduklarını ve gereken maddi yardımları sağlayacaklarını da açıkladı.

Keyik, konuşmasının OSB'lere ilişkin bölümünde; "Bildiğiniz gibi, uzun yıllardır beklediğimiz 2. OSB, iki-üç ay içerisinde gerçekleşecektir. Öncelikle bu konuda emeği geçen herkese ve maddi destek sağlayan Hükümetimize çok teşekkür ediyoruz. Önümüzdeki dönemde; İhtisas OSB'ler kurmak, ticaret ve yatırım alanları üretmek, şehircilik-imar sorunlarını çözmek, Şehrin Üniversite ile buluşmasını sağlamak zorundayız. Bunun için resmi, sivil, siyasi tüm kesimlerle ortaya koyacağımız, bir ortak tavır, moral ve heyecana ihtiyacımız olacaktır. Burdurlular olarak bunu başaracağımıza da inanıyorum" dedi.

Vergi Ödül Töreni sonunda, Bakan Şimşek'e çeşitli ödülleri verildi.







#### YILDIZLARIN ÖDÜL LİSTESİ ŞÖYLE:

#### 2013 YILI KURUMLAR VERGİSİ REKORTMENLERİ:

- 1-AYTAŞ AKIN MERMER SAN. VE TİC. A.Ş.
- 2-KAYHAN ERTUĞRUL MAKİNA SAN. VE TİC.A.Ş.
- 3-ÇOKCANLAR MAK.TAŞ. SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ.
- 4-YILDIZ SİLAH SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ.
- 5-ELİF NERGİZ İNŞ.MAD.NAK.TUR. SAN.VETİC.LTD.ŞTİ.
- 6-MET-İN MERMER MAD.NAK.İNŞ.SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ.
- 7-HASTEL GIDA SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ.
- 8-EYMEN MAD. MAK.TAŞ.TURZ.İNŞ.SAN.VETİC.LTD.ŞTİ.
- 9-İSMET ACUN ORMAN ÜRÜN. SAN. VE TİC.A.Ş.
- 10-Karamanlı KOYLÜ MERMER İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

#### 2013 YILI EN FAZLA İSTİHDAM SAĞLAYANLAR:

- 1-AYTAŞ AKIN MERMER SAN. VE TİC. A.Ş.
- 2-HASTEL GIDA SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ.
- 3-YILDIZ SİLAH SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ.
- 4-GÜRLER İNŞ.NAK.SAN.TİC. VE SAN.A.Ş.

#### 2013 YILI İHRACAT REKORTMENLERİ:

- 1-AKIN MERMER TEKSTİL PAZ. SAN.İÇ VE DIŞ.TİC.LTD.ŞTİ.
- 2-SEKAMAR MER. MAD. İNŞ.MALZ.NAK.TAAH.SAN.VETİC.LTD.ŞTİ
- 3-Burdur YILDIZ SİLAH SANAYİ TİCARET LTD.ŞTİ.

#### 2013 YILI GELİR VERGİSİ REKORTMENLERİ

- |    |          |                    |
|----|----------|--------------------|
| 1  | Yeşilova | NURİ BAYIR         |
| 2  | Yeşilova | VEDAT YILDIZ       |
| 3  | Burdur   | CENGİZ KARATAY     |
| 4  | Burdur   | MEHMET EMİN YÜKSEL |
| 5  | Tefenni  | RAMAZAN ERKAN      |
| 6  | Burdur   | KENAN ŞAHAN        |
| 7  | Burdur   | SÜLEYMAN ERKAN     |
| 8  | Burdur   | ALİ DOĞAN          |
| 9  | Burdur   | MEHMET YALLI       |
| 10 | Burdur   | İBRAHİM BARDAK     |

#### 2013 İLÇELER YILLIK KURUMLAR VERGİSİ REKORTMENLERİ:

- 1 Ağlasun Enfa Petrol İnş.Nak.Ltd.Şti.
- 2 Çeltikçi Şenaydın Mermer Nak.Taah. Tic. San.Ltd.Şti.
- 3 Kemer Birlik Tic. Nak.İnş. Ve Gıda San. Ve Tic.Ltd.Şti.
- 4 Karamanlı İrfan Petrol Tic.Ltd.Şti.
- 5 Tefenni Dem-Ra Maden İnş.Ltd.Şti.
- 6 Yeşilova Trans Bur.Taş.Log.Akar.Oto.İNŞ.San. ve Tic.A.Ş.
- 7 Çavdır Sancarlar Mobilya Nak.İNŞ. San.Tic.Ltd.Şti.
- 8 Gölhisar Göl Beton İnş. Ve Müt.Hiz.San. Ve Tic. ltd.Şti.
- 9 Altinyayla Karapınar Kireç San.Tic.Ltd.Şti.

#### 2013 İLÇELER YILLIK GELİR VERGİSİ REKORTMENLERİ:

- |   |            |                    |
|---|------------|--------------------|
| 1 | Ağlasun    | Muammer KARATAY    |
| 2 | Çeltikçi   | Yılmaz MAYIŞ       |
| 3 | Kemer      | Gülşan YÜKSEL      |
| 4 | Karamanlı  | Arzu ÖZŞENER       |
| 5 | Tefenni    | Suzan Padem ALAGÖZ |
| 6 | Yeşilova   | Bekir ÖZYURT       |
| 7 | Çavdır     | Ahmet ERÖZ         |
| 8 | Gölhisar   | Resul NAMDAR       |
| 9 | Altinyayla | Durali ÖZACAR      |

#### KÜLTÜR SANAT SPOR ÖDÜLLERİ:

Yusuf KEYİK başkanlığındaki Odamız Yönetim Kurulunun; Eğitime, Sanata, Kültüre ve Spora verdiği destekler, 9 yıldır sürdürülmektedir. Odamızın sosyal sorumluluk olarak değerlendirdiği ödüller bu yıl;

**-Sanat dalında;** Geçmişten geleceğe eğitim, kültür ve sanat değerlerimizi yaşamak ve yaşatmak adına gayret sarf eden Plastik Sanat Gönüllüleri Derneği Adına Dernek Başkanı Mahir ÖZTÜRK'e.

**-Eğitim dalında;** Lisans Yerleştirme Sınavında derece yapan Hatice ARAR ve Orta Öğretime Geçiş-TEOG Sınavında derece yapan Elif AÇIKALIN'a.

**-Spor alanında;** bu gün hediyelerini alacak olan sporcularımızı eğiten, onlara yol gösteren, üstün başarılarla imza atmış değerli antrenörlerimiz ve sporcularımızdan;

- Güreş Antrenörü Engin BAKAY
- Büyük Kadınlar Güreş Şampiyonası 1.si; Kıymet KOÇYİĞİT
- Güreş Antrenörü Asil ÇAKIR
- Yıldız Kadınlar Güreş Şampiyonası 1.ncisi; Rahime ARI
- Atletizm Antrenörü Asım YÜZ
- Federasyon Büyükler Deneme Rekor Yarışmalarında 1500 Mt. 1.ncisi; Yasemin ZENGİN
- Federasyon Büyükler Deneme Rekor Yarışmalarında 3000 Mt. 1.ncisi; Sunay TOPRAK'a verildi.







## TOBB İLE TURİZM OKULU PROTOKOLÜ İMZALANDI.



**T**ürkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)'nin 81 ile 81 okul projesi kapsamında, Burdur'a Anadolu Teknik Meslek Lisesi yapılmasına ilişkin, ilimiz Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO) ve Ticaret Borsası (TB) Başkanları Yusuf Keyik ve Yılmaz Başar ile Burdur Valisi Hasan Kürklü arasında bir protokol imzalandı. Valilik makamında imzalanan protokolle, Burdur'a, 16 derslikli Turizm Teknik Lisesi branşında eğitim verecek bir okul kazandırılmaktadır. Söz konusu okul, iki yıl önce yapılan BUTSO Vergi Ödül Töreninde, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu tarafından vaad edilmişti.

Burdur Milletvekili Bayram Özçelik'in de bulunduğu imza töreninde bir açıklama yapan Vali Hasan Kürklü; "TOBB tarafından gerçekleştirilecek, Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi okulu yapma protokolü imzalıyoruz. Okulumuz, Emek Evler Mahallesi'nde bir arsaya yapılacak. Yaklaşık 7 Milyon maliyetli olacak bu okul inşaatına, bu yıl başlanacak ve iki yıl içinde de tamamlanacaktır. Bu okul, ilk etapta Otelcilik ve Turizm Bölümü gibi ve daha sonra belirlenecek ihtiyaca göre başka bölümlerin de yer alacağı bir okul olacaktır. Bu vesile ile bu okulun ilimize kazandırılmasında emeği geçenlere çok teşekkür ediyorum" dedi.

Milletvekili Bayram Özçelik de konuşmasında şunları belirtti: "Burdur gibi bir ile böyle bir okulun yapılıyor olması ilimize daha bir güç katacaktır. Bu noktada büyük bir açığı kapatacaktır. Bu süreç içerisinde, iki yıl önceki sözünü yerine getiren TOBB Başkanı Hisarcıkloğlu'na ve özellikle Burdur Ticaret ve Sanayi Odası Başkanımıza, Borsa Başkanımıza ve Yönetim Kurullarına çok teşekkür ediyorum."

### NASIL GELİŞTİ?

Burdur'a bir okul kazandırma olayının nasıl gerçekleştiğini açıklayan BUTSO Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Keyik

ise; "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yönetimi, 81 ilde 81 Okul yapma kararını aldıktan sonra, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Başkanı ve TOBB Başkan Yardımcısı Osman Çetin Budak beni arayarak; talepte bulunmamızı istedi. Ben hemen Vekilimle iritibata geçtim ve bu okulun Turizm ve Otelcilik Okulu olmasını kararlaştırarak, bir talep dilekçesi hazırlatıp, gönderdim. İki yıl takip ettiğimiz bu sürecin sonunda, imzaladığımız bu protokol, Hisarcıkloğlu tarafından da imzalanarak, yapım aşamasına geçilecek. İlimize hayırlı, uğurlu olsun" dedi.

BTB Başkanı Yılmaz Başar de şunları söyledi: "Dediğimiz gibi işte, Odalar Birliğimizin eğitime ne kadar katkıda bulunduğunu gösteren bir olay bu. Tabi Burdur açısından, biz de Burdur'a bir tane okul kazandırdığımız için TOBB, Oda ve Borsa Yönetimlerimize teşekkür ediyorum."

Konuşmaların ardından protokol karşılıklı olarak imzalandı. Bu vesile ile Milletvekili Özçelik; Çarşamba günü Ankara'da, TBMM'ne bağlı olan Necatibey Kültür Sanat Merkezi'nde; Hasanpaşa'daki Koyun Yünüm Böğüt Şenlikleri'nin Fotoğraf Sergisi programının duyurusunu yaptı. Özçelik, sergi açılışını "Burdur Valimizle birlikte gerçekleştireceğimiz sergi ile Burdur'umuzu bir başka yönüyle tanıtmış olacağız" dedi.





# BUTSO Başkanı Keyik; K15'de Burdur'un Gündemini Anlattı.

**B**UTSO Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Keyik ve BTB Başkanı Yılmaz Başar, K-15 Arka Pencere Programında, Burdur'un gündemine ilişkin sorularını cevaplandırdı.

Burdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Keyik, Ticaret Borsası Başkanı Başar ile çıktığı, K-15 Arka Pencere Programında, Burdur'un gündemini anlattı. Pazartesi akşamları canlı yayınlanan programa katılan Başkan Keyik, programın yapımcısı ve sunucusu Sergül Canigür'ün, Burdur'un gündemine ilişkin yönelttiği sorulara, ayrıntılarıyla cevap verdi.

Yusuf Keyik, Süt sanayisinin gelişemeyişine ilişkin sorulara verdiği cevapta; "Burdur'un kaliteli ürün yapan süt sanayicilerinin, Antalya pazarından pay alma mücadelesinde karşılaştıkları zorlukları aşmanın kolay olmadığını ve özellikle tahsilat sıkıntısının önemli olduğunu" açıkladı. Buna rağmen, yerli firmalarımızın dışa açılma mücadelesinden vazgeçmemesi gerektiğini belirten Keyik; "Yüzde 85'ini çiğ olarak sattığımız sütümüzü işleyecek büyük marka firmaların, özellikle alt yapısı bitmekte olan 2.OSB'de yatırım yapmasını sağlayacak çalışmalar yapıyoruz" dedi.

TOBB üyesi Oda ve Borsanın görevleri ve aynı zamanda sivil toplum kuruluşu olan bu kurumların, Burdur ekonomisinde oynadıkları rollere ilişkin sorulara da cevap verdiler. Başkanlar; yönetimleri seçimle

belirlenen Damızlık Sığır Yetiştiricileri, Küçükbaş Hayvan Yetiştiricileri Birlikleri gibi birçok STK ile de uyum içinde Burdur için çalışmakta olduklarını açıkladılar.

## BİRLİK BAŞARISI

Burdur'un tanıtım faaliyetlerinde başarılı olunabilmesi için, eksiklerimizin neler olduğunu ve dolayısıyla başarı şartlarını ortaya koyan bir çalışmayı bir kitap halinde, ilgili kurum ve kuruluşlara ulaştırdık. Anketlerle belirlediğimiz bu çalışmanın ışığında, verimli sonuçlar alacak şekilde birlik hareketi geliştirdiklerini açıklayan Keyik; "En son yaptığımız, Antalya Yöresel Ürünler Fuarı Yörex'te, tüm Burdur'un ilgili kurum ve kuruluşlarını bir araya getirerek, tek stantta tanıtım faaliyeti gerçekleştirdik. Bu faaliyete, önceden ciddi hazırlıklı olarak katıldık. Bu çalışma, hem önemli bir maliyet tasarrufu ve hem de verimli bir tanıtım programı sağladı" dedi.

Oda olarak, İzmir'de yaşayan Burdurlular Derneği ile bir araya geldiklerini, Burdur'u tanıttıklarını, aynı çalışmayı İstanbul, Ankara ve Antalya Dernekleri ile de yapacaklarını açıklayan Keyik, İstanbul Feshane'de yapılacak tanıtım faaliyetinin de verimli geçmesi için, hazırlıklı bir şekilde yapılması gerektiğini ifade etti.

İki saat süren Kanal 15 programının başarılı geçtiği, izleyenlerin Başkan Yusuf Keyik'e yaptıkları geri dönüşüm değerlendirmeleriyle de ortaya çıktığı açıklandı.



## **BUTSO Başkanı Keyik: Gürallar Geliyor, Ülker'i de Bekliyoruz.**

BUTSO Başkanı Keyik, birinci organize sanayi bölgesinin dolması üzerine başladıkları ikinci OSB'de 12 büyük parsel sattıklarını, Gürallar'ın cam eşya ve soda için yer aldığını, şimdi Ülker'i getirmek için girişimlerde bulduklarını söyledi.

Burdur'un ekonomisiyle ilgili şu an en önemli gelişme yeni OSB'nin kuruluşu. Altyapı çalışmaları yürütülüyor. Birincisi dolu. 52 küçük parsel dolmuş. BUTSO Başkanı Yusuf Keyik, "5-6 atıl yer var. Bazıları satılık. Yeni OSB 24 parselli, 12'sini sattık. 60-70 dönümlük büyük parseller var, dışarıdan yatırım alalım diye büyük tuttuk. 300-500 işçilik yerler. Gürallar 75 dönüm aldı, şişe cam sanayi ve soda fabrikası kuracaklar. Bir iki yılda ancak gerçekleşir. Bir et entegre tesisi kurulacak. Güçbirliği şeklinde bir şirket. Üretimi 2.OSB'ye taşıyacak. Matlı Yem ile görüşmelerimiz var. Arazi ile ilgili bilgi gönderdik. Bir girişimci mobilya fabrikası için yer aldı. Diğer parselleri yerli sanayicilere sattık. Ülker ile görüşüyoruz, getirmeye çalışacağız. 2015'te yatırım düşünmüyorlar. Süt fabrikası olabilir. Bu bölgeden çok süt alıyor. Diğer illerde fabrikalara götürüyor. Hammaddeyi yerinde işleme politikaları var. Bu bölge sütünün yüzde 50'sini Ülker alıyor. İkna ederiz diye düşünüyorum" diye konuştu.

### **AKTİF PAZARLAMA**

Yusuf Keyik, OSB'nin altyapısını haziran ayında bitirebileceklerini ifade ederek, "O zaman daha aktif pazarlama yaparız. Yatırımcı görmeli net olarak. Biz oda olarak çalışma başlattık. 20 Ocak'ta İzmir'e, ra İstanbul'a gidip tanıtım yapacağız. Büyük şehirlerdeki Burdurlu işadamlarını topluyoruz. Son halini tanıtıyoruz. Büyük yatırımcılarımız var. Onları memlekete yatırıma zorlamak istiyoruz. 3 şehirden 3 kişi ikna etsek iyidir. Bu OSB Antalya'da olsa temelleri atılmadan biterdi" dedi.

### **MERMERİ İŞLEME ZORUNLULUĞU**

Burdur'da sanayi mermer ağırlıklı. Dağlarında 200 ocakta üretim yapılıyor. Yusuf Keyik, bu maden zenginliğinden daha yüksek bir gelir için, blok satış yerine, en azından belli bir oranda işlenmiş ürün satışı zorunluluğu getirilmesini istiyor. Keyik, "Blok satış belli bir yere kadar. 2014'te de Çin'de daralma olunca sektör sıkışıyor. Mermercinin aklı başına geldi. Mamul yapmaya yönelik var. Taşına güvenenler fabrika yatırımlarına yöneliyor. Mamul de 25 ülke müşteriniz olur, blokta neredeyse sadece Çin. Sanayicileri ikna etmeye çalışıyoruz. Ocak sahiplerinin yüzde 30'u hevesli. Ekonomi Bakanlığı bir karar da alabilir, blok satış yapan yüzde 10-20 mamul haline getirsin. Böyle yapmak mecburi olabilir. Nihat Bey'e (Nihat Zeybekçi) söyledik. Bir ay önce. Sıcak bakıyor ama 'sektör rıza göstermeli, saha olumlu bakarsa yaparız' dedi. Sektör hâlâ blok

satış üzerinde devam taraftarı. Bizce zorunluluk iyi olur. İşletmeler '3 yıldır kazanıyorum, 2-3 yıl daha kazansam bana yeter' gibi bakıyor" dedi.

### **ÇİFTLİK SİSTEMİ ARTIYOR**

Burdur'un tarım ve hayvancılık kenti olduğunu belirten Yusuf Keyik, bu alanda önemli gelişmeler olduğuna dikkat çekti. Keyik bu konuda da sözlerini şöyle sürdürdü: "2014 yarısından sonra ürün değerini korudu, üretici memnun. Yeni yeni büyük hayvancılık yatırımı, 30'a yakın büyük çiftlik oluşumuyla başladı. Burdur bu yöne devam ediyor. Ocak ayı yeni çağrı oldu Kırsal Kalkınma'dan. Hayvancılık bütçesi kalmamış, bir dahaki çağrıda tekrar destek verecekler. Süt fabrikası, et entegre, otel restoran... İl merkezi dışında aromatik bitkiler olsun, kanatlı hayvan, traktör alımı, hayvancılıkla ilgili makine alımı için Kırsal Kalkınma destek verdi, 800 milyon lira destek verdiler. Isparta'nın iki üç katı destek aldık. Burdurlu bu tip olanaklardan faydalanıyor.

### **TEKNOLOJİYİ TAKİP**

Bizim bakış açımız tarım ve hayvancılık teknolojiyi takip ederek gelişebilir. Altyapısı var. Bunun dışında sanayileşme önemli, mermer, makine üretimi. Bir mermer fabrikasını tamamen yerli makine ile kurma şansına sahibiz. Gıda da Burdur'un potansiyelini harekete geçirebilecek gayretler var. Çiğ süt üretiminde günlük 1000 ton. Yüzde 15'ini Burdur'da işliyoruz, kalanı satılıyor. Beklentimiz yüzde 50'si işlenmeli. Ülker bunun için önemli. İki tane et entegre tesisi var. Hayvan bulamıyorlar bazen."

### **ÖĞRENCİ EKONOMİSİ**

"Burdur, bedelli askerlik kentiydi. O bitti. Şimdi bu kaybı yerine koymak için üniversiteyi önemsiyor diyen Yusuf Keyik; "2011'den itibaren bedelli kalktı. Bu açığı üniversiteden kapatabiliriz. 2-3 fakülte istedik. Üniversitede 22 bin öğrencimiz oldu. 1-2 yıl içinde 25 bine çıkacak. Ancak orada durmalı. Her ilde üniversite, özel üniversiteler çoğaldı. Bundan sonra, marka olma zamanı" olduğunu belirtti.

### **HASTANE**

BUTSO Başkanı Keyik, ülke genelinde artan sağlık yatırımlarından Burdur'un payı hakkında da şunları söyledi: "Yeni bir hastane yatırımı yapılacak. 2 tane var, eskisi riskli, yeni olan yetersiz, büyük bir hastane projesi gerçekleşecek. Özel hastane bir tane açılmıştı, randıman alamadı kapandı. Bunun sebebi, merkez nüfusun azlığı. 70 bin nüfusla hızlı yol almak zor. Etrafımızda büyük iller var ve göç hızını kesmiyor. Turizmde ciddi potansiyelimiz var. Göl, İnsuyu Mağarası vb. Ama bunların altyapı çalışmalarını yapamadık. Dört yıldızlı tek otel var. Ticari sıkıntı var. Küçük esnaf dertli. Komşu iller nüfus çekiyor. Burdurlu çevre illere giderek ihtiyaçlarını karşılıyor. AVM yok, birkaç firma geldi ama nüfus yetersiz olunca geri gitti."

# BATI AKDENİZ'İN GÜNDEMİ, KÜÇÜKBAŞ HAYVANCILIK



**BAGEV Başkan Vekili İbrahim SOLAK**

**B**atı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) ile Antalya Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Birliği'nin ortaklığıyla düzenlenen Batı Akdeniz Küçükbaş Hayvancılık Çalıştayı, geçtiğimiz hafta Akra Barut Otel'de yapıldı. Çalıştayı açılışına Antalya Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürü Ahmet Dalli, BAGEV Başkan Vekili İbrahim Solak, Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Birliği Başkanı Zeliha Öztürk, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Saatçı, Ziraat Bankası Antalya Bölge Başkanı Fatih Şahan'ın yanı sıra Burdur, Isparta, Çanakkale, Elazığ, İstanbul'dan çok sayıda akademisyen, küçükbaş hayvan yetiştiricisi ve sektör temsilcisi katıldı.

BAGEV Başkan Vekili İbrahim Solak, açılışta yaptığı konuşmada, Batı Akdeniz'de küçükbaş hayvancılığın 'Yerinde istihdam'ın sigortası olduğunu belirterek, sektörde yaşanan sorunlar ve çözüm önerilerini görüşmek üzere 'Çalıştay' düzenlediklerini belirtti. Solak, "Amacımız kamu kurum ve kuruluşları, sivil toplum örgütleri, üreticiler ve tüketicilerin sorunlarını bizzat onlardan dinleyerek, bizlerle birlikte olan değerli akademisyenlerin katkılarıyla bölgemiz adına ortak bir dil oluşturmaktır" dedi.

## **KIRSAL KALKINMADA SIKINTI**

Batı Akdeniz'in, erkek keçiden kaynaklı 'Teke' yöresi olarak da adlandırıldığına dikkat çeken Solak, bölgedeki hayvan varlığının azaldığına dikkat çekti. Özellikle son yıllarda et ve süt fiyatlarının üretici açısından yetersizliği nedeniyle hayvancılıkla uğraşan nüfusun üretimden çekilme noktasına geldiğini kaydeden Solak, şunları kaydetti:

"Bunun sonucu olarak kırsal kalkınmada olumsuzluklar yaşanmakta, ekonomik ve sosyal sorunların arttığı görülmektedir. Bu kapsamda, et ve süt üretiminin birbirine bağlı olarak düşünülmesi, hayvancılıkta örgütlenme seviyesinin artırılması, sektörde özellikle küçük ve orta büyüklükteki işletmelerde çalışanların sosyal güvence altına alınması, ülke bazındaki ıslah çalışmalarına yönelik yapılan projelerin sayısının artırılması, yem fiyatlarının düşürülmesi ve yemlerin daha kaliteli hale getirilmesi, mera alanları ve otlaklarımızın korunması gerekmektedir. Yine hayvancılık politikamızın uzun vadede istikrarı koruyabilecek ve oluşabilecek olumsuz piyasa koşullarındaki dalgalanmalara karşı hazır olacak şekilde planlanmalıdır."

Türkiye'nin küçükbaş hayvan varlığıyla ilgili bilgi veren İbrahim Solak, "1991 yılında yaklaşık 51 milyonun üzerinde olan küçükbaş hayvan varlığımız 2013 yılında 38,5 milyona kadar gerilemiştir. 1990 yılında ülke nüfusumuz 56,5 milyon iken, bugünlerde yaklaşık 77 milyon ve bu rakamlara ek olarak 35 milyon civarında turist yer almaktadır, yani aylık 80 milyon kişi potansiyel et ve hayvansal ürünler tüketicisi konumundadır. Rakamlar incelendiğinde son 25 yılda kişi başına düşen küçükbaş birim hayvan sayısının azaldığını görebiliriz" diye konuştu.

### **38,5 MİLYON KÜÇÜKBAŞ**

Türkiye'de 2013 yılı itibarıyla 38,5 milyon küçükbaş hayvanın yüzde 11,6'sının Akdeniz Bölgesi'nde yetiştirildiğini, Akdeniz Bölgesi'nin ise yüzde 37'lik kısmının Batı Akdeniz Bölgesi'nde yetiştirildiğini kaydeden Solak, "Yani Batı Akdeniz Bölgesi olarak ülkemiz küçükbaş hayvan varlığının yaklaşık yüzde 4,25'lik bölümünü oluşturmaktayız. Yine Batı Akdeniz Bölgesi'nde üretilen küçükbaş hayvanların yüzde 55'i Antalya, yüzde 25'i Isparta, yüzde 20'si ise Burdur'da üretilmektedir" bilgisini verdi.

### **KÜÇÜKBAŞ VE ET-SÜT ARTIŞI**

Antalya Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Birliği Başkanı Zeliha Öztürk, TÜİK verilerine dayanarak hayvan varlığıyla ilgili bilgi verdi. Türkiye'de 29,2 milyon baş koyun, 9,2 milyon baş keçi varlığı bulunduğunu belirten Öztürk, 2010'dan itibaren küçükbaş hayvan üretiminde artış yaşandığını söyledi. Hayvan varlığındaki artışa bağlı olarak

et ve süt üretiminde de artış görüldüğünü söyleyen Öztürk, "Küçükbaş hayvanlardan 2013 yılında 103 bin tona yakın koyun, 23 bin ton yakın keçi olmak üzere toplam 126 bin ton et elde edildi. Aynı yıl keçi ve koyunlardan toplam 1,5 milyon ton da süt üretildi" dedi. Batı Akdeniz Bölgesi'nin Türkiye keçi varlığının yüzde 9'unu, koyun varlığının ise 2,6'sını barındırdığını kaydeden Öztürk, "Batı Akdeniz bölgesinde bulunan 3 ilimizin toplam keçi sütü üretimi 42 bin 591 ton olup Türkiye üretiminin yüzde 10'udur. Bölgemizde 2013 yılı TÜİK verilerine göre 27 bin 791 ton koyun sütü üretimi gerçekleştirilmiştir" dedi.

### **FRENE BASILMASAYDI BİTECEKTİ**

MAKÜ Rektörü Mustafa Saatçı, "Küçükbaş hayvan yetiştiriciliği tam anlamıyla bir memleket meselesidir" dedi. 1990'lı yıllarda küçükbaş hayvancılığının yok olma tehlikesi ile karşı karşıya olduğunu söyleyen Saatçı, "Belli bir yerde frene basılmıyorsa yok olup gidecekti" dedi. Koyun ve keçinin toprak altındaki altın madeni kadar değerli olduğunu ifade eden Saatçı, büyük bir coğrafyaya sahip Türkiye'de farklı hayvancılık faaliyetleri yürütmenin mümkün olduğunu vurguladı. Saatçı, "Küçükbaş bu işin içine çektiğimizde her bölgede farklı hayvancılık faaliyetleri yapabiliriz" dedi. Teke yöresinin bir kültür olduğunu ve bu kültürü oluşturmanın da keçi olduğunu kaydeden Saatçı, "Keçi gittiği takdirde kültür de kaybolacaktır" dedi. Osmanlı'nın kurulduğu kıl çadırın keçinin kollarından oluştuğunu anımsatan Saatçı, "Bu kültürü kaybetmemek için bu hayvanlarımıza sahip çıkmamız gerekiyor" diye konuştu.







### **ET AÇIĞINI KAPATMANIN TEK YOLU KÜÇÜKBAŞTIR**

Akdeniz havası Avrupa ülkelerinin genç yaştaki oğlak etini tüketen ülkeler olduğunu belirten Saatçı, artan talebin karşılanamadığını kaydetti. Saatçı şunları kaydetti:

“Bizim şartlarımız organik yetiştiriciliğe çok yakın. Biliyoruz ki organik yetiştiriciliğin bir takım kısıtları var. Buna uyulduğu takdirde et ve süt gibi çok değerli iki tane madde üretilir. İşte biz bunu genel anlamda organik yetiştiriciliğine soktuğumuz takdirde çok rahat bir şekilde Akdeniz bölgesine satmış oluruz. Avrupa piyasasına baktığımız zaman dışarıdan aldığı tek kırmızı et kalemi koyun eti. Kendisine yetmiyor, dışarıdan temin ediyor. Daha çok Avustralya’dan alıyor. Biz hemen yanı başındayız. Kriterlerimizi tamamladığımız zaman küçükbaş yetiştiriciliğinde gerçekten çok ciddi bir pazar olur. Birakın dışarıyı ülkemizdeki kırmızı et açığı tamamen kapanır. Et açığını kapatmanın tek yolu küçükbaştır”

Ziraat Bankası Antalya Bölge Başkanı Fatih Şahan da banka olarak üreticiye yönelik yaptıkları çalışmalar hakkında bilgi verirken, çalıştayın başarılı geçmesini diledi.

### **ÇALIŞTAY MASALARI**

Bölgemiz hayvancılığında, sığır yetiştiriciliğinden daha ön planda olması gerektiğinin ve geçmişte yapılan yanlışların anlaşılması adına büyük başarı sağlayan Çalıştay, konuşmaların ardından oluşturulan masalarda gerçekleştirildi:

- 1 - Küçükbaş Hayvan Yetiştiriciliğinde Sürü Yönetimi ve Kayıt Sistemi: Prof. Dr. Mustafa Tekerli / Afyon Kocatepe Üniversitesi Veteriner Fakültesi.
- 2 - Çobanlık Mesleği veya Sürü Yöneticisinin Sorunları: Prof. Dr. Türker Savaş / Çanakkale

- Onsekiz Mart Üniversitesi Ziraat Fakültesi.
- 3 - Küçükbaş Hayvan Yetiştiriciliğinde Besleme, Mera - Otlak ve Orman İlişkisi: Prof. Dr. M. Numan Oğuz / Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Veteriner Fakültesi.
- 4 - Bölgemizde Yetiştirilen Irklar ve Yapılan İslah Çalışmaları: Doç. Dr. Özkan Elmaz / Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Veteriner Fakültesi.
- 5 - Hayvan Hastalıkları ile Mücadele: Doç. Dr. Nuri Mamak / Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Veteriner Fakültesi.
- 6 - Üretim Planlaması ve Pazarlama: Doç. Dr. Duygu İnce / Süleyman Demirel Üniversitesi Ziraat Fakültesi.
- 7 - Küçükbaş Hayvancılık İşletmelerinin Ruhsatlandırma ve Yetkilendirme Süreci: Vahap Tuncer Ziraat Yüksek Mühendisi / Ziraat Mühendisleri Odası Antalya Şube Başkanı.
- 8 - Küçükbaş Hayvancılıkta İzlenen Politikalar: Prof. Dr. Cengiz Sayın / Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi.
- 9 - Küçükbaş Et Tüketiminde Tüketici Tercihleri: Yard. Doç. Dr. Yavuz Dizdar / İstanbul Üniversitesi Onkoloji Enstitüsü.





**Bakanlıktan Alkışlanacak Proje:**

## KÜÇÜK BAŞ YERLİ IRK SAFLAŞTIRMASI

Dünyada sadece Türkiye’de bulunan Honamlı keçi türünün araştırılması ve safkan olarak üretilmesine yönelik 2 yıldır yürütülen çalışmalarda, bu keçilerin 130 kilogram ağırlığa kadar ulaşabilen türleri tespit edildi.

Honamlı keçisinin genetik özellikleri ve kıl keçileriyle farklarının tespiti, safkan ırkların yetiştirilmesi için Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü, ‘Burdur, Antalya ve Konya’da Halk Elindeki Honamlı Keçisi İslah Projesi’ni 2012 yılında başlattı. Projeye Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Veterinerlik Fakültesi Zootečni Anabilim Dalı, Antalya ve Burdur Damızlık Koyun Keçi Yetiştiriciler Birlikleri ile Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlükleri katılıyor.

### **HONAMLILIK VE KIL KEÇİSİ SAFLAŞTIRILMASI**

İki yıldır yürütülen çalışmalar hakkında bilgi veren proje yürütücülerinden Veteriner Hekim Yılmaz Gökçağ, birinci aşamada Honamlı keçisi ile kıl keçisinin saflaştırılmasıyla ilgili araştırmalar yapıldığını anlattı. Honamlı ve kıl keçisine ilişkin araştırmaların birlikte yürütüldüğünü belirten Yılmaz Gökçağ, çalışma kapsamında 38’i Honamlı, 37’si kıl keçisi türünde olmak üzere toplam 75 yetiştiricinin projeye dahil edildiğini dile getirdi.

Yaklaşık 5 yıl sürecek projede her iki türün de yüzde 100 safkan ırkının yetiştirilmesinin amaçlandığını

vurgulayan Yılmaz Gökçağ, ardından safkanlardan yeni türler üretilmesinin hedeflendiğini kaydetti. Gelinen noktada özellikle Honamlı keçisinin saflaştırma oranında yüzde 70-80 seviyelerine ulaşıldığına dikkati çeken Yılmaz Gökçağ, yüzde 100’e ulaşan sürülerin ‘elit sürü’ olarak değerlendirileceğini aktardı.

### **130 KİLOGRAMA ULAŞANLAR VAR**

Projenin bir diğer yürütücüsü Ziraat Mühendisi Özgür Savun da yaptıkları araştırmalarda Honamlı keçisinin bin 800 metreye kadar rakıma sahip, sarp kayalıkların olmadığı alanlarda yaşayabildiğini tespit ettiklerini açıkladı. Diğer türlere göre eti daha lezzetli olduğu belirlenen Honamlı türlerinin ağırlıklarının ortalama 65 ile 90 kilogram arasında değiştiğini söyleyen Özgür Savun, arazide yaptıkları tespitlerde 130 kilografa kadar ulaşabilen türler belirlediklerini dile getirdi. Honamlı keçileriyle ilgili literatüre girmiş net bilgiler olmadığını ifade eden Özgür Savun, yılda bir defa doğum yapan bu keçilerin bölgedeki tam popülasyonunun henüz tespit edilemediğini söyledi.

# BUTSO'DAN, ANFAŞ-MOBİLYA FUARI ZİYARETİ



*BUTSO Başkanı Yusuf Keyik ve Bşk. Yrd. Ömer Çeliker, Antalya Anfaş Mobilya Fuarında, Burdurlu Dekor Mobilya'nın Hotel Consept markası 'arnisa' standını ziyaret etti.*

**B**urdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Keyik ve Başkan Yardımcısı Ömer Çeliker, Antalya-Anfaş Mobilya Fuarı'nda yer alan Burdur Markası olan Dekor Mobilya'nın Hotel Consept markası 'arnisa' standını ziyaret ettiler. Stantta sergiledikleri ürünlere ilişkin bilgi veren arnika Pazarlama Müdürü Orhan İlişik, Anfaş-Mobilya Fuarında stant açan tek Burdurlu firma olduklarını belirterek, şu bilgileri verdi: "Burdur 1. OSB'de, 38 bin m2 açık, 13 bin 500 m2 kapalı alanı olan Dekor Mobilya'mızın 23 yıllık tecrübe eseri, yeni ve müşteri odaklı modern taleplere hitap eden bir konseptini sergiliyoruz. Özellikle Antalya otelcilerinin yoğun ilgisiyle karşılaşılıyor. Fuar verimli geçiyor. Burdurlu hemşehrilerimiz ve işadamlarımızın standımıza yaptıkları ziyaretler bizleri memnun ediyor."

## MARKA ÜRKETMEK

Marka ve icat ortaya koymanın önemini vurgulayan BUTSO Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Keyik; "Burdur'umuzun, yeniliklere ayak uyduran ve her sektörde markalar üreten sanayicilere büyük ihtiyacı vardır. Yükselen ekonomilere baktığımızda hep markalar üzerinde yükseldiğini görüyoruz. Biz Oda Yönetimi olarak, her zaman ileri hamlelerle, marka ve icat ortaya koyan çalışmaların yanında yer alıyoruz. İş adamlarımızın, her türlü sıkıntılarında yanlarında olmak ve elimizden gelen her desteği vermek azmindeyiz" dedi. Ziyarete; Borsa Başkanı Yılmaz Başar, Burdur Güçbirliği'nden Şevket Aksöz de yer aldılar.





## Burdur'un Tanıtım İçin **5. YÖREX'E KATILAN BURDUR STANDI, BAŞARILI GEÇTİ.**

### **BUTSO Başkanı Keyik;**

*"5. Yörex Fuarı'na tüm Burdur'u temsil eden 100 m2'lik bir stantla katıldık. Burdur'un yöresel ürün zenginliğini yansıtmak kadar, birlik ruh ve davranışını yansıtmanın da önemini vurgulamış olduk. Bu çalışmamızın aksayan ve eksik kalan yönleri olmakla birlikte, geçmiş yıllardaki bireysel katılımlardan çok daha başarılı geçtiği, herkes gibi bizim de ortak kanaatimizdir."*

**B**urdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Keyik, 22-26 Ekim 2014 tarihlerinde yapılan, 5.Yöresel Ürünler Fuarı (YÖREX)'in, Burdur tanıtımı ve hem genel anlamda başarılı geçtiğini açıkladı. Yusuf Keyik; bu yıl 5.si düzenlenen Yörex'i öncekilerden daha güzel gördüğünü, hem stant açan katılımcı firmalar ve hem ziyaretçiler açısından, daha büyük bir ilgi olduğunu söyledi. Stant düzenlemelerinde, yöresel ürün çeşitliliği ve sergilemelerinde, geçmiş yıllara göre daha olumlu bir gelişme gördüğünü, beş gün süren fuarda hem genel ve hem de Burdur Standı olarak, ziyaretçi ilgisinin hiç eksilmediğinin görüldüğünü belirten Başkan Yusuf Keyik; "Bu başarı, ATB ve BAGEV Başkanı Ali Çandır'a ve birlikte hareket eden Antalya'ya aittir. Çandır ve Antalyalıları tebrik ediyorum" dedi.

### KEYİK'İN DEĞERLENDİRMESİ:

Bu yıl yapılan fuara kalkınma ajanslarının önemli bir katkısı olduğunu vurgulayan Burdur Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Keyik, önümüzdeki yıl için ajansların daha fazla katılımı için çaba göstereceklerini ve Burdur'un YÖREX'in en iyi organize olmuş stantları içinde yer aldığını ifade etti. Burdur'un birlikte hareketinin nasıl doğduğunu açıklayan Keyik şunları söyledi:

"Burdur'un 'Tanıtım ve Markalaşma' sorunu ve birlikte hareketi görüşmek maksadıyla, Eylül-2014'de; Burdur Valiliği, Burdur Belediyesi ile temsil edilen tüm ilçe belediyeleri, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Burdur ve Bucak Ticaret ve Sanayi Odaları, Burdur Ticaret Borsası, Burdur Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği, Burdur Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği, Burdur Ziraat Odası, Burdur Köy-Koop. Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı, Burdur Basını, Burdur yöresel ürün üretici ve sanayicileri temsilcilerini Odamıza davet ederek, bir araya geldik. Bütün kurum ve kuruluşlar, Burdur Merkez ve tüm ilçeleriyle birlik ve bütünlük içinde hareket etme konusunda ortak karara varıldı. Bu kararın 5. Yörex'ten başlamak üzere uygulanmasını yürütecek olan bir Sekreteryaya belirledik:



- 1) BUTSO'dan; Ahmet Can.
- 2) Burdur Belediyesinden; Kültür Md. Ferit Çelikbaş,
- 3) Burdur Ticaret Borsasından; Halil Göker,
- 4) MAKÜ'den Yrd. Doç. Ahmet Sarıtaş,
- 5) Bucak Belediyesi'nden; Mustafa Nanecioğlu şeklinde oluştu."

BUTSO Başkanı Keyik şöyle devam etti: "Tüm Burdur'u temsil eden 100 m2'lik bir stantla katıldık. Burdur'un yöresel ürün zenginliğini yansıtmak kadar, birlik ruh ve davranışını yansıtmamızın da önemini vurgulamış olduk. Bu çalışmamızın aksayan ve eksik kalan yönleri olmakla birlikte, geçmiş yıllardaki bireysel katılımlardan çok daha başarılı geçtiği, herkes gibi bizim de ortak kanaatimizdir."

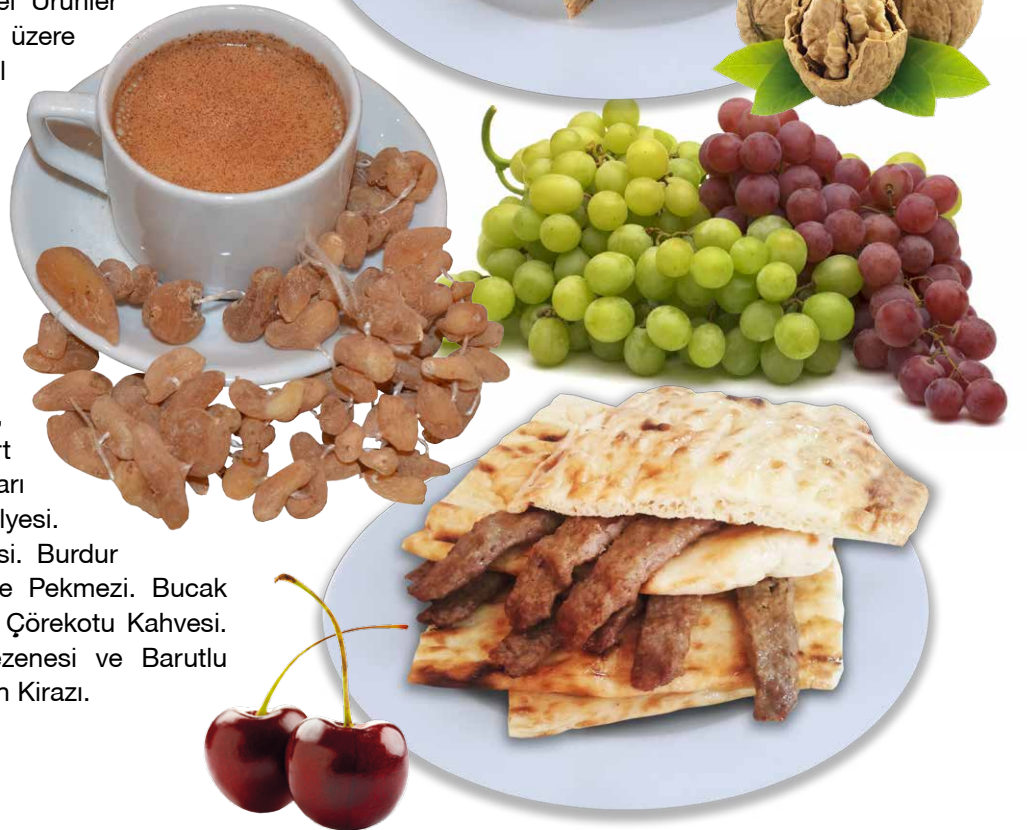




BUTSO Başkanı Keyik, Yöresel Ürünler Fuarı (YÖREX)'te tanıtılmak üzere yaptıkları Burdur yöresel ürünlerini gruplar halinde şöyle açıkladı:

### **GIDA ÜRÜNLERİ**

Burdur'un coğrafi işaretli iki ürünü; Burdur Ceviz Ezmesi ve Burdur Şiş Köftesi. Burdur Sucuğu, Burdur Haşhaş Helvası, Burdur Tahin Helvası. Burdur Bulguru, Tarhanası, Makarnası, Kadayıf, Süt, Yoğurt ve Keçi Peyniri. Burdur Pancarı ve Şekeri. Burdur İnsuyu Fasulyesi. Burdur Damızlık Sığır ve Keçisi. Burdur Kaporisi, Yassıgüme Üzümü ve Pekmezi. Bucak Salebi, Gölhisar Kavurması ve Çörekotu Kahvesi. Yeşilova Anasonu. Tefenni Rezenesi ve Barutlu Suyu. Karamanlı Cevizi, Ağlasun Kirazı.



### **EL SANATLARI VE KÜLTÜR ÜRÜNLERİ:**

Burdur nefesli sazlarından: Sipsi, Kaval. Telli sazlardan: Keman, Kabak Kemane ve Cura. Burdur Av Silahları. Burdur Beji Mermer. Burdur Kültür Bebekleri. Hacılar Seramikleri. Burdur Alaca Dokuması. Eski Gelin Çeyizlerinden; Uşkur, Göynek, Peşkir. Yörük Çadırı ve Çarık. Burdur Halı, Kilim ve Heybeleri. Burdur Folklorundan; Halk Oyunları ve Burdur Halk Müziği.

### **TARİH TURİZM ALANINDA:**

Sagalassos-Antoninler Çeşmesi, Kibyra Tiyatro, Selçuklu Kervansarayları, Burdur Evleri, Burdur Ulu Cami ve Saat Kulesi, İnsuyu Mağarası, Burdur ve Salda Gölleri, Salda Kayak Merkezi, Burdur Yaylaları.





### **PROTOKOL KATILIMI**

YÖREXYöresel Ürünler Fuarına ANTAŞ Antalya Fuarçılık A.Ş. Yönetim kurulu başkanı Mustafa Çelik, Antalya ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası başkanı Çetin Osman Budak, Metro Gross Market Genel Müdürü Kubilay Özerkan, Milletler Gıda ve Tarım Örgütü Türkiye temsilcisi Yuriko Shoji Birleşmiş Türk Patent Enstitüsü yönetim Kurulu başkanı Habip Asan, Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu Genel başkanı Bendevi Palandöken, TOBB Başkanı Rıfat Hisarcıklioğlu, Antalya Valisi Muammer Türker ve Kalkınma bakanı Cevdet Yılmaz, Oda ve Borsa başkanları katıldı.





## ZİYARETÇİ

Beş gün açık kalan Yörex'i bu yıl, 114 bin 180 kişi ziyaret etti. Türkiye'nin birçok ilinden oda, borsa ve kalkınma ajansları başta olmak üzere çeşitli sivil toplum örgütleri, kamu kuruluşları ve özel firmalardan oluşan 5.YÖREX'e bu yıl, 113 stantta yurdumuzun dört bir yanından 325 katılımcı yer aldı. Bunlar arasında 110 oda ve borsa, 9 kalkınma ajansı, 51 farklı kurum ve 155 firma bulunuyor. "Sizin Oraların Nesi Meşhur? Sloganı ile memleket hasreti çekenlerinde ağırlandığı YÖREX 'de bu sene 62 ilimiz ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti temsil edildi



Burdur Standımızı ise, ilk gününde açılışa katılan tüm protokol ziyaret etti. Halkın yoğun ilgisini çeken 'Birlik standımıza' son günü de Kepez Belediye Başkanı Hakan Tütüncü ve Antalya Ticaret Odası Başkanı Ali Çandır ile eski Tarım ve Köy İşleri Bakanı Lütfullah Kayalar ve şarkıcı Fulden Uras da ziyaret etti.

"Her geçen yıl bu hacim artmaktadır. Bu potansiyeli biz de değerlendirmeliyiz" dedi. Avrupa Birliği'nde yaklaşık 1500'e yakın yöresel ürünün koruma altında olduğunu, bu ürünlerin AB ülkeleri ve dünya genelinde satışından elde edilen gelirin 2005 yılında 48 milyar Avro iken, 2010 yılında 55 milyar Avro'ya çıktığını kaydeden Ali Çandır, "Sırasıyla İtalya, Fransa, İspanya, Portekiz ve Yunanistan ilk beş sırayı almakta ve toplam AB'nin coğrafi işaretli ürünler ticaretinin toplamında bu beş ülkenin yüzde 89'unu kapsamaktadırlar. Örneğin AB'de, doğrudan bu alanda 300 bin kişi istihdam edilmekte, üretimin ortalama yüzde 30'u ihraç edilmektedir. Keza Brezilya da son 15 yılda bu alandaki ekili arazisini 1,3 kat, üretimini ise 10 kat artırmıştır" değerlendirmesinde bulundu.



## ÇANDIR'IN DEĞERLENDİRMESİ

Antalya'da 22-26 Ekim tarihleri arasında Expo Center'da açılan, fuara ilişkin değerlendirmelerde bulunan Antalya Ticaret Borsası (ATB) ve Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, "Anadolu'ya sahip çıkan herkese teşekkür ediyorum" dedi. Çandır, Antalya'nın sahiplenmesiyle, fuarın bir başka anlam kazındığını ifade etti. Çandır Fuara yabancı ziyaretçinin çok fazla gelmediğini, günde sadece 1-2 tur otobüsünün geldiğini kaydetti. Fuarda birçok marketin de iş görüşmesi yaptığını anlatan Çandır, iş görüşmelerinin ekonomik boyutunun önümüzdeki dönemde ortaya çıkacağını sözlerine ekledi.

## DÜNYADAYÖRESEL ÜRÜN

Dünyadaki yöresel ürünü değerlendiren Ali Çandır, coğrafi işaretli yöresel ürünlerin dünya ticaretinde 50 milyar dolarlık hacme sahip olduğunu belirterek,



## COĞRAFI İŞARET

Ali Çandır, coğrafi işarettaki duruma ilişkin de şu bilgileri verdi: "Anadolu'da 2 bin 500 civarında coğrafi işaret alabilecek ürün bulunuyor ancak bunların tescil oranı çok düşük düzeyde. 'Türk Patent Enstitüsü verilerine göre, Türkiye'de tarım-gıda ve el sanatları-canlı hayvan-doğal kaynak kökenli 183 coğrafi işaretli ürün bulunuyor. 222 yöresel üründe değerlendirme aşamasında. Anadolu'nun potansiyele bakıldığında coğrafi işaretli ürün sayısı yetersiz. Yöresel ürünlerin değerini bilmeli, onlara sahip çıkmalıyız."

# KADIN VE GENÇ GİRİŞİMCİLER BAŞKANLARINI SEÇTİ



**B**urdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO), Burdur Ticaret Borsası (BTB) ve Bucak TSO temsilcilerinin geçtiğimiz günlerde yaptıkları seçimle oluşturdukları Genç ve Kadın Girişimciler İl İcra Komiteleri, seçimle başkanlarını belirledi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)'ne bağlı olarak çalışacak İl İcra Komiteleri 15'er üyeden oluşmakta ve iki yıllığına görev yapmaktadır.

Burdur Kadın Girişimciler İl İcra Komitesinde, daimi üye olarak görev yapmak üzere, BUTSO tarafından Hasan Ali Daldal ve Sedat Öz belirlendi. Genç Girişimciler İl İcra Komitesi'nde daimi üye olarak görev yapmak üzere ise; Halil Göker ve Cengiz Gürcan, BTB tarafından belirlendi.

Burdur Kadın Girişimciler İl İcra Komitesi'nin seçimi BUTSO Meclis Salonu'nda, Burdur Genç Girişimciler İl İcra Komitesi'nin seçimi ise; BTB Meclis Salonu'nda gerçekleştirildi.



İki Komite başkanlıkları ve yardımcılıkları seçimi

için de tek adayla gidilen oylamada; Burdur Kadın Girişimciler İl İcra Komitesi'nden 12 üye oy kullandı. BUTSO'da yapılan bu seçimde kullanan oyları tamamını alarak, Komite Başkanlığına Suat ACUN ve Başkan yardımcılıklarına da Zuhâl Evren ve Zeliha Bütün seçildiler. Genç Girişimciler İl İcra Komitesi Başkanlık seçimi ise, BTB'da yapıldı. 13 üyenin oy kullandığı Genç Girişimciler oylamasında oyların tamamını alarak, Başkanlığa Bumin OKTAY ve Başkan Yardımcılıklarına Sedat Mecikoğlu ve İsmail Aksöz seçildiler.

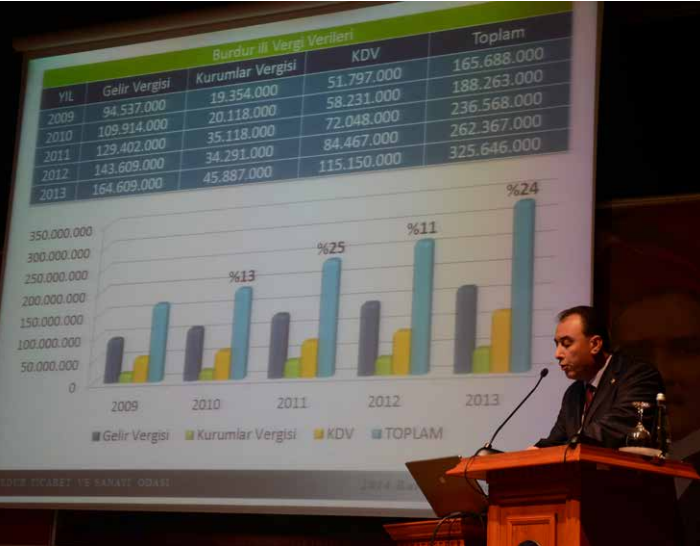
Her iki kurul başkanlık ve yardımcılıklarına seçilen İl İcra Komitesi üyelerine "Hayırlı olsun" dileklerini belirten BUTSO Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Keyik, "Bu kurullara seçilen arkadaşlar, ilimiz ekonomisinin gelişiminde dinamik

bir yapı olarak görev yapacaktır. Burdur iş hayatının genç insanlardır. Kendi aralarında, Burdur ekonomisinin gelişimi adına ihtiyaç duyacakları her zaman toplanacak olan bu kurullar, Odamızın ve Borsamızın bütün imkanlarını kullanabileceklerdir. TOBB Girişimciler Kurulu İcra Komitesi'nin alacağı kararları, ilimiz sathında kullanacak bu seçilmiş komitelerin, ilimizin büyük ihtiyacı olan girişimcilik ruhunu ve faaliyetlerini geliştirecek başarılı çalışmalar yapacaklarına inanıyorum" dedi.



Bakan Zeybekçi'den,

## 'Burdur Ekonomisi İçin 2023'e Yol Haritası' Arayışı



BUTSO Başkanı Keyik, MAKÜ'de, yapılan toplantıda, Ekonomi Bakanı Zeybekçi ve teknik ekibine; 'Burdur Ekonomisinin yapısını, eksiklerini, hedeflerini ve Bakanlıktan isteklerini' bir sunumla açıkladı.

**E**konomi Bakanı Nihat Zeybekçi, teknik ekibiyle gelerek, Burdur ekonomisi üzerinde, Burdur kurum-kuruluşları ile birlikte, 2023 Türkiye hedefleri için yol haritası hazırlık çalışması yaptı. Kasım 2014'de, MAKÜ Konferans Salonunda, beş saat süren geniş katılımı yapılan toplantıda; Burdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO) Başkanı Yusuf Keyik, 'Burdur Ekonomisinin yapısını, eksiklerini, hedeflerini ve Bakanlıktan isteklerini' anlattı. Ekonomi Bakanlığı Müsteşar ve Daire Müdürleri yapılan konuşmaları dikkatle not aldılar. Başkan Keyik'in, çözüm önerileri ile birlikte, Burdur'un en temel sıkıntılarını ortaya koyduğu sunum şöyle:

### **BURDUR'UN EKONOMİK YAPISI**

Burdur ekonomisi, 3 ana sektör grubundan oluşmaktadır:

**Birincisi;** Tarım, Hayvancılık ve buna bağlı Tarım Makineleri ve Gıda Sektörü.

**İkincisi;** Doğaltaş Mermercilik ve Madencilik Sektörü.

**Üçüncüsü;** Eğitim (Dershane, pansiyonculuk, ticaret, eğlence) Sektörü.

**Dördüncüsü;** Potansiyellerinin değerlendirilmesi ve alt yapısının hazırlanması halinde oluşacak Turizm Sektörüdür.

## GELİŞMİŞLİK VE İSTİHDAM (2011):

Sosyo-ekonomik gelişmişlik bakımından Türkiye'de 26. Sıradadır. İşsizlik oranı % 6.9 olan Burdur, Türkiye'de 47. sıradadır. İstihdam oranı % 54.9 olup Türkiye'de 3. sıradadır. Burdur'da Sanayi Siciline kayıtlı 884 iş yeri ve sanayi tesisi bulunmaktadır. Genel İstihdam sayısı ise; 16 bin 500 kişidir.

## SOSYAL GÜVENLİK DURUMU

Burdur SGK'na geçmiş dönemlerden, Mayıs-2011'e kadar yaklaşık 16 bin borçlu mükellef bulundu. Bunların tamamına yakını, 31 Mayıs itibarıyla, Torba yasasından yararlanarak, sadece borcun anaparasını ödemek üzere, yeniden yapılandırma başvurusunda bulundu.

## Protestolu Senet Verileri

YIL	Adet	Tutar (TL)
2008	4.038	1.786.532
2009	4.356	21.539.469
2010	2.751	13.154.087
2011	1.528	10.350.029
2012	2.238	18.832.164

## Karşılıksız Çek Verileri

YIL	Adet	Tutar (TL)
2014 (8 aylık)	99	1.970.000

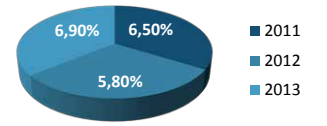
## İstihdam Verileri

YIL	İstihdam
2008	49.954
2009	55.271
2010	59.018
2011	64.327
2012	66.523
2013	66.185
2014	66.870

## (Türkiye'de %9.2 iken) Burdur İşsizlik Oranı:

2011	6,50%
2012	5,80%
2013	6,90%

Burdur'da İşsizlik Oranı



## Burdur ili Vergi Verileri

YIL	Gelir Vergisi	Kurumlar Vergisi	KDV	Toplam
2009	94.537.000	19.354.000	51.797.000	165.688.000
2010	109.914.000	20.118.000	58.231.000	188.263.000
2011	129.402.000	35.118.000	72.048.000	236.568.000
2012	143.609.000	34.291.000	84.467.000	262.367.000
2013	164.609.000	45.887.000	115.150.000	325.646.000

## Burdur İli Kredi Verileri

YIL	Tarım	Mesleki	Diğer	İhtisas Dışı Krediler	Toplam
2009	139.000.000	12.000.000	21.000.000	546.000.000	718.000.000
2010	206.000.000	14.000.000	22.000.000	722.000.000	964.000.000
2011	267.000.000	29.000.000	17.000.000	955.000.000	1.268.000.000
2012	269.000.000	33.000.000	9.000.000	1.100.000.000	1.411.000.000
2013	255.000.000	43.000.000	4.000.000	1.364.000.000	1.666.000.000

## SANAYİLEŞMEDE BURDUR ANALİZİ

### GÜÇLÜ YANLARI:

#### Gıda Sanayisinde;

- Ham madde ürün varlığı ve artış eğilimi,
- Coğrafi yapısının tüketim merkezlerine yakınlığı,
- Yöresel markalaşmaya uygun kaliteli ürün varlığı ve kalite artış eğilimi,
- Güvenilir ve organik üretiminin yapılabileceği ilginin geliştirilebileceği bir yapının varlığı,
- Mevsimsel üretim dalgalanmalarının azalması,
- Üretici eğitim seviyesinin yükselmekte oluşu,

#### Tarım Makineleri ve Metal Sanayisinde;

- Uzun geçmişinden gelen genel bir tecrübe birikiminin varlığı,
- İstenen elemana ulaşma veya yetiştirilme imkanı,
- Yurt içi ve yurt dışı talep varlığı ve artış eğilimi göstermesi,
- Teknolojinin takip ediliyor olması,

#### SANAYİLEŞME FIRSATLARI:

- Tarım ve hayvancılık işletmelerinin çok ve artış eğiliminde olması,
- Hızlı gelişen bir tüketim merkezine çok yakın

olması ve gelişmiş gıda üretim tekniklerine talebin artış eğiliminde olması.

-Mermercilik ve mermer makineleri sanayisinde tecrübe ve gelişim seyrinin görülmesi. **"Bu nedenle; Mermer Makineleri Sanayisinde özel teşvik ve muafiyet getirilmesini istiyoruz."**

## **SANAYİLEŞMEDE BURDUR'UN ZAYIF YANLARI:**

-İşletmelerin bireysel ve küçük aile işletmeleri yapısında olması,  
-İşletmelerin küçük öz sermayeli kurularak, düşük işletme sermayesi işletiliyor olması,  
-Aile şirketlerinin kurumsal dönüşüm çabası göstermemesi,  
-AR-GE'ye yeterli ilgi ve para ayrılmaması,  
-Tarımsal ürünler ve doğaltaş üretiminde katma değer artırmaya yönelik çabaların olmaması, ham madde satışının karlı görülerek tercih edilmesi.  
**"Burdur için, Burdur Ticaret ve Sanayi Odası ile çalışacak, güçlü bir yatırım, proje danışmanlık ve ar-ge birimleri kurulmalıdır."**

## **BURDUR İHRACAT-İTHALAT KIYASLAMASI:**

Burdur, 2013 yılında da ihracat atağını sürdürdü.

### **2013'de ilimizde**

470 Milyon Dolar ihracat gerçekleşirken; ithalat rakamı ise; 27 milyon 393 bin Dolar oldu. Oysa 2013 Yılında Türkiye; 151.7 milyar dolar ihracata karşı, 251.6 milyar Dolar ithalat yapmıştır. Bölgesel bazda, Burdur'un ithalatı, ihracatının 8'de biri olurken; Isparta'nın ithalatı, ihracatının yaklaşık yarısı kadardır. Antalya'nın ise; ihracatı ithalatı ile eşit durumdadır.

İHRACAT	
YIL	Elde Edilen Gelir
2009	175 Milyon Dolar
2010	335 Milyon Dolar
2011	332 Milyon Dolar
2012	383 Milyon Dolar
2013	470 Milyon Dolar

İTHALAT	
YIL	Elde Edilen Gelir
2009	22 Milyon 413 Bin Dolar
2010	23 Milyon 605 Bin Dolar
2011	23 Milyon 208 Bin Dolar
2012	22 Milyon 923 Bin Dolar
2013	27 Milyon 393 Bin Dolar

Dolayısıyla Burdur; ihracat-ithalat dengesi konusunda örnek ve ideal bir il durumundadır. Daha da gelişimi için; Doğrudan ihracat prosedürü kolaylaştırılmalı ve destekler artırılarak, küçük ihracatçıya rekabet imkanı sağlanmalı.

## İHRACATÇI FİRMA SAYISI

YIL	Firma Sayısı
2009	98
2010	142
2011	148
2012	160
2013	180

## **TARIM, HAYVANCILIK VE BUNA BAĞLI TARIM MAKİNELERİ VE GIDA SEKTÖRÜNDE DURUM**

Burdur ekonomisi; birinci derecede tarım ve hayvancılığa ve buna bağlı gelişen Tarım Makineleri Sanayisine dayanmaktadır. Yaklaşık 70 bin ton şeker üreten Burdur Şeker Fabrikası, en geniş istihdamı sağlamaktadır. **Özelleştirme programları ile Fabrikamızı ve istihdamımızı kaybetmek istemiyoruz.** Zira Burdur'un kaybedilmesi anlamına gelecektir.

### **Sektörde Gelişim Hedefi:**

Burdur, Gıda Üretim Şehri Olmalı.

Bölgemiz içindeki Antalya'nın, hızla ilerleyen bir turizm ve dünya şehri olması sebebiyle, tam bir tüketim ve ticaret pazarı özelliği taşımaktadır. Bu durum, özellikle ve öncelikle, bölge içinde **göç veren Burdur'a**, 'Gıda Üretim Merkezi' olması hedefini göstermektedir.

**Süt ve et üretim sanayisi, Bakanlığımız tarafından 'Stratejik Kalkınma Planları'na alınması gerekmektedir.**

Dolayısıyla; bunun için gereken yapısal değişim; ileri teknoloji, yetişmiş insan gücü ve yatırım sermayesi demektir. Burdur'da, çok süratli şekilde ve öncelikle, **Gıda ve Hayvancılık İhtisas OSB'leri gerçekleştirilmelidir. Bu OSB'lerde; çok güçlü ar-ge yapı ve laboratuvarları sağlanmalıdır.**

### **TEŞVİKLER**

Halen 3. Bölge teşvik kapsamında olan ve yeterli yararlanma sağlayamayan Burdur, 5. Bölge teşvik kapsamına alınarak, ciddi bir cazibe merkezi olmalıdır. Bunun gerçekleşmesi ile; üretim ve kalite artışları, yurt içi ve yurt dışı rekabet gücü sağlanacak ve doğal olarak da ihracat artışı ile birlikte Ülke ekonomisine katkıyı artıracaktır.

## EĞİTİM SEKTÖRÜ:

### (Dershane, pansiyonculuk, ticaret, eğlence)

Üst üste şampiyonluk getiren Orta Öğretim başarıları ve 22 bin öğrenci sayısını aşarak gelişen, Türkiye'nin gözde Üniversitesi Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi (MAKÜ) ile Burdur, 'Eğitim ve İcat Şehri' olmalıdır.

MAKÜ, ar-ge ve laboratuvar çalışmaları ile bilimsel gelişim ve yüksek nitelikli eğitim hedefleri ortaya koymalı. Burdur hayvancılığı için gereken her türlü aşı, tohumlama, yem, zararsız zirai mücadele ilaçları, doğal tohum ve gübre üretimleri geliştirmelidir. Bunun için ise; Bilim adamı kadroları arttırılmalı, laboratuvarlar güçlendirilmeli ve dolayısıyla, yeterli bütçe sağlanmalıdır.

## TURİZM SEKTÖRÜ

### (Potansiyel Sektör)

Burdur'un 4. ana sektörü olarak, Turizmi belirtebiliriz. Ancak bu alan, onca potansiyellerine rağmen, henüz bir sektör özelliği taşımamaktadır. Dolayısıyla, Burdur bir "Alternatif turizm" yatırım alanı durumunda; keşfedilme, planlama ve yatırım cazibesi sağlayacak teşvikler beklemektedir.

## BURDURDA OSB VE SORUNLARI

### Burdur I. Organize Sanayi Bölgesi:

1976'da kurulan 1.OSB, 5 bin m<sup>2</sup>'li 57 parselden oluşmuş ve tamamı tahsis edilmiştir.

### Burdur II. Organize Sanayi Bölgesi:

08.09.1998 tarihinde başlanmış olan Burdur II. Organize Sanayi Bölgesi kurma çalışmaları, 2009'da başlamıştır. Burdur-Isparta Karayolu altında, Gökçeabağ Köyü yakınlarında, bulunan 2.OSB'nin, İstimlak ve alt yapı sorunları sürmektedir. 96 hk. bir alanı, 10 bin m<sup>2</sup> ile 65 bin m<sup>2</sup> arası, 22 parseli vardır. Devletimizin desteğiyle, yoluna devam eden 2. OSB parsellerinin tamamı na yakını da tahsis edilmiş durumdadır. Dolayısıyla, 2.OSB'de daha faaliyete geçmeden, Burdur'da yeni OSB'lere ve özellikle İhtisas Organize Sanayi Bölgelerine büyük ihtiyaç vardır.

Bölge yatırımları, 'Öncelikli Yatırım' kapsamında desteklenmelidir.

## GÜNEŞ ENERJİSİ

Yenilenebilir enerji yatırımlarında, yan sanayinde yapılacak yatırımların, öncelikli yatırımlar kapsamına alınması, OSB'lerde yapılacak bu yatırımlar için, 7. Bölge yatırımları şeklinde, yeni bir paket hazırlanmalıdır.

Güneş enerjisinden elektrik üretiminde, lisanssız üretimin üst

sınırının 1 MW'dan, 2 MW'a çıkarılmasını istiyoruz. 250 KW ile 2 MW arasında kurulan enerji tesislerine, mevcut OSB'lerinde yapılan yatırımlar için verilen teşvikler uygulanmalıdır.

## HIZLI TREN VE YÜK TRENİ:

Eskişehir-Isparta-Burdur ve Antalya Limanı istikametli Hızlı Tren ve Yük taşımacılığı Demiryolu hattı, süratle gerçekleştirilmelidir. Gerçekleşecek demir yolu:

-Antalya'ya gelen turistlerin, farklı özellikteki Burdur turizmine katkı sağlayacaktır.

-Burdur Turizm Sektörüne yatırım cazibesi sağlayacaktır.

-Antalya Limanının, gelişimini hızlandıracaktır.

-Mermer, Çimento, sebze ve meyve ihracatında büyük artış, maliyet ve rekabet avantajı sağlayacaktır.



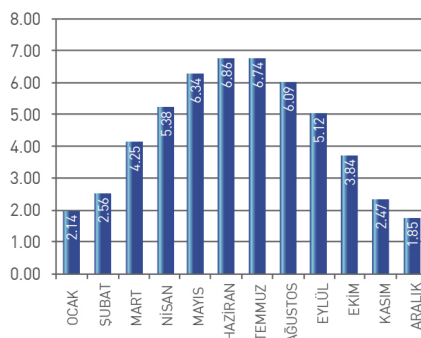
## SONUÇ

Bütün bu sektörel sorunların giderilmesi ve belirlenen hedeflerin bir plan dahilinde gerçekleştirilmesi halinde; Burdur'un 'Göç Problemi' ortadan kalkabilecektir. Göç probleminin çözümü, Burdur'un bölge içindeki gelişmişlik çelişmesini çözecektir. Burdur ekonomisinin sıkıntılarının giderilmesi ile sağlanacak ekonomik gelişim, Burdur'un bölgesel uyumunu da sağlayacaktır.

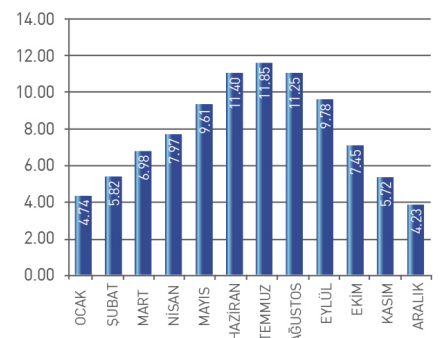
Kısaca Bakanım; Burdur koşmaya çalışan bir ildir. Zati aliniz de Burdur Bakanı olarak, bizlerin yanında ve desteğinizin bizlerle olduğuna inancımız sonsuzdur.

Konuşmaların sonunda, Bakan'a çeşitli hediyeler verildi.

BURDUR Global Radvasyon Değerleri (KWh/m<sup>2</sup>-gün)



BURDUR Güneşlenme Süresi (Saat)



Yusuf KEYİK

## Sarıyda

*Burdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO) Başkanı Yusuf Keyik, 12 Aralık Cuma günü, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Merkez Binasında düzenlenen Oda/Borsa Yönetim Kurulu Başkanları İstişare Toplantısına katıldı. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu ve 81 il, 160 ilçeden gelen 365 Oda ve Borsa Başkanı ile birlikte Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.*



**H**isarcıkloğlu basın mensuplarına ziyarete ilişkin yaptığı açıklamada "Hayırlı olsun ziyaretiyle beraber, Sayın Cumhurbaşkanımızla ekonomik meseleler hakkında istişarelerde bulunduk. Görüşlerimizi aktarabilme fırsatını bulduk. Sayın Cumhurbaşkanımızın yaklaşımından ev sahipliğinden dolayı kendisine teşekkür ediyorum" diye konuştu.

Cumhurbaşkanı Erdoğan'a bir de sürprizleri daha olduğunu kaydeden Hisarcıkloğlu, "TOBB olarak her yıl muhakkak bir kültür eserini ülkemize kazandırmaya çalışıyoruz. Bu kapsamda Dede Korkut Hikayeleri'nin aslı Vatikan

Kütüphaneleri'nde. Bu iki eserin, iki hikâyenin tıpkıbasımını gerçekleştirerek, günümüz Türkçesine sadeleştirerek Sayın Cumhurbaşkanımıza ilk basımını sunma fırsatımız oldu" ifadesini kullandı.

Hisarcıkloğlu ekonomik konularla ilgili olarak, "Bir konu, ticaret odalarımızın özellikle önümüzdeki dönem hükümetimizin açıkladığı 'ekonomik reform paketine' sahip çıkılması idi. Diğer önemli konu, istihdamın üzerindeki maliyet yüklerinin kaldırılması noktasındaki taleplerdi. Önümüzdeki dönemde muhakkak turizmin itici güç olması vardı. Sanayi üretiminin teşvik edilmesi gibi daha önce de ifade ettiğimiz konular dile getirildi" dedi.



**Burdur DSYB**

**10. Olağan Genel Kurulu Yapıldı**

## Kamil Özcan Güven Tazeledi



**B**urdur İli Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği (DSYB) 10. Olağan Genel Kurulu, görkemli ve bir şölen şeklinde gerçekleşti. Tek liste olarak Genel Kurula giden Başkan Kamil Özcan yetiştiricilerden yeniden tam destek alarak güven tazeledi.

Kamil Özcan, “Düğünümüze bekliyoruz” şeklinde davette bulunduğu Genel Kurulu, 1 Şubat Pazar günü gerçekleştirdi. Burdur Hüsnü Bayer kapalı spor salonunda yapılan Genel Kurulda Burdurlu yetiştiriciler, Kamil Özcan’la devam dedi. Genel Kurul’a, Burdur Milletvekilleri, Burdur Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü (GTHM), Sivil Toplum Örgütü Başkanları, çok sayıda İl Birlik Başkanı ve 2500’ü aşkın Burdur DSYB üyesi yetiştirici katıldı. Hava muhalefetine rağmen, Genel Kurula çok sayıda Burdur DSYB üyesi yetiştiricisi katıldı.

Divan Başkanlığını Burdur Güç Birliği Yönetim Kurulu Başkanı ve Şevket Aksöz yaptı. Genel Kurul gündem maddelerine geçilmeden Aydın İli Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği Başkanı M. Sedat Güngör, Burdur Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Ş. Fırat Erkal, Cumhuriyet Halk Partisi Burdur Milletvekili Ramazan Kerim Özkan, Adalet ve Kalkınma Partisi Burdur Milletvekili Bayram Özçelik misafir konuşmalarını yaptılar. Burdur Milletvekilleri, Burdur DSYB Kurucu Başkanı ve Burdur DSYB en eski üyesine plaketlerini verdiler.

### **ÖZCAN’IN KONUŞMASI**

Genel kurulda konuşan Başkan Özcan: “Üreticilerimizin hayvanlarının kayıt altına alınması için küpe takma hizmetlerinin tamamını birlik olarak bizler yapıyoruz. 75 bin hayvanın 10 gün içinde küpe takma işlemini yapıyoruz üreticimize kayıt işlemini yaptıktan sonra pasaportunu veriyoruz. Bu konuda başarılı bir il durumuna geldik. Ülkemizin çeşitli yörelere ve merkeze düve satışlarında. Suni tohumlama hizmetlerinde denge unsurudur. Birliğimizin gösterdiği performans ve üyelerimizin çabaları ile birlikte Burdur da 30 bin düve yetişmektedir. Bunların 10 bin adetini çeşitli illere gönderirken 20 bin damızlık düve ise üreticimizin hayvan varlığını gençleştirmek ve geliştirmek için ayırıyoruz.

### **FUAR VE İNEK YARIŞMASI**

Burdur Damızlık Birliğimizin üyelerimize bir başka hizmeti ise; Tarım marketlerimizde bulunan ve üyelerimizin ihtiyaçlarına cevap verecek ürünler bulunmaktadır. Üyelerimiz bu ürünleri aldıklarında biz birlik olarak kimseden herhangi bedel istemiyoruz. Üreticimizin teşvikleri geldiğinde bu paralar defaten alacaklarından kesilmektedir. Üreticilerimizin hayvancılık konusunda bilgilerinin artırılması için Burdur Veteriner Fakültesi Öğretim Üyeleri ile üç aylığına bir proje yapmıştık ancak bu projeyi devam ettirerek yedinci yılına taşıdık. Bundan dolayı da hocalarıma buradan teşekkür ediyorum. 70 yerleşim yerinde bunu uyguladık ve verimli olduğunu görüyoruz. Burdur da geleneksel hale gelen ve büyük çabalar harcayarak Burdur’umuza kazandırdığımız Tarım ve Hayvancılık Fuarı bunların içinde yer almaktadır. Bu yıl yine fuarımızı değişik etkinliklerin de yer aldığı bir organizasyonlarla yapacağız. Bu etkinlikler içerisinde yine inek yarışmamız olacaktır.

Burdur Birliğimizin geliştirdiği bir sistem ile artık ürecimiz kendi muhasebe işlemlerini internette evlerinden görebilme imkanına sahip olmuştur. Üreticimiz kulak küpesi veya suni tohumlama için yapılan hizmetlerin neler olduğunu görebilmektedir. Değerli üyelerimiz; bu gün 40 araç ve 70 uzman personel ile üyelerin ihtiyaçlarını karşılamanın yanında öncü bir birlik olduğumuzu gururla söylemek isterim.

Kırsal nüfusun azaltılmasına yönelik politikalara katılmıyorum. Türkiye genelinde olduğu gibi buna benzer politikalar Burdur’umuza da etkilemiştir. Bir dönem Burdur da 30 binlerin üzerinde bulunan işletme sayısı 20 binlere gerilemiştir. Daha önce 5500 olan birlik üye sayısı 5000’lere gerilemiştir. Yapılan seçim ile Burdur DSYB Yönetim ve Denetleme Kurulları belirlendi.

Yönetim Kurulu: Kamil ÖZCAN (Başkan), Turan ÇAYIR (İkinci Başkan), Hüseyin KARAKYA (muhasip üye), Tahir PARLAK (üye), Metin ÜNSAL (üye), Turgut ÜSTÜN (üye), İbrahim ÖZÇOBAN (üye). Denetim Kurulu: Hüsnü ŞAKI, Mustafa DEMİREL, Hüseyin TAK.





## BUTSO Başkanı Keyik; MAKÜ, Adeta Şehir Üniversite

*BUTSO Meclis Üyeleriyle MAKÜ'yü gezen Başkan Yusuf Keyik; "MAKÜ'nün nitelikli ve Şehirle birleşen üniversite hedeflerinin destekçisi olmaya, devam edeceklerini" belirtti. Keyik; "MAKÜ, Adeta bir şehir üniversite haline gelmektedir. Emeği geçenleri tebrik ediyorum" dedi.*

**B**urdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO) Meclis Üyeleriyle, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi (MAKÜ)'ni gezen Başkan Yusuf Keyik; "MAKÜ'nün nitelikli ve Şehirle birleşen üniversite hedeflerinin daima yanında yer aldık. Daha 2006'da kurulduğu halde, hızlı bir yapılaşma ve nitelik gelişimi ile uluslar arası boyutlara ilerlediğini gördüğümüz Üniversitemizin, bundan sonra daha büyük bir heyecanla ve şevkle her türlü destekçisi olmaya edeceklerini" belirtti. Keyik; "MAKÜ, Adeta bir şehir üniversite haline gelmektedir. Emeği geçenleri tebrik ediyorum" dedi.

Bildiğiniz gibi, yaklaşık 7-8 yıldır Odamızın Meclis Toplantılarını, İlimizin önde gelen Kurum-Kuruluş yönetim ve temsilcileri ile bir araya gelerek yapmaktayız. Geleneksel hale getirdiğimiz bu toplantılarda; Odamızın normal gündemi dışında, İlimizin genelini ilgilendiren bir gündem etrafında değerlendirmeler yapıyoruz.

Üniversitemizin 2006 yılında gerçekleştirilen kuruluşu için, uzun yıllar Oda olarak da yaptığımız özverili çalışmalarla katkılarda bulunduk. Tabii ki; bu katkı ve desteklerimiz, kuruluştan sonraki gelişim seyrinde de devam etti edecektir.

Üniversitemizin Kurucu Rektörü Sayın Gökay Yıldız ve ondan bayrağı devralarak daha ileri hedeflere götüren Sayın Rektörümüz Mustafa Saatçı Beylerin özel gayretleri ve Devletimizin destekleriyle, MAKÜ bugün öğretim üyesi sayısı artan ve 22 bin öğrenciye ulaşan bir Üniversite haline geldi. Bu vesile ile Odamız ve iş adamlarımız adına, emeği geçen herkese teşekkür ediyorum.

Ancak hemen şunu belirtmeliyim ki; Ülkemizin en hızlı gelişen ve gözde Üniversitelerinden biri olan Mehmet Akif Ersoy Üniversitemiz için bu başarı yetmez. Hatta açıkça ifade etmeliyiz ki; asıl iş bundan sonra başlamaktadır. Öyleyse, asıl bundan sonraki hedef ve beklenen ne olmalıdır?

Bu sorunun cevabı, hiç şüphesiz ki; DİPLOMA VEREN DEĞİL, İCAT YAPAN VE MARKA ÜRETEN ÜNİVERSİTE olmaktır. Mesela; Hayvancılığı önde olan İlimizde Üniversitemiz, "Deli Dana" ya götüren yem yerine, "İnsan odaklı yem" formülleri, Şap hastalığına çare aşular ve benzeri bilimsel başarılar sağlamalıdır. Tabii ki, bu milli ve stratejik hedefleri gerçekleştirecek olan en stratejik konu ise; kendi kültür ve medeniyetimizin ahlak ve karakteri ile şekillenmiş, yüksek nitelikli güven insanları yetiştirmektir.

Kısaca, hedef: İNSAN VE İCAT olmalıdır. Çok fazla gecikmiş bu konu, İstiklal ve İstikbalimizin de en hayati stratejik konusudur. Zira; coğrafyamızı saran ateş çemberi ve toplumumuzda hızla artan çürümüşlük, bu konudaki ihmalinizin eseridir. Eminim ki; çok değerli Rektörümüz ve Hocalarımız, bizim bu görüşlerimize gereken duyarlılığı göstereceklerdir.

Diğer yandan, hala tartışması bitmeyen, YERSİZ YER TARTIŞMASI vardır. Oysa düşüneceğimiz şey; KAMPUS ÜNİVERSİTESİNİ ŞEHİR ÜNİVERSİTESİ HALİNE GETİRMEKTİR. Biz bir sivil toplum kuruluşu Oda olarak, bunun kapısını araladık. Daha 2010'da Dergimize kapak konusu yaparak; "2023'e, Yeni Burdur Kapıları Açalım!.. Mehmet Akif'le Açılan Kapı" şeklinde gündeme getirmiştik.



Yapı İşl.ve Tek. Daire Bşk. Ali Nihat GÜNDÜZALP



Ayrıca, son belediye seçimlerinde, belediye başkan adaylarına verdiğimiz sunumda; "Alternatif yol" önerisi ve taslak projemizle, MAKÜ'yü en kısa sürede aşama, aşama nasıl 'Şehir Üniversitesi' haline getirebileceğimizin yol haritasını ortaya koymuştuk. Bu konular halen ortada durmaya devam ediyor. Üniversitemizin de desteğiyle, bir stratejik program hazırlanarak, 'İlimizin, yüz yıllık perspektiften, ortak ve stratejik şehir gelişim planları' metni haline getirilebilir.

**Yusuf KEYİK:**

## ***Büyük ekonomilerin en büyük unsuru, Beşeri Sermayedir.***

**T**ürkiye Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler, Serbest Meslek Mensupları ve Yöneticileri Vakfı (TOSYÖV), Kalkınma Bakan Yrd. Mehmet Ceylan'ın da katılımlarıyla, Kasım-14'de Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi (MAKÜ) Konferans Salonu'nda, "KOBİ'lerin, orta gelir tuzağından kurtulabilmemiz için gerekli olan, kalkınma politikalarını ortaya koymak" konulu bir toplantı ve panel düzenledi. Bakan Yrd. Ceylan'ın, "2023'e Kalkınma politikalarını" anlattı.

Konuşmaların ardından yapılan, Orta Gelir Tuzağından Kurtulma Panel'inin I. Oturumunda; Hilmi Develi (TOSYÖV Denetim Kurulu Üyesi)'nin moderatörlüğünde Özgür Kadir Özer (Kalkınma Bak. Ar-ge Daire Bşk), Yrd.Doç.Dr. Ahmet Sarıtaş (MAKÜ Sanayi İşbirliği Md), Bülent Ersoy (KGF Tanıtım Md), Hamza Alper Doğru (Burdur KOSGEB Md) ve Osman Deveci'nin moderatörlüğünde yapılan II. Oturumda ise; Tuncay Engin (BAKA Genel Sekreteri), Ercan Orhan (TÜBİTAK TEYDEB Müd.), Yrd.Doç.Dr. İrfan Ateşoğlu ve Hüseyin Yılmaz (TPE Uz.Yrd.) gerçekleştirdi.

### **STRATEJİK DÜŞÜNCE**

Burdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO) Yön.Kur. Bşk. Yusuf Keyik, Kalkınmamızın ve geleceğimizin stratejik noktalarına, öncelik ve yapılanma konularına değindiği konuşmasında BUTSO Başkanı Yusuf Keyik; "Varlığımızın ve büyük ekonomi-büyük devlet olabilmemizin en büyük unsuru, Beşeri Sermaye'dir ve Burdur ar-ge, icat, teknoloji, patent ve marka şehri olma" dedi. "Stratejik düşünce ve planlama-uygulama zafiyetimiz olduğunu" da belirten Keyik, konuşmasında şunları söyledi:



*TOSYÖV toplantısındaki konuşmasında, kalkınmamızın ve geleceğimizin stratejik noktalarına değinen BUTSO Başkanı Yusuf Keyik; "Varlığımızın ve büyük ekonomi-büyük devlet olabilmemizin en büyük unsuru, Beşeri Sermaye'dir" dedi.*

"Belirlediğimiz ve varmak istediğimiz hemen hiçbir hedefe, stratejik düşünce ve yaklaşımlarla yürümediğimiz ortadadır. Stratejik düşünce ve planlama zafiyetimizi, genel bir eksiklik olarak değerlendirdiğimizde ise; en başta bu konudaki kavram ve düşüncelerimizi geliştirmemiz gerekiyor.

### **AMAÇLAR**

Burdurlu iş adamlarının, sürdürülebilir kazanç artışı elde etmeleri ve bu artışla elde edilen yatırım sermayesinin, il dışından gelecek yatırımcılar ile birlikte, yerli kaynaklar olarak da yeni yatırımlara yönelmesini sağlamak ve bu şekilde; Burdur ekonomisinin büyümesi ve kalkınmasını gerçekleştirmektir.

## TOSYÖV Denetim Kurulu Üyesi Hilmi DEVELİ ve Panel



### HEDEFLER

Bizi bu amaçlara ulaştıracak hedefler, başlıklar halinde şöyle sıralanabilir:

- Burdur ekonomisinin yapısal-sektörel karakterinin tespiti.
- Burdur ekonomisinin sektörel envanterinin çıkarılması.
- Bu potansiyellerin; Burdur, bölge, ülke ve dünya ekonomik değerleri bakımından taşıdığı önem ve değer tespitleri-raporların hazırlanması.
- Bu tespitlerin ışığında görülen yatırım alanlarının belirlenmesi.
- Sanayici-Üniversite işbirliği ile Burdur'un ar-ge, icat, teknoloji, patent ve marka şehri olmasını sağlayacak araştırma, planlama ve uygulama zeminleri hazırlanıp, faaliyete geçirilmelidir.
- Mevcut firmaların, aile ve şahıs şirketlerinin yapısal sorunları ile ilgilenilmeli.
- İkinci, üçüncü nesillere ulaşmadan dağılma hastalıklarının tedavi metodu ve programları geliştirilmelidir.
- Şahıs ve şirketlerin, bir yandan yapısal iyileştirmeler sağlanırken, diğer yandan sektörel kümelenmeler üzerinde de çalışılmalıdır.

### İKİ ÖNEMLİ ÇARPIKLIK

Ülke ekonomimizin yapısında olduğu gibi, Burdur ekonomisinin de ihracat ve Üretim Ekonomisi yapısında görülmekte olan, iki önemli çarpıklığın fark edilerek düzeltilmesi gerekmektedir.

Birincisi; üretim ve imalatın katma değerini yükselten teknoloji-yoğun metotların geliştirilmesi. İkincisi; yükte ağır, pahada hafif ürünlere dayalı ihracat modeli olan ekonomimiz, tersine çevrilerek Rekabetçi ve Sürdürülebilir yapıya kavuşturulmasıdır.

### BEŞERİ FAKTÖR

Bu konuda, Batılı ve Batı merkezli inovasyon ve ar-ge zeminleri çalışmış, üretmiş; biz ise, sadece pazar olmuşuz. Bundan da önemlisi; İnsan faktörüdür.

İnsanın, ezberci bilgi ölçümlerine dayanan diploma yüküyle değil; kendi medeniyet temellerine dayanan kimlik ve kişilik yapısı ile birlikte, en gelişmiş bilgi ve teknoloji yetenekleri ile donatılmasıdır.

Bu durum ise; Devletin Eğitim Politikasının konusudur. Ne ara elaman, ne de ana eleman bulamaz durumdayız. Varlığımızın ve büyük ekonomi-büyük devlet olabilmemizin en büyük unsuru, Beşeri Sermaye'dir. Bu konuda da stratejik sistem anlayışımız ve eğitimimiz olmadığı için; üç insanın bir araya gelmesini sağlayacak ve banka mevduatlarını üretim çarkına sokacak olan, Güven İnsanı fukaralığı ile karşı karşıyayız.



Yusuf Keyik ve Kalkınma Bak.Yrd. Mehmet Ceylan



## ANSİAD'ın Düzenlediği 12. Girişimcilik Haftası Konferansında, Girişimcilik Pratiğini Geliştirecek Kavramlar Ele Alındı.

**A**ntalya Sanayici İşadamları Derneği (ANSİAD), 12. Girişimcilik Haftası kapsamında, MAKÜ Konferans Salonu'nda 'Girişimcilik' konulu konferans düzenledi. Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi (MAKÜ)'nin ev sahipliğinde gerçekleşen konferansın açış konuşmalarını Burdur Valisi Hasan Kürklü, Burdur Belediye Başkanı Ali Orkun Ercengiz, MAKÜ Rektörü Mustafa Saatçı, Burdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO) Başkanı Yusuf Keyik ve ANSİAD Başkanı Ali Berberoğlu yaptılar.

Konferansta, Cantek Soğutma Makinaları AŞ'nin başarı hikayesini anlatan Yönetim Kurul Başkanı Can Hakan Karaca, hikayesinin merkezine paradan önce, "Mutluluk" duygusunun konması gerektiğini ve "Şans" için hazırlık varsa şansın güleceğini belirterek, MAKÜ öğrencilerinde girişimcilik dalgası estirdi. Gençlere girişimcilik tavsiyelerinde bulunan Burdur Valisi Hasan Kürklü, konuşmasında Devlet olarak girişimcilere sahip çıktığını ve bu konuda Burdur'un başarılı olduğunu ifade etti.

Belediye Başkanı Ercengiz, "Girişimciliğin Türkiye'de son yıllarda biraz daha önemsenen, fakat uzun zamandır önü tıkanan bir kavramdır. En başta bürokratik engelleri kaldırabilmemiz lazım. Ekonomiyi büyütme, eğitimli insanı üretime dahil edebilmek, girişimciliği doğru kullanabilmeye de bağlıdır" şeklindeki konuşmasında; "Siyasi kavram gözetmeksizin, bilgi birikimini doğru kullanabilen ve yaptığı yatırımla hem kaynak ve hem de istihdam



yaratabilen girişimcinin önünü açabilmek lazım” geldiğini vurguladı. Mesnevi’den, neye özenilmesi gerekeni vurgulayan bir hikaye ile konuşmasına başlayan Prof.Dr. Mustafa Saatçı ise, “Toplumuzdaki ‘Bir lokma bir hırka’yı, bin lokma bin hırkaya çıkardığımız zaman; üretimin verdiği mutluluğu, kişilere dağıtmanın hazzını yaşayabiliriz” dedi.



BUTSO Başkanı Keyik de yaptığı özlü konuşmasında, “Girişimcilik”te “Beşeri Faktör”ün ve kendi kültür kaynaklarımızdan beslenen bir eğitimin önemini vurgulayarak, şunları söyledi:

Girişimcilik, çok geniş bir kavramdır. Asrımızın ekonomik kavramları

arasında etkin şekilde yer almıştır. Günümüzde, sosyo ekonomik hayatı kuşatan, doğru ve gerekli bir kavramdır. Girişimcilik, ekonominin nitelik ve nicelik seviyesini ve rekabet kabiliyetini de belirleyen reel düşünce ve faaliyetler bütünüdür.

Gelişim idealleri ve hedefleri olan bir ülkenin veya bir ilin, özellikle genç kesiminde Girişimcilik kabiliyeti, heyecanı ve hareketleri olmalıdır. Girişimcilik, reel ekonominin yükseliş trendini belirleyen, bir dinamik yapı olarak ele alınmalıdır. Bu anlamda, ekonominin ve nihai tahlilde Millet'in geleceğini de belirleyen girişimcilik; idealizm, bilinç ve milli kimlik ruhludur veya öyle olmalıdır. Zira, girişimciliğin verimli ve sürdürülebilir olması, en evvel idealist-ruh zemininde yükseliyor olmasına bağlıdır.

## **BEŞERİ SERMAYE VE EĞİTİM**

Girişimciliğin, ekonominin aktif bir elemanı olarak harekete geçebilmesi için; sermaye-teşvik, bilgi, iletişim, plan ve prosedür yanı da, doğal olarak zaten olacaktır. Bütün bunların gerçekleşebilmesi, İl ve Ülke için belirlenen hedeflere yürünebilmesi, ‘Beşeri sermaye’nin seviyesine ve kalitesine bağlıdır. Dolayısıyla, bu kaliteyi sağlayacak olan da ‘Eğitim’dir. Ancak, bizim belirttiğimiz kavramsal bilinç, teknik ve bilgi-birikim niteliklerini gerçekleştirecek eğitim ise; bu nitelik temelleri üzerinde ve idealist-ruh zemininde verilmek zorundadır. Eğitimin bu şekilde verilebilmesi ise; İlköğretimden başlayan Eğitim Sistemi ve işaret ettiğimiz anlamda donanımlı eğitim kadrolarının varlığına bağlıdır. Yani gelişmiş güzel, ezber bilgilerin aktarılması şeklindeki Girişimcilik eğitimleri, arzu edilen hedeflere ulaşamayacak veya çok farklı neticeler verecektir.

Bu noktada; esnafılık-çıraklık-kalfalık şeklinde ve Ahilik olarak tarihimizde yer alan, orijinal Girişimcilik değerlerimizi de hatırlamalıyız. Maksudumuzda ciddi isek; bu tarihsel değer ve birikimlerimiz üzerine, modern vizyonlar üretmeyi de düşünmeliyiz. Yaklaşık 150 yıldır yöneldiğimiz Batılılaşma, Avrupa Birliği, Serbest Ekonomi Sistemleri içinde yer alma süreçlerinde önemli kavramsal ve kurumsal kazanımlar sağladık. Çoğu taklit ve ezber nitelikte aldığımız bu kavram ve kurumsal yapıların içini, kendimize ve kendi ihtiyaçlarımıza göre doldurmamız. Dolayısıyla Girişimcilik, ezber bilgilerin verildiğini gösteren, basit sertifika dağıtım programlarıyla değil, sistem temelli gerçek eğitim süreçlerinin eseri olmalıdır/olmak zorundadır.

## **GÜVEN, ADALET, BÜROKRASI**

Girişimciliğin, ‘Beşeri faktör’leri yanında, tabii ki, ‘Ekonomi politikası’ yürüten icra makamlarının ve genel ekonomik yapının ortaya koyduğu ‘Güven, Adalet’ ve ‘bürokrasiye bakan yönleri de vardır ve çok önemlidir.

Biz biliyoruz ki; girişimci olabilecek çok kişi ortaya çıkmaya çekinmekte ve çok girişimci de çok kısa sürede aç-kapa yapmaktadır. Dolayısıyla bunların, ciddiyetle ele alınması gereken alanlar olduğunu düşünüyorum.

Konferans, Salonu dolduran öğrencilerin sorduğu soruların Can Hakan Karaca tarafından cevaplandırılması ve Rektör Saatçı’nın hediye takdimi ile sona erdi.



# BUTSO'da Dış Ticaret Semineri Verildi



*BUTSO Konferans Salonunda, Uzman Deniz Koray Tuncel tarafından, "Dış Ticaret Bilgilendirme Semineri" verildi.*

**B**urdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO) Konferans Salonunda, Burdurlu iş adamları ve ihracatçılar için düzenlenen "Dış Ticaret Bilgilendirme Semineri" Uzman Deniz Koray Tuncel tarafından gerçekleştirildi. Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü, İhracatı Geliştirme Uzmanı olan Deniz Tuncel; İhracatta sağlanan devlet yardımları kapsamında, Yurt dışında gerçekleştirilen fuar katılımlarının desteklenmesi, Türk ürünlerinin yurt dışında markalaşması, Türk malı imajının yerleştirilmesi ve TURKQUALITY'nin desteklenmesi ile yurt dışı birim, marka, tanıtım ve tasarım destekleri gibi konularda bilgilendirmelerde bulundu.

Son yıllarda ihracat malı çeşitliliği, ihraç yapılan ülke sayısı ve ihracat rakamları artan Burdur'da, bu artışlar oranında bir ilginin görülmediği söz konusu seminer; Uluslar arası rekabetçiliğin geliştirilmesinin desteklenmesi ile Türk Eximbank İhracat Kredi, Sigorta ve Garanti Programları gibi konular üzerindeki çalışmalarla tamamlandı.



## Kazakistan İst. Başkonsolosu Yerkebulan SAPIYEV ve Müsteşar Almat SUYUBAYEV, BUTSO Başkanı Yusuf Keyik'i makamında ziyaret etti.

**E**kim-2014'de gerçekleşen ziyarette; Kazakistan-Türkiye ve Burdur'la ilgili ticaretin durumu ve nasıl geliştirilebileceği üzerinde konuşuldu. Görüşmede, BUTSO Başkanı Yusuf Keyik'in yanısıra; Yönetim Kurulu Bşk. Yardımcıları İbrahim Solak ve Ömer Çeliker ile Hasan Ali Daldal ve Aykut Acun da yer aldılar.

Burdur'un gıda, tarım makineleri ve mermerciliğine ilgi gösteren Sapiyev ve Suyubayev, Kazakistan ile ticaretin kolaylık ve avantajlarını anlattılar. Türkçeyi de iyi konuşan Başkonsolas ve Müsteşar, Burdurlu işadamlarını Kazakistan'a davet ettiler. Konuşmalardan sonra, karşılıklı hediyeler verildi.



*BUTSO Başkanı Keyik:*

## “KALKINMANIN SIRRI, İŞ AHLAKI”

BAKA Yönetim Kurulu olarak, Japonya JATA Fuarı ve G.Kore’ye düzenlenen geziden dönen BUTSO Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Keyik; Japonya ve Güney Kore kalkınmasında rol oynayan ‘iş ahlakı’na dikkat çekti.



**B**atı Akdeniz Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu Üyeleri olarak Kurban Bayramı öncesi düzenledikleri Japonya JATA Fuarı ve G.Kore gezisinden dönen BUTSO Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Keyik; Japonya ve Güney Kore kalkınmasında rol oynayan ‘iş ahlakı’na dikkat çekti. Batı Akdeniz turizminin geliştirilmesi amacıyla yapılan Uzakdoğu gezisinde, Japonya’nın dünyaca ünlü Jata Turizm Fuarı’na katılan ve G. Kore’de bir kısım örnek işletmeleri de gezen Başkan Keyik, geziden alınacak önemli dersler olduğunu belirtti. Keyik şunları söyledi:

“Japonya’nın JATA Fuarı, turizmi ön planda olan Batı Akdeniz Bölgemizin istifade edeceği çok önemli özellikler taşımaktadır. Fuarda, Dünyanın önde gelen turizm firmalarıyla görüştük. Görüşmelerimizde,

Japonya ve daha sonra gezdiğimiz G.Kore turizm sektörlerinin de Batılı turizm çevrelerinden çok farklı ilgi alanları olduğunu gördük. Akdeniz bölgemizin kumu ve güneşi dışındaki tarih, kültür ve ekolojik alanlarımızla yakından ilgilenmektedirler. Bu gezide yaptığımız temaslara, bundan sonra da devam edecek, Özellikle Isparta gül alanları ile Burdur ekolojik ve tarih-kültür alanlarını kapsayan programlar üzerinde çalışmalar yapılacaktır.”

### **KALKINMANIN SIRRI**

Gezinin, farklı kazanımlarının da olduğunu ifade eden Yusuf Keyik; “Burdur ve Isparta’nın Antalya turizminden farklılık taşıyan potansiyellerinin değerlendirilmesi fırsatlarını yakalama faydalarının yanında, belki de bundan da önemli olarak kalkınma





sırlarını keşfetme imkanı da bulduk. Özellikle Güney Kore’de gezdiğimiz iş yerlerinde, bizim için ders alınması gereken kalkınma sırrı diyebileceğimiz iş ahlakı ve disiplinleri dikkatimizi çekti. Japonya ve Güney Kore halklarında ortak bir genel ahlak yüksekliği görülmektedir.

Bizim 1950’de, 5090 kişilik Tugayımızla katıldığımız Kore Savaşında, büyük tahribatlar gören G. Kore gibi bir ülkedeki gelişmeleri görüp de bizim savaşa girmediğimiz halde, yeterli kalkınma sağlayamayışımız noktasında hayıflanmamak mümkün değil. Ben şahsen, bizden hızlı bir kalkınmaya ve birçok uluslar arası markaya sahip olan bir Güney Kore’nin sırrı olarak; Ülkenin genel ve iş hayatındaki disiplin, özveri, sorumluluk ve ahlak olduğunu gördüm. Bizim sahip olduğumuz Hakk din ve Kur-an’ın emirleri ortadayken, bizim ülkemizde görülen haksızlık, sorumsuzluk, aldatmacılık, güvensizlik hızla gelişirken, O’lar toplumsal ve iş ahlakına dayanan bir sistem kurmuşlar” dedi.

Geziye; Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu Üyeleri B a ş k a n Hasan KÜRKLÜ (Burdur Valisi), Üyelerden Yusuf Ziya GÜNAYDIN (Isparta Belediye Başkanı), Ali Orkun ERCENGİZ (Burdur Belediye Başkanı) Şükrü BAŞDEĞİRMEN (Isparta Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı), Yusuf KEYİK (Burdur Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı) Ali BOLAT (Isparta İl Genel Meclisi Başkanı) Osman KARAKAYA (Burdur İl Genel Meclis Başkanı), Tuncay ENGİN (BAKA Genel Sekreteri) katıldı.

Gezi sonunda JATA Fuar yetkilileri, bölgemiz katılımcılarına birer plaket verdi.





## TOBB'un Burdur'a Atadığı Danışman Prof. Dr. Adem Korkmaz, Göreve Başladı.

TOBB'un Akademik Danışmanlar Eğitimi'nin ardından, Burdur'a Akademik Danışman olarak Prof. Dr. Adem Korkmaz atandı. Korkmaz, vakit geçirmeden BUTSO'ya ziyarette bulunarak, görevine başladı.

Burdur'a TOBB tarafından, Akademik Danışman olarak Prof. Dr. Adem Korkmaz atandı. Hem üniversite-iş dünyası işbirliğinin geliştirilmesi, hem de odaların ve borsaların yerel ekonomi ve kalkınma süreçlerine katkı sağlanması amacıyla, TOBB Yönetim Kurulu kararıyla başlatılan 81 ile 81 akademik danışman projesi çerçevesinde, illerdeki oda ve borsalarımızın tamamının mutabakatıyla belirlenen akademik danışmanların birinci grubunun bilgilendirme toplantıları geçtiğimiz aylarda sona erdi.

### **BURDUR'A KORKMAZ HOCA ATANDI**

Burdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Keyik, Oda ve Borsalara "Danışmanlık" gibi önemli bir konuyu değişik vesilelerle dile getirdiğini, dolayısıyla, TOBB'un bu çok güzel uygulamasını, memnuniyetle karşıladıklarını belirterek, Burdur'a TOB tarafından danışmanlık yapması için Prof. Dr. Adem Korkmaz'ın atandığını açıkladı. Keyik; "Danışmanımız Korkmaz ile birlikte Burdur ekonomisi için, hazırladığımız bir program dahilinde çalışmaya başladık" dedi. Burdur BUTSO Danışmanı Korkmaz, halen Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinde öğretim üyesi olarak görev yapıyor. Prof. Dr. Numan Kurtulmuş'un hazırladığı "İllerin ekonomik kalkınmalarını arttırmak için kurulan heyette" de görev yapan Prof. Dr. Adem Korkmaz, Burdur'un o dönemde ki koordinatörü idi.

# BAKA Genel Sekreterliğine, Mehmet Sırrı Özen Getirildi.



## “İlk amaç: Kalkınmışlık farkını azaltmak

**B**AKA Genel Sekreteri Mehmet Sırrı Özen, istişare, birlikte hareket, her ile ihtiyaçlara göre özel programlarla kalkınmışlık farkını azaltma hedefini vurguladı. Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı "BAKA" Genel Sekreterliği'ne getirilen ve Ocak-2015'te görevine başlayan Mehmet Sırrı Özen, Burdur Basınına tanışma kahvaltısı verdi. Kahvaltıya Genel Sekreter Mehmet Sırrı Özen, BAKA Burdur Yatırım Destek Ofisi (YDO) Koordinatörü Mehmet Candan ve Burdur'da yayın yapan gazeteciler katıldı.

## “ÖZVERİLİ EKİBE SAHİBİZ”

Öncelikle kendisini tanıtan G. Sekreter Özen; "BAKA hizmetleriyle bölgede bir yere gelmiştir ama amacımız geldiği bu seviyeyi daha da yukarıları taşımaktır" dedi. Aslen makine mühendisi olduğunu, uluslar arası kalkınma konusunda yüksek lisans yaptığını, 10 yıl boyunca Birleşmiş Milletler kalkınma programında çalıştığını belirten Özen, geçmiş çalışmalarını ile ilgili basın mensuplarına bilgi verdi. Uyumlu çalışacaklarını ve iyi bir ekibe sahip olduklarını kaydeden Özen; "Şu anda çalıştığım arkadaşlarım gerçekten özverili ve dinamik insanlar" dedi. Genel Sekreter Özen kısa ve orta vadede uygulayacaklarını açıkladı.



## “İYİ PROJELER BEKLİYORUZ”

Gelecek projelerin yenilikçi ve iyi projeler olması gerektiğini vurgulayan G. Sekreter Özen; "Burdurlunun yapacağı projeler daha yenilikçi, daha yere basan, sürdürülebilir, etkili projelere imza atması lazım. Öbür türlü eğer Antalya'dan iyi bir proje geliyorsa tabii ki o proje desteklenecek. Sonuçta projelerde de ayırım yapamayız" dedi. Gn.

Sekreter Özen desteklemeler konusunda, Burdur ve Isparta ilini Antalya ili karşısında pozitif ayrımcılık yapacaklarını belirterek; "Aslında bizim herkese karşı tarafsız olmamız lazım ama ortada düzeltilmesi istenen bir manzara da var. 2015 Mali Destek Programı kapsamında bütçenin 17 milyon liraya yükseltildiğini kaydeden Özen, "KOBİ'lere açık yenilikçi teknolojiler", "Turizmin çeşitlendirilmesi" ve "Yenilenebilir enerji" olmak üzere 3 başlık altındaki hibe programına başvuruların başladığını ifade etti.

Özen, bir telefon mesafesinde bulduklarını anımsatıp, proje verirken topu kendilerine atıp, kaçılmaması gerektiğini söyledi. Toplantıda ayrıca; 17 milyon TL'lik 5. Çağrıya çıkılacağı, geri kalmış ilçeler için +12 puan torpili yapılacağı, bunun için küçük ilçelerin proje göndermesi gerektiği aktarıldı.

## BUTSO Başkanı Keyik: Sanata Verilen Değer, Hayati Öneme Sahiptir.



**B**urdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO) Başkanı Yusuf Keyik, Plastik Sanat Gönüllüleri Derneği'nin düzenlediği 'Karma Resim Sergisi'nin sona ermesi dolayısıyla, düzenlenen plaket törenine katıldı. Ressamların eserlerini, sanatçıların rehberliğinde inceleyen Başkan Yusuf Keyik, taktirlerini ifade etti. Sergiye eserleriyle katılan Ressamlara, Dernek Başkanı Mahir Öztürk yönetiminin hazırladığı plaketler, sanatçıların resimleri önünde, BUTSO Başkanı Keyik tarafından verildi. Keyik; sanata destek için, 10 tablo satın aldı.

### **Oda Başkanı Yusuf Keyik, sanata ilişkin değerlendirmesinde:**

"Sanata ve sanatçıya verilen değer, Türk Milletinin büyüklük ve kadim gelecek belgesidir. Türk kültür ve kimlik tarihi denince, ilk akla gelenlerden birisinin Mimar Sinan olması da bundandır. Burdur'un Teke-Yörük kültürü, Burdur evlerine ve kilimlere işlenmeseydi, Burdurluluktan, ortak duygulardan ve Burdurluluk bilincinden söz edilemezdi" dedi.

Bu anlamda Atatürk'ün, 'Sanatsız kalan bir milletin hayat damarlarından biri kopmuş olur.' sözünün de ışık tutucu olduğunu hatırlatan Başkan Keyik, Burdurlu Sanatçılara destek için 10 adet resim satın aldı.

# Basın Bayramı, BUTSO'dan Ödüllerle Kutlandı.

BUTSO, Burdur basın mensuplarının 24 Temmuz Basın Bayramını iftarla, iftiharla ve ödüllerle kutladı.



## (BUTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Keyik:

*Burdur Ticaret ve Sanayi Odası olarak, çok değer verdiğimiz Burdur'umuzun cefakar ve vefakar Basın Mensuplarımızın Basın Bayramlarına bir katkı da biz koymak istedik.*

**B**urdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO), dört dalda düzenlediği "1. Burdur Ekonomisi'ne Yön Verenler" ödül programını, Serenler Otel'de verdiği iftar yemeği ardından, altın ve plaket ödül dağıtımı ile gerçekleştirdi. Burdur Valisi Hasan Kürklü ve Burdurlu gazetecilerin geniş katılımı ile gerçekleştirilen törende;

### 1.lik Ödülleri:

- HABER Dalında;**Yeni Gün Gazetesi'nden, "Ham Maddeleri İşleyip, Marka Haline Getirip, İhraç Edelim" haberi ile Turgay DİNLER'e,
- RÖPORTAJ Dalında;** Burdur Gazetesi'nden; "Üyelerimizin Sorunlarını Çözmek, Ufuklarını Açmak" röportajı ile Hasan TÜRKEL'e,
- KÖŞE YAZISI VE MAKALE Dalında;** Burdur Gazetesi'nde

yayımlanan, “Şehrin Sorunları İçin Mucize Beklemeyelim” Köşe Yazısı ile Hasan TÜRKELE’e, **-TV PROGRAMI Dalında;** Kanal 32’de yayımlanan, “Burdur Gündemi” programı ile Bilal KARASAKAL’a

**-TV HABERİ Dalında;** TRT TV’de yayımlanan, “Bügdüzlüler Gıdada Marka oldu” haberi ile Kadir ÇELİK’e,

### 2.lük Ödülleri:

**-HABER Dalında;** Burdur Gazetesinden, “Burdur’un Sütü Burdur’da İşlenecek” haberi ile Bahtiyar TURAN’a,

**-RÖPORTAJ Dalında;** Burdur Web İnternet Gazetesinden, “Burdur Ekonomisine Can Verecek Hamle Ne Olabilir?” röportajı ile Özgür DOĞAN’a, **-KÖŞE YAZISI VE MAKALE Dalında;** Yeni Gün Gazetesinde yayımlanan, “Burdur’un Genel Ekonomisiyle Anatomisi Birbirine Benziyor” Köşe Yazısı ile Taceddin AKBAŞ’a

### 3.lük Ödülleri:

**-HABER Dalında;** Yeni Gün Gazetesinden, “İşsizlik Sorunu Değil, İş Beğenmeme Sorunu Var” haberi ile Ali KAPAN’a

**-RÖPORTAJ Dalında;** Çağdaş Burdur Gazetesinden, “Açelya Elmas, Kapari Reçeli İle Kanseri Yendi” röportajı ile Halil İbrahim KARA’ya,

**-KÖŞE YAZISI VE MAKALE Dalında;** Dergi Ayrıntı’da yayımlanan, “Burdur Ekonomisinin Can Damarı Mermer Mi?” Makalesi ile Cemalettin BEKTAŞ’a verildi.

Burdur Gazeteciler Cemiyeti Başkanı Adan Taraşlı tarafından, BUTSO Yön. Kur. Bşk. Yusuf KEYİK’e, günün anısına plaket verilen törende ayrca:

**-TANITIM ÖDÜLLERİ olarak;** Burdur FM Genel Yayın Yönetmeni Serkan ŞİMŞEK’e ve Kanal 15/TV Genel Yayın Yönetmeni Hüseyin DİLEK’e,

**-ONURSAL ÖDÜLLER olarak;** Burdur Gazeteciler Cemiyeti Onursal Başkanı Ercan TARAŞLI ve Burdur Gazeteciler Cemiyeti Yönetim Kurulu Başkanı Adnan TARAŞLI’ya

**-JÜRİ ÖDÜLLERİ olarak;** Ahmet CAN (Gazeteci-Yazar, BUTSO Basın Danışmanı), Ercan TARAŞLI (Burdur Gazeteciler Cemiyeti Onursal Bşk.), Prof. Dr. İsa Kayacan (Gazeteci Yazar), Yrd. Doç. Ahmet SARITAŞ (MAKÜ Sanayici İşbirliği Merkezi Md.) ve Abbas ŞENEL (Edebîyetçi-Pogram yapımcısı)’e verildi.



Sunuculuğunu Abbas Şenel’in yaptığı 1. Basın ödülleri programının açış konuşmasını yapan Burdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO)Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Keyik şunları söyledi: Burdur Ticaret ve Sanayi Odası olarak, çok değer verdiğimiz Burdur’umuzun cefakar ve vefakar Basın Mensuplarımızın Basın Bayramlarına bir katkı da biz koymak istedik.

Bilindiği gibi, geçen yıl da Burdur Basınında yer alan gazetecilerimizi plaketle ödüllendirmiştik. Bu yıl ise; bundan sonraki yıllarda da sürdürmeyi düşündüğümüz bir ÖDÜL PROGRAMI düzenledik.

Ekonomik kalkınmamızın, değerli ve etkin bir ögesi olan basınının da gelişimi için, bu programla destek olmak ve moral kazandırmak istedik. Değişik vesilelerle de ifade ettik ki; Ülke kalkınmasında olduğu gibi, İlimizin kalkınmasında da “Topyekün Mücadele” gereklidir. Tabii ki; bu da birlik, beraberlik ve dayanışma içinde olmayı gerektirmektedir. İlimizin en büyük sivil toplum kuruluşu olarak, biz de bu anlamda katkıda bulunmaya çalışıyoruz. Amacımız, ekonomimizin gelişimi ve yatırım cazibesinin artırılmasıdır. İlimize bu yönünde hareket kazandırmaktır.

Burdur ekonomisinin ve dolayısıyla istihdamın durumu, Burdur’a nüfus artışı sağlayacak ve Burdur’un hayat standardını arttıracak bir gelişim ortaya koymak zorundayız. Bu açıdan; Burdur STK’ları ile birlikte, Burdur basınının da hareketlenmesi, başarı ve kalite artışı gerekmektedir. Bu düşünce ile 24 Temmuz 2014 Basın Bayramı’nda vermek üzere 1. Ödül Programımızı düzenledik.

### KİMLER KATILDI?

1-Burdur Merkez ve İlçeleri ile birlikte günlük ve haftalık, düzenli yayın ve dağıtımı olan yerel gazeteler ve internet gazetesinde çalışanlar.

2-Bölgesel ek veya sayfası olan yaygın basın ve ajans temsilcisi muhabirler.

3-Sesli ve sesli-görüntülü yayın yapan yerel Radyo ve TV muhabir ve program yapımcıları.

4-İnternet Gazetecileri.

### ÖDÜL DALLARI:

1) Burdur ekonomi haberleri.

2) Burdur ekonomisini ilgilendiren röportajlar.

3) Burdur ekonomisine ilişkin köşe yazısı ve makaleler.

4) Burdur ekonomisine ilişkin fotoğraf, TV Haber ve programcılığı.

Ödül Programımıza ilgi gösteren ve göstermeyen tüm değerli gazetecilerimize çok teşekkür ediyorum. Peşinen belirtmeliyiz ki herkesin çalışması değerlidir. Ancak takdir edersiniz ki bu bir yarışmadır. Değerli jürimiz, başvuruları özveri ve titizlik içinde değerlendirmiştir. Ödül alan ve almayan tüm katılımcıları tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyorum.

Burdur Gazeteciler Cemiyeti ile yapılan törende, BUTSO Meclis ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte; Burdur Milletvekili Ramazan Kerim Özkan'ın Garnizon Komutanı Jandarma Albay Sayit Koca, Burdur Belediye Başkanı Ali Orkun Ercengiz, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Saatçi, Cumhuriyet Başsavcısı Bekir Duran, İl Emniyet Müdürü İbrahim Taşlı, Baro Başkanı Yusuf Çiftçi, Burdur İl Özel İdaresi Genel Sekreteri İbrahim Şimşek, Ak Parti Burdur İl Başkanı Fatih Çınar, MHP İl Başkanı İbrahim Sakızcı, İl Genel Meclisi Başkanı Osman Karakaya, ASKF Başkanı Nuri Yıldırım, Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Feyzi Oktay, Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Keyik, Ticaret Borsası Başkanı Yılmaz Başer, Damızlık Sığır Yetiştiriciler Birliği Başkanı Kamil Özcan, Burdur Şoförler Cemiyeti Başkanı Durmuş Ceylan, Esnaf Odası Başkanı Nevruz Gökçüoğlu, Sanayi Sitesi Kop Başkanı Yücel Dilekçi, Bucak Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Yalçın Mecikoğlu, Burdur Gazeteciler Cemiyeti Başkanı Adnan Taraşlı, İlim Yayma Cemiyeti Başkanı Suat Can, Eski MHP Burdur Milletvekili Süleyman Çoşkuner, Burdur Sanayi ve Ticaret Odası Yönetim Kurulu üyeleri katıldılar, il genelinde görev yapan basın mensuplarının mutlu günlerine ortak oldular.



### TARAFSIZLIK ÖNEMLİ

Törende bir konuşma yapan Burdur Valisi Hasan Kürklü, "Basın bizim demokrasimizin olmaz ise olmazlarından birisidir. Hukuka insan haklarına saygılı, kişi hak ve hürriyetlerini gözetip koruyan ideal bir basın, hepimizin arzuladığı bir basın. Özellikle yerel basın bizim elimiz ayağımız kulağımız tabiri caiz ise, biz binalarda oturuyoruz ama, onlar en ücra köşelere kadar dolaşıyorlar. Devamlı halkın arasındalar. Biz

birçok haberi sizlerden öğreniyoruz. Bir nevi bizim elimiz ayağımız kulağımızdır. Zor şartlarda görev yapıyorsunuz. Çok ince bir çizgi var; bir

şey kaçırırsanız ya yandaş ya muhalif oluyorsunuz. Dolayısı ile çok zor şartlarda görev yapıyorsunuz. Allah kolaylık versin diyorum. Basının özgür tarafsız olması, haberlerini objektif şekilde vermesi hem bizlerle, hem e halkımız açısından son derece önemli olduğu kanaatindeyiz" dedi.

**Kürklü ayrıca;** "Hep birlikte güzel Burdur'u daha güzel yerlere getirmek için sizler ile, bizler de problemlerin çözülmesi gayretini göstermek sureti ile sizlerin de desteği ile çok güzel günlere getireceği ümidindeyiz" diye beklentilerini ekledi.

### MÜCADELE GÜNÜ

Burdur Gazeteciler Cemiyeti Başkanı Adnan Taraşlı, günün anlam ve önemine ilişkin yaptığı konuşmada, "24 Temmuz'un Bayram değil mücadele günü olduğunu, 1971 yılından sonra ise, basında özgürlük diye bir kavram kaldığını belirtti.



### ÖZGÜR BASIN

Halkın doğru ve tarafsız bilgi alması en temel haklarından bir tanesi olduğunun altını çizen Burdur Belediye Başkanı Ali Orkun Ercengiz, "Yağmur, çamur demeden her türlü şartta mesleğini icra eden, halkı doğru ve tarafsız haber vermeyi, kamu oyunu doğru bilgilendirmeyi kendine amaç edinmiş tüm basın mensubu arkadaşlarımın

24 Temmuz Basın Bayramı'nı kutluyorum" dedi. "Özgür basın özgür toplum demektir. Eğitme, eğlendirme, değerleri aktarma, kamuoyunun özgür bir şekilde oluşmasına katkı sağlama, denetleme gibi temel işlevleri yerine getirdiğini sözlerine ekledi.

### GÖREN GÖZÜMÜZ

Basının gören gözümüz, duyan kulağımız, konuşan dilimiz olduğunu dile getiren Burdur Milletvekili Ramazan Kerim Özkan, "Kar demiyor, kış demiyor, tatil demiyorsunuz mutlu ve acı günümüzde bizleri haberdar ediyorsunuz. En alt birinden üst birimine kadar tüm basın mensuplarına teşekkür ediyor çalışmalarınızda başarılar diliyorum" dedi.









## BUTSO 1. Yöresel Yemek Yarışması'na İlgisi Büyüktü.

“ BUTSO İl Kadın Girişimciler Kurulu, 9 Mayıs 2014 tarihinde, “1. Yöresel Yemek Yarışması”nı gerçekleştirdi.

**B**urdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO) İl Kadın Girişimciler Kurulu'nun düzenlediği, “1. Yöresel Yemek Yarışması” 9 Mayıs 2014 tarihinde yapıldı. Otel restoranında, 41 yarışmacının katılımı ile yapılan Yöresel Yemek Yarışması; çorbalar, et yemekleri ve kebablar, pilavlar, hamur işi yemek ve börekler ve tatlılar olmak üzere beş kategoride yapıldı. Jüri üyelerini Doç. Dr. Şevkiye Kazan Nas (MAKÜ Öğretim Üyesi), Gülay Korur (İl Kadın Girişimciler Kurulu), Turgut Uyanık (Burdur Belediyesi), Birol Kaval (Aşçılar ve Kebapçılar Odası), Pınar Arslan (İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü), M. Sinan Özcan (TUREM), Bayram Suna (Aşçı) yaptı.

Yarışmanın birinciliklerini: Çorbalarda Ülkü ÖZDEMİR, Un Çorbası ile Et yemeklerinde Gülcan ELDURAN, Testi Kebabı ile Pilavlarda Feriha SAYDAM, Erişte Pilavı ile Hamur işi ve Böreklerde Emine SOĞANLILI, Su Böreği ile Tatlılarda Ayfer AKSU, Kenevir-Haşhaş Helvası ile paylaştılar. Dereceye giren kadınlara ödülleri Belediye Başkan Vekili Binnur Çığrı, Milli Eğitim Müdürü İsmail Çetin, Ticaret Ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Fevzi Oktay tarafından verildi. Ayrıca, jüri üyeleri de birer hediye ile ödüllendirildi.

### YEMEK KÜLTÜRÜ

“Geleneksel yemek kültürümüz unutulmasın” diyen Burdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Keyik, yapılan çalışmayı şöyle değerlendirdi: Ticaret ve Sanayi Odası olarak, hem geleneksel yemeklerimize ve hem de geleneksel kültürümüze büyük önem veriyoruz. BUTSO Kültür yayınları listemizde bu görülmektedir. Bugün de Oda'mızın Kadın Girişimciler İl Kurulu'nun yapmış olduğu bir çalışmayı ortaya koyuyoruz. İlkini düzenlediğimiz bu yarışma ile İlimizin Yöresel Yemek Kültürünün yaşatılmasını hedefledik. Şehrimizin marifetli kadınlarının büyük ilgi gösterdiğini görüyoruz. Katılımcılara teşekkür ediyor, hepsi de çok başarılı olan değerli katılımcılarımızı ve dereceye girenleri ayrı, ayrı tebrik ediyorum.

BUTSO 1. Yöresel Yemek Yarışması ödül töreninin açış konuşmasını yapan İl Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Gülay Korur şunları söyledi: “Kadın Girişimciler Kurulu olarak, unutulmaya yüz tutmuş ve günümüz fesfut ortamında hazırlanması ve yapılması zor gelen, ancak misafir ve il dışından gelen konuklarımıza özel olarak yaptığımız Burdur İli Yöresel tatlılarını gelecek nesillere aktarmak, unutulmamasını sağlamak istedik. Kadınlarımızın mutfaklarında yer verebilecekleri ve aile sağlıkları için de faydalı olacağını düşündüğümüz yöresel yemeklerimizi bir yarışma şeklinde gündeme getirdik.



Yöremizde en çok yenen geleneksel yemekler; mercimek aşı ve çorbası, tarhana çorbası, etli ve zeytinyağlı kuru fasulye, yaprak sarması, nohut yahnisi, karnıgara börülce, etli patates gibi yemeklerdir. Bunların yanı sıra sofralarımızda en çok yoğurt, cacık, ayran gibi içecekler ve salatalar bulunmaktadır. Burdur sofralarının bir tekerleme ifadesi de şöyle; 'Üç piliçcik, suyundan çorbacık, etinden çekmecik, yanında baklavacık, börecik.'

### ÖDÜLLER DERECELER

1. Yöresel Yemek Yarışmasında dereceye giren birincilere Mikroalga fırın, ikincilere Mutfak robotu ve üçüncülere Ketil ile dereceye giremeyen tüm katılımcılara teselli ödülleri verildi.

### ÇORBALAR

- |                     |            |
|---------------------|------------|
| 1- Ülkü ÖZDEMİR     | Un Çorbası |
| 2- Nimet DEMİRKIRAN | Arabaşı    |
| 3- Zülfü DOĞAN      | Arabaşı    |

### ET YEMEKLERİ VE KEBABLAR

- |                   |              |
|-------------------|--------------|
| 1- Gülcan ELDURAN | Testi Kebabı |
| 2- Tekgül KUŞAN   | Testi Kebabı |
| 3- Bahriye Can    | Testi Kebabı |

### PİLAVALAR

- |                      |               |
|----------------------|---------------|
| 1- Feriha SAYDAM     | Erişte Pilavı |
| 2- Kadriye KURT      | Erişte Pilavı |
| 3- Hasibe BAŞŞİŞOĞLU | Erişte Pilavı |

### HAMUR İŞİ ve BÖREKLER

- |                    |              |
|--------------------|--------------|
| 1- Emine SOĞANLILI | Su Böreği    |
| 2- Aysal ÖZYILDIZ  | Gazel Böreği |
| 3- Kadriye Karataş | Su Böreği    |

### TATLILAR

- |                    |                        |
|--------------------|------------------------|
| 1- Ayfer AKSU      | Kenevir-Haşhaş Helvası |
| 2- Feriha SAYDAM   | Kabak Helvası          |
| 3- Emine SOĞANLILI | Ceviz Ezmesi           |



# BAŞKAN KEYİK TV'LERDE

*BUTSO Başkanı Keyik, VTV'de Ekonomiyi anlattı.*



Burdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO) Başkanı Keyik, 2015'in ikinci haftasında da Antalya'nın Kanal Vip Televizyonu (VTV)'de yayınlanmakta olan Bölgesel Ekonomi programında, Burdur ekonomisi ve BUTSO'yu anlattı.

BUTSO Başkanı Keyik, 24 Tv'de Burdur'un Tanıtımında.



**B**urdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO) Başkanı Yusuf Keyik sıs, sık çıktığı tv programlarından biri olarak, Burdur Ticaret Borsası (BTB) Başkanı Yılmaz Başer ile 24 Tv programına katıldı. Çekimler, Burdur Baki Bey Konağında, Burdur'un kapsamlı bir tanıtımı olan bir program şeklinde gerçekleştirildi.

TOBB'un katkılarıyla, ODA ve BORSA başkanlarının katılımıyla ve Ülke kapsamında "KONUŞAN EKONOMİ" programı yapılmaktadır. Bu kapsamda, yapılan 50 dakikalık programın, 24 TV'de pazar günü 13.00'de ve tekrarı da Çarşamba günü yayınlandı. Ayrıca Çarşamba günü, STAR Gazetesinde Programın tam sayfa haberinin de yapıldığı açıklandı.

Şehrin ekonomisi, Oda ve Borsanın şehre katkıları ve kurumsal faaliyetlerinin ele alındığı tanıtım programında, Oda ve Borsa Başkanlarımız Keyik ve Başer, kendi kurum alanlarına giren konularda, Burdur ekonomisinin durumu ve yatırım potansiyellerini kapsamlı olarak anlattılar.

BUTSO Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Keyik'e sorulan sorular ve Keyik'in verdiği cevaplar şöyle oldu:

#### **-Burdur'u genel hatlarıyla nasıl tanımlarsınız?**

Burdur, Batı Akdeniz'in Göller ve Güller Bölgesinde, Teke Yöresi'nin merkezindedir. Burdur, 8 bin yıllık antik, Roma, Bizans ve bin yıllık da Türk olmak üzere, bilinen 9 bin yıllık bir tarih hazinesine sahiptir. Yaşayan konakları, müzesi, kütüphaneleri, gelişen üniversitesi ve eğitim şampiyonluğu, gölleri, konakları, köyleri, yaylalarıyla, folklorik-otantik yapıyla ve sıcak insanlarıyla; Burdur, tam bir 'Eğitim, Kültür ve Huzur Şehri'dir.

#### **-Burdur ekonomisinin sektörel-yapısal gruplamasını, nasıl formüle edebilirsiniz?**

Burdur'un gelişim ve atılım temelleri olan lokomotif sektörleri, 3 ana gruptan oluşur.



İlin sanayi ve ticaretini; üreterek, proje geliştirerek, etkin yöneterek, eğitim kenti olma özelliğini devam ettirerek ve başka alanlarda da markalaşması için gerekli özeni göstererek başarabiliriz. Bu da, uzun vadeli, birçok teknik konunun entegre olarak planlanıp, uygulanmasını, denetimini, yüksek bilgi ve sabrı gerektirir. Burdur'un markalaşması için idareci, bürokrat ve vatandaş olarak bunu yürekten istememiz ve üzerimize düşen görevleri yerine getirmemiz gerekmektedir. Burdur bu özveriye değecek bir şehirdir.

**Birincisi;** Tarım, Hayvancılık ve buna bağlı Tarım Makineleri ve Gıda Sektörü.

**İkincisi;** Doğaltaş Mermercilik ve Madencilik Sektörü.

**Üçüncüsü;** Eğitim (Dershane, pansiyonculuk, ticaret) Sektörü.

**Dördüncüsü;** Turizm Potansiyel Sektördür.

**-İfade ettiğiniz; 4 ana gruptaki Burdur ekonomisini, sırasıyla açacak olursak; Tarım, Hayvancılık, Tarım Makineleri ve Gıda Sektör gruplarında durum nedir?**

Burdur ekonomisi; birinci derecede tarım ve hayvancılığa ve buna bağlı gelişen Tarım Makineleri Sanayisine dayanmaktadır. Yaklaşık 70 bin ton şeker üreten Burdur Şeker Fabrikası'nın küspe, melas gibi yan ürünlerinin de önemli etkileriyle gelişen ve en geniş istihdamı sağlayan bu sektördür.

Küçük aile işletmeciliği ile başlayan Burdur hayvancılık sektörü, 226 bin büyükbaş ve 180 bin küçükbaş hayvan sayısına ulaşmış ve modern çiftlik sistemlerine dönüşüm sağlayarak gelişmektedir.

Burdur'da, günlük 800-900 bin ton süt üretimi vardır. Bunun ancak, yüzde 15 kadarı işlenebilmekte ve kalanı da çiy süt olarak, başka illerdeki firmalara satılmaktadır. Burdur'da süt sanayisinin gelişimine katkı koyacak yatırımcıya ihtiyaç vardır.

Burdur Gıda Sanayisinde et, süt ve süt ürünleri imalatı ile un, makarna, kadayıf gibi, unlu mamuller üretimi de önemli yer tutmaktadır.

Burdur'da, tarım ve hayvancılığın artışına bağlı olarak, Tarım Makineleri Sanayisi de gelişmektedir. Bu sanayi içinde; pulluk, mibzer, patöz, ekin biçme, balya ve silaj makineleri, yem karma ve öğütücüler, açık sistem hayvancılık ekipmanları, süt sağım sistemleri ve süt tankları, sanayi tipi fırın ve yemek sistemleri en çok üretilen makine ve ekipmanlardır. Burdur'da Gıda Sanayi üretimi olarak; öncelikle pancar şekeri, makarna, un, kadayıf, tahin, helva gibi ürünler önde gelmektedir.

### -Bu sektör grubundaki belli başlı sorunlar nelerdir?

Küçük sermaye sahiplerinden oluşan bu sektörde kümelenmelere, OSB ve ihtisas OSB'lere ihtiyaç vardır. Kalifiye eleman sorunu, maliyet-rekabet-tanıtım sorunlarının yanında, doğrudan ihracatçı olabilme sorunları da vardır.

### -Doğaltaş-Mermer ve mermer makineleri sektöründe durum nedir?

Burdur'da mermercilik ve madencilik, son yıllarda önemli bir atılıma geçmiş ve Burdur ekonomisinin lokomotifine durumuna gelmiştir.

#### **REZERV-ÜRETİM**

Rezerv olarak, 2 milyon metreküp Burdur Beji ve 75 milyon metreküp travertene sahip olan Burdur'da, yaklaşık 4 milyon m2/yıl olarak Mermer Üretimi yapılmaktadır.

Yaklaşık 10 yıl öncesinde, daha çok mermer, traverten ve mozayik şeklinde inşaat ürünü şeklinde sanayi üretimi yapılmakta iken, yaklaşık 8 yıldır üretim ve satış şekli değişmiş; fabrika işletmeciliği, yerini ocak işletmeciliği ve blok satış işletmeciliğine bırakmıştır. Bu değişiklikte, önceleri en büyük ihracat pazarı olan Amerika'daki bütün dünyayı da etkileyen kriz, büyük rol oynamıştır. Mermer ihracatçısı, söz konusu kriz dolayısıyla yeni Pazar arayışına girmiş ve Çin ve Hindistan ağırlıklı blok mermer alıcılarına ulaşmıştır. Çin'li blok mermer alıcıları, büyük artış göstermiş; Burdur dışından gelen çok sayıda ocak işletmecileriyle birlikte, Burdur'da yerleşik işletmeciler oluşmuştur.

Burdur Beji blok satışı ağırlıklı olarak, Ege ve Antalya Limanlarından yapılan mermer ihracatı, yaklaşık 350 milyon dolara ulaşmıştır.

### -Mermercilik ve madencilik sektöründe hangi sorunlarla karşılaşıyorsunuz?

#### **BLOK SATIŞ VE ÇİN TEHLİKESİ:**

ABD pazarında inşaat sektöründe yaşanan kriz, ülkemizde tüm sanayi dallarını olumsuz etkilerken, 1983 yılındaki maden kanunuyla yeni yürümeye başlayan Türk doğaltaş sektörü için tehlike çanları çalmış ve imdada Çin'in blok taş talebi yetişmiştir. Ancak, mermer fabrikaları üretimi bırakmış, ocaklara gelen Çinliler, kapıda karşılanır olmuştur. Bu durum, mamul satış yapan mermercimizi dünya pazarlarından çekilmeye mecbur bıraktı.

Diğer yandan; Ocak işletme ruhsatlarının Başbakanlığa bağlanmış olmasıyla, yerel yönetimlerde, bilgilendirme ve kontrol imkansız hale gelmiştir. Bu kontrolsüzlükle birlikte, çevre sorunları da artmıştır. Burdur'un resmi ve sivil yöneticileri, çevre ve çevrecilerle sıkıntı içine girmiştir.

Son zamanlarda, mermer ihracatçısının belki de en önemli sorunu, maliyet sorunu ile birlikte ele alınması gereken, lojistik-tonaj sorunu olarak ortaya çıkmaktadır. Mermercilik ayrıca, diğer sektörlerle

göre ağır iş kolu olması nedeniyle, işçi bulmakta sıkıntı çekmektedir.

Mermerciliğin bir önemli sıkıntısı, fuarlara katılım maliyetlerinin yüksek olmasıdır. Zira, mermer-doğaltaş sektörü için fuar katılımı, hayati bir konudur. Bütün dünya mermer sektörü, fuarlarda bir araya gelmektedir.

### -Burdur'un eğitim sektöründen söz ettiniz. Bunu açar mısınız?

Üçüncü sektörümüz, Eğitim (Dershane, pansiyonculuk, ticaret) Sektörüdür. Üst üste şampiyonluk getiren Orta Öğretim başarıları ve 18 bin öğrenci sayısını aşarak gelişen, Türkiye'nin gözde Üniversitesiyle Burdur bir Eğitim Şehridir.

### -Sektörün sorunları nelerdir?

Eğitim sektörümüzün, temelde pansiyonculuk ve ticari işletmecilik sorunları vardır. Mehmet Akif Ersoy Üniversitemizin, şehrin coğrafi ve imari yapısından kaynaklanan bir 'Kampus Üniversitesi' sorunu vardır.

Şehirde uzaklaşan Üniversitemizi, Şehirle birleştirmek ve öğrencilerin ulaşımının, halen büyük tehlike teşkil eden şehirlerarası yoldan kurtarmak gibi çok önemli bir problemimizdir.

Bu sektörün ayrıca; öğrenci-öğretim üyesi ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik olarak, ticari ve eğlenme-dinlenme işletmelerine ihtiyaç vardır.

### -Dünyaca tanınmış bir turizm kenti olan Antalya'ya 120 km gibi çok yakın bir coğrafyadasınız. Burdur Sagalassos, Kibyra ve Hacılar gibi 8 bin yıllık turizm kaynaklarına sahip. Bu potansiyeller, Burdur ekonomisinde bir sektör olarak yer alıyor mu? Sorunları nelerdir?

Burdur'un 4. ana sektörü olarak, Turizmi belirtebiliriz. Ancak bu alan, onca potansiyellerine rağmen, henüz bir sektör özelliği taşımamaktadır. Oysa Burdur; 9 bin yıllık antik tarih, Sagalassos ve Kibyra gibi ikinci Efes olacak antik kentleri, bin yıllık Türk tarih kültür merkezi özelliği ve göl-baraj, yayla, mağara güzellikleriyle, bünyesinde tam bir turizm potansiyeli bulunmaktadır.

Turizm potansiyellerinin zenginliği sebebiyle; bir plan dahilinde, altyapı ve tanıtım çalışmalarının geliştirilmesi halinde, 'Turizm Sektörü' de Burdur ekonomisinin 'Dördüncü sektörü' olarak yer alabilecektir. Dolayısıyla, bir "Alternatif turizm" yatırım alanı durumunda ve keşfedilmeyi beklemektedir.

### -Bu anlatımlarınızdan anlıyoruz ki; Burdur ekonomisi, potansiyelleri itibarıyla, çok önemli rekabetçilik ve markalaşma şartlarına sahip. Burdur'u, ulusal ve uluslar arası zeminlere taşıyacak markalaşmış, ya da markalaşma yolunda olan ürünleri var mıdır? Nelerdir?

## MARKALAR:

Damızlık sığır üretimi, Burdur Beji Mermeri, MAKÜ, Sagalssos ve Kibyra, Silah, müzik aletleri, Burdur Ceviz Ezmesi, Burdur Şiş Köftesi, başlıca markalaşma konularıdır.

## Odanız ve üye durumuna ilişkin bilgi verir misiniz?

BUTSO, EN-ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi belgesini 2006'da aldıktan sonra; 19 Mart 2012 tarihinde de TOBB Akreditasyon Belgesi'ni almıştır. Oda'mız uluslar arası hizmet kalitesine ulaşmıştır. 1923 yılında kurulan Oda'mız, halen 13 Meslek Grubu içinde yer alan, 2 bin 423 faal üyeye sahiptir. Bu üyeler; Gerçek Kişi: 832, Anonim Şirket: 226, Limited Şirket: 1. 048, Kolektif Şirket: 3, Kooperatif: 314 şeklinde dağılım göstermektedir.



## BUTSO Başkanı Yusuf KEYİK, Kanal32'de “Bu Haftanın Konuğu” oldu.



*Başkan Yusuf Keyik, Burdur'un ve Burdur ekonomisinin bilinen ve bilinmeyen bütün sorunlarına ilişkin sorulara, açık yüreklilikle cevap verdi.*

Bölgemizin, yayın konsepti ve ilgi alanını genişletmekte olan Televizyonu Kanal 32 Tv, her Cuma saat 22.00'de yayınlamakta olduğu, “Burdur'da Gündem” programları yapmaktadır. Bilal Karasakala'nın hazırlayıp sunduğu Programın, Burdurlu gazeteciler Kürşat Erdem ve Abdurrahman Kızılkaya ile yaptığı, söyleşinin konusu, Burdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf KEYİK oldu.

Çekimleri Burdur'da yapılan bu programda, gazeteci konukların sorularına açık yüreklilikle cevap veren BUTSO Başkanı Yusuf Keyik; “Burdur ekonomisinin temel yapısı, MAKÜ-Şehir bütünleşmesi, Burdur'un vizyonel gelişiminde Belediye-Oda işbirliği, Burdur'un öncelikli ortak hedefler etrafında ve birlik-bütünlük için kenetlenmesi, bölgesel düşünebilme ve geleceğe yönelik öngörülerle stratejik planlar yapabilmesi” gibi çok önemli konularda, açıklamalar yaptı.

BAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Çandır,

## Enflasyonda Hedefin Tutmadığını Söyledi.



*Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)'nin açıkladığı verilere göre, 2014 yılı enflasyonu üzerinde bölgesel bir değerlendirme yaptı.*

**T**ÜİK'e göre; Aralık ayında ülke genelinde tüketici fiyat endeksinde yüzde 0,44, yurt içi üretici fiyat endeksinde ise 0,76 azalma gerçekleştiğini belirten BAGEV Başkanı Ali Çandır, enflasyonun yıllık bazda değerlendirildiğinde TÜFE'de yüzde 8,17, ÜFE'de yüzde 6,36 oranında artış olduğunu, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın 2014 yılı başında yüzde 5 olan yıl sonu enflasyon hedefinin, ekonomik gelişmelerle birlikte ikinci çeyrek sonunda yüzde 6,7-8,5 bandı arasındaki gerçekleşme tahmini ile revize edilirken, yıl sonu gerçekleşmesinin yüzde 8,17 oranla hedefin oldukça üzerinde olduğunu kaydetti. Çandır açıklamasında, "Merkez Bankası'nın 2015 yılsonu hedefi de bir önceki yıl gibi yine yüzde 5 iken, Merkez Bankası beklenti anketleri bunun gerçekleşmesinin de güç olduğuna işaret etmektedir. Zira bu anketlere göre, önümüzdeki dönemde 12 aylık beklenti yüzde 7,2, 24 aylık beklenti ise yüzde 6,7'dir" ifadelerine yer verdi.

### UCUZLUKTA 8. BÖLGEYİZ

TÜİK'in verilerine göre, Antalya, Burdur ve Isparta'nın yer aldığı Batı Akdeniz Bölgesi'nde de petrol sevindirirken, gıdanın üzdüğünü belirten Çandır, şunları kaydetti:

"Buna karşın tüketici fiyatlarında, bir önceki yılın aralık ayına ve dolayısıyla da bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 7,58, on iki aylık ortalamalara göre ise yüzde 8,85 şeklinde artış gerçekleşti. Bu rakamlar göz önüne alındığında, Aralık ayı ve yılsonu itibarıyla Batı Akdeniz Bölgesi'nin Türkiye ortalamalarının altında bir enflasyona sahip olduğu ve Antalya, Burdur ve Isparta'nın yıllık bazda 26 alt bölge içinde 8'inci en ucuz alt bölgede yer aldığı söylenebilir. Batı Akdeniz'de ürün bazındaki fiyat artışları yıllık bazda analiz edildiğinde, yani 2014

yılındaki en fazla artışın ise yüzde 30,89 oranla yataklı tedavi hizmetlerinde ve yüzde 18,57 oranla araç alım satımında olduğu görülmüştür."

### DON VURDU

Aralık ayında yaşanan don ve sel olayları tarım ürünlerinde hatırı sayılır ölçüde kayıplara neden olduğunu, üreticilerin de yaşanan bu üretim kaybını fiyatlara yansıtmak zorunda kaldığını belirten Çandır, bu durumun son aylardaki gibi zam şampiyonunun yine bir tarım ürününün olmasına neden olduğunu kaydetti. Tarım ürünlerindeki bu yüksek fiyat katılığının enflasyonun düşürülmesinde en büyük engeller arasında görüldüğünü, Dünya'da gıda ve tarım fiyatlarının düşme eğilimindeyken, Türkiye'de halen yüksek seyirli olmasının, ülkedeki tarımsal reformların aciliyetini gösterdiğine dikkat çekti.

### PETROLÜN ETKİSİ

Buna karşın son dönemde küresel çapta gerileyen petrol fiyatlarının etkisiyle enflasyonda anlamlı bir düşüş beklentisi oluşurken, iç talepteki seyrin ve petrol fiyatlarındaki düşük seviyenin enflasyonun gerilemesine katkı sağlayacağını düşündüklerini bildiren Çandır sözlerine şöyle devam etti:

"Bu beklentimizi destekler şekilde Aralık ayında en fazla fiyat düşüşünün olduğu harcama grubu yüzde -1,78 oranla ulaştırma sektörü olmuştur. Bundan sonraki enflasyon verilerinde de petrol fiyatlarındaki düşüşün etkisinin artmasını bekliyor, baz etkisiyle birlikte Ocak ayından itibaren hem aylık hem de yıllık bazda anlamlı bir gerilemenin gerçekleşeceğini ve bu hareketin özellikle ilk üç aylık dönemde gözle görülür bir düşüş trendini başlatacağını öngörüyoruz. Sürekli değiştiğimiz gibi Batı Akdeniz Bölgesi açısından büyük önem arz eden tarım ve gıda ürünleri sektörlerinde, başta enerji olmak üzere tüm üretim maliyetlerinden oluşan baskının en düşük seviyelere çekilmesini diliyoruz. Ayrıca petrol ve türevlerindeki fiyat düşüşlerinin tüketici ve üreticiye en kısa zamanda yansıtılmasını ve bunun da kalıcı hale getirilmesini bekliyoruz."

Kamil D. ATICI  
Ekohasil Tarım A.Ş.



# KÖYLÜYÜ KÖYÜNDE ŞEHİRLİ GİBİ YAŞATMALIYIZ.

Dünün köylüsü, Bugünün ŞehirliLERİDİR.

Son çıkan mahalli idareler yasası ile köy, belde ve şehir sınırları ile yönetim yapısı köklü bir değişime uğradı.

İnsanlar, köylü veya kasabalı olarak; Akşam yatağa yattılar sabah şehirin mahallelisi olarak uyandılar. Gelecekte daha çarpık bir kentleşme, daha karmaşık bir sosyo ekonomik yaşamın olmaması için; Şimdi yöneticilerin, ilçe ve şehirlerdeki yerel yöneticilerin büyük sorumlulukları vardır.

1) Köy, belde ve kasabalarda yaşayan yeni mahalle sakinleri temelde tarımsal üretim yapan üreticilerdir. Geçimini daha çok küçük aile işletmesi olarak işledikleri tarım alanlarından, besledikleri küçük ölçekli hayvancılık ile geçimlerini sağlıyorlardı.

2) Oysa yeni yasa ile yaşadıkları evin altında, bahçesinde besledikleri 3-5 hayvanı besleyemeyecekler. Buna, mevcut hıfzısıhha kanun ve yönetmelikleri izin vermeyecektir.

3) Bugüne kadar kullandıkları tarımsal üretim araç ve gereçlerini, (traktör, çekici, taşıyıcı motorlar .v.b.) şehir içinde (köy içinde) eskisi gibi kullanamayacaklar.

4) Üreticiler sahip oldukları arazilerin arsa değeri olarak değer kazanması, şehirde yaşayan varlıklı insanların şehir dışında doğa içinde bir ev sahibi olmak istemeleri, üreticiyi sahip olduğu üretim alanlarından uzaklaştırıp, eline geçen para ile şehir merkezlerine akın edecektir.

5) Bağlı belediyeler, yeni mahallelerin yaşam standardını yükseltecek, yol, su, elektrik, çöplerin toplanması gibi hizmet ve alt yapı çalışmaları ile güzel bir çalışma yapacaktır.

Bütün bu çalışmalar yapılırken;

Yerel yöneticilere düşen en önemli görev şunlar olmalıdır;

1) Tarımsal üretim yapan yeni mahalleli üreticileri,

yıllardır yaşadıkları yerden ayrılmasını önleyecek çalışmalar yapmalıdır. Yaşam standardı iyileştirilirken, üretim standartlarındaki modernizasyon çalışmalarını önem verilmelidir.

2) Örneğin, mevcut hayvanlar için mahalle dışında modern ahır projeleri ( basit fonksiyonel sürdürülebilir) ile hayvanlarını ortak bir alanda bakmalarını, elde edilen sütü soğuk zincire bağlanmasını sağlayacak yatırımları yapmalı.

3) Hayvanların temel ihtiyaç duyduğu yem giderini azaltmak için, ortak kullanımlı yeşil yem üretim tesislerinin yapılmasını sağlamalı, belediyenin teknik elemanları tarafından veteriner ve tarımsal mühendislik hizmetlerinin verilmesini sağlamalı.

4) Üretimden elde edilecek ürünlerin daha iyi değerlendirilmesi için pazar çalışmalarında aktif görev üstlenmeli. Böylelikle hem kayıt dışı önlenir, hem belediyeler alacakları çok küçük primler ile gelir elde etmiş olur.

5) Kısaca kırsal yaşam içindeki yeni şehirliLere balık yemesini değil, balık tutmasını öğretip, balık tutacakları alan, araç ve gereçleri vermeli.

Sonuç olarak insanları yaşadıkları yerden ayırmadan, en iyi bildikleri üretim alışkanlıklarından koparmadan daha yaşanılır bir alan oluşturmak mümkündür.

İnsanları yaşadıkları yerden ayırmadan, en iyi bildikleri üretim alışkanlıklarından koparmadan daha yaşanılır bir alan oluşturmak mümkündür.





# BUTSO Yönetimi, Kurum Ziyaretleri Gerçekleştirdi.

*Burdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Keyik, Meclis Başkanı Feyzi Oktay ve Yönetim Kurulu Üyeleri İbrahim Solak, Ömer Çeliker, Hasan Ali Daldal ve Aykut Acun; Burdur Defterdarlığında Vekil olarak göreve başlayan Muhammed Osman ŞENER, Defterdarlık Müdürü Uğur Inan ve Baro Başkanlığına seçilen Av. Ramazan Gedik'e hayırlı olsun ziyaretinde bulundular.*

Ziyarete, tanışmanın yanı sıra; bulunulan makamlardaki görev süreleri içinde, Burdur için karşılıklı yardımlaşma ve istişare anlayışında gösterilecek ortak duyarlılığın önemi vurgulandı.

Geçen hafta sonu gerçekleşen ziyaretlere ilişkin bilgi veren BUTSO Başkanı Yusuf Keyik; karşılıklı ziyaretlerin önemine değinerek şunları söyledi: Oda Yönetimi olarak, resmi-sivil kurum ve kuruluşların, yetkililerinin birbirlerini tanıma ve Burdur için gerekli durumlarda, bilgi alışverişinde ve birbirlerine destek anlamında yardımlaşma içinde bulunmalarına özel bir önem veriyoruz. Ziyaretler, karşılıklı olarak moral sağladığı gibi, kararlardaki isabetliliğin ve verimliliğin artırılmasında da anahtar rolü bulunmaktadır. İmkanlarımız ölçüsünde, hem kurum ve kuruluşlara ve hem de asıl görev alanımız olan üye ziyaretlerinde bulunmaya devam edeceğiz.

Burdur Defterdar Vekili Muhammed Osman ŞENER, Defterdarlık Müdürü Uğur Inan ve Burdur Baro Başkanı Av. Ramazan Gedik, Oda Yönetiminin kendilerine yaptıkları bu nazik ziyaretler için teşekkür ettiler.





BUTSO Başkanı Keyik;

## “BUTSO 2.Ekonomi Basın Ödülleri”ne ilişkin açıklama yaptı:

Burdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO)Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Keyik, BUTSO 2.Ekonomi Basın Ödülleri”ne ilişkin açıklama yaptı. Başkan Keyik’in, Burdur ve Batı Akdeniz basın çevrelerinde büyük yankı uyandırarak, olumlu tepki ve takdir sağlayan 2014 Basın Ödülleri programının 2.sine ilişkin yaptığı açıklama şöyle:

“Birincisini 24 Temmuz 2014 Basın Bayramında gerçekleştirdiğimiz, “Burdur Ekonomisine Yön Verenler Ödülü” düzenlemiştik. Amacımızı, ‘Ekonomimizin gelişimi ve yatırım cazibesinin artırılması yönünde hareket kazandırmak’ şeklinde ifade etmiştik. Ticaret ve ekonomik hareketlilik, toplumsal hayatımızın tüm kesimleri, kurum ve kuruluşları ile birlikte sağlanabilecektir. Bizim, bu ve benzeri faaliyetlerimizde, kale alınmayacak küçük çaplı anlayışsızlıklar da olacaktır. Sosyal yapının doğal hallerindedir. Biz daima büyük fotoğraf çerçevesinde, büyük faya esasına baktık ve her zaman da bu doğru üzerinde olacağız. Bu düşünceden hareketle; “Burdur’un Genel Kurulu” halinde sürdürdüğümüz Vergi Ödül Törenleri gibi, BUTSO Basın Ödül Törenlerini de, sürdürülebilir yapı haline getirmeye çalışacağız.

Bu anlamda, 24 Temmuz 2015 Basın Bayramı’nda gerçekleştirilmek üzere, BUTSO 2. Basın Ödül Programımızı şimdiden açıklıyoruz:

### **KİMLER KATILABİLİR?**

1. Burdur Merkez ve İlçeleri ile birlikte günlük ve haftalık, düzenli yayın ve dağıtımı olan yerel gazeteler.
2. Sesli ve sesli-görüntülü yayın yapan yerel Radyo ve TV’ler.
3. İnternet Gazeteleri.

### **ÖDÜL DALLARI:**

#### **Ödül, 5 dalda yapılacaktır:**

1. Haber: (Burdur ve Burdur’u da ilgilendiren bölgesel ekonomik gelişim haberleri)
2. Makale: (Burdur Ekonomisine ilişkin öngörü, yorum, değerlendirme..) ve Köşe Yazısı: (Burdur Ekonomisine ilişkin, fıkra türü, düzenli sürdürülen yazılar)
3. Röportaj: (Burdur ekonomisine ilişkin, söyleşi tekniğinde ve özeti de yapılmış bir çalışma)
4. Video film haberi veya TV haber-yorum programı.
5. Fotoğraf (Burdur ekonomisine ilişkin haber fotoğrafları)

### **KATILIMCILARIN DİKKATİNE:**

- Yarışmaya katılacak her bir gazeteci 2’şer dalda katılabilir.
- 2014 Temmuz ile 2015 Temmuz’u arasında yayınlanmış çalışmalar katılabilir.
- Haber ve yazıların yayınlandığı kupürler ile A4 kağıdında metinler şeklinde, bir dosya içerisinde hazırlanmalıdır.
- Çalışmalar, başvuru sahibine ait olmalıdır; aksi halde, bir dahaki programlara başvuru kabul edilmeyecektir.
- Her başvuru dosyasının bir açıklama notu olacaktır.
- Fotoğraflar, A4 ebadında olmalıdır.
- Çalışmalar, Burdur Ticaret ve Sanayi Odasına teslim edilecektir.

### **PROGRAM:**

- 1 Temmuz 2015; Başvuru ve dosya tesliminin son günü.
- 24 Temmuz 2015; Ödül töreni yapılacak.



BUTSO Başkanı Keyik:  
Sanat ve Sanatçıya Sahip  
Çıkılmalıdır.

## **BURDUR KÜLTÜR, SANAT VE EĞİTİM ŞEHRİDİR.**

*Teke Yöresinin Başkenti  
Burdur, öteden beri eğitim  
kültür ve sanat merkezi  
de olmuştur. İşte Taş Oda,  
Mısırlılar Evi, Piribaşlar Evi  
ve İşte Bakibey Konağı.  
Camiler, köprüler, çeşmeler,  
halılar, kilimler, keçeler, bakır  
işlemeler, alaca dokumalar  
ve türlü tezrinatlar...*



### **İRFAN TEMEKOĞLU**

İşte bu gelenekten gelen ustalardan birisi de İrfan Temekoğlu'dur. Kıl testere ile dantel, dantel ahşaba ruh veren sanatçı Temekoğlu'nun son eseri, Burdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO) logosu olmuştur. Sanat eseri logoyu teslim alan BUTSO Başkanı Yusuf Keyik, sanatçıyı tebrik ederek, kültüre, sanata ve sanatçıya sahip çıkılması gerektiğini ifade etti.

Plastik Sanat Gönüllüleri Derneği kurucu üyelerinden olan Temekoğlu, ahşaba kültür tezrin ederek ruh veren sanatını, evindeki küçük atölyesinde icra etmeye devam ediyor. Burdur kültür ve estetiğinin son ustalarından biri olan ahşap oyma sanatçısı İrfan Temekoğlu, eserlerini birçok sergide de halka sunmuştur.

**İşte onlardan bazıları:**

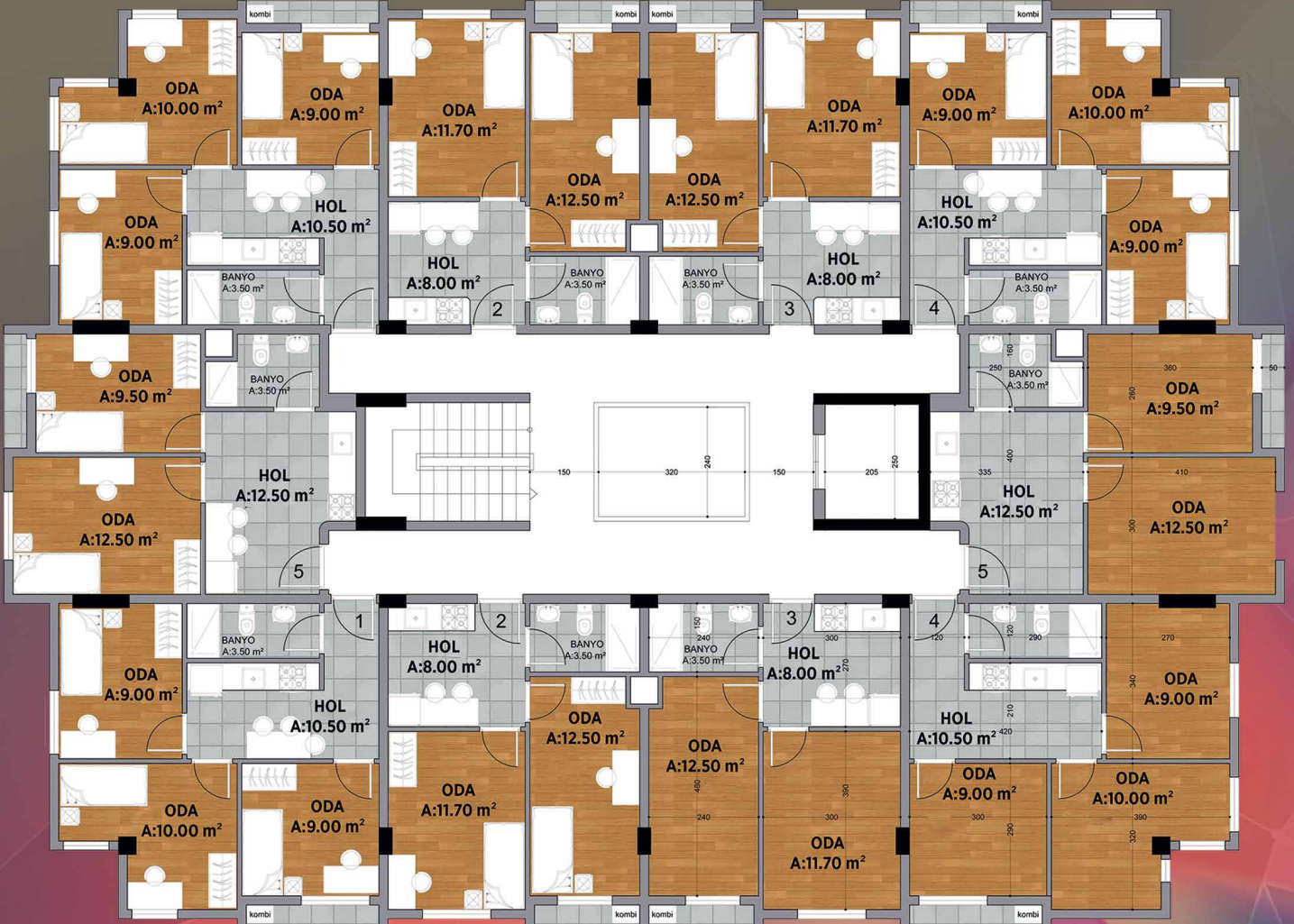


# Çağdaş ve Modern Mimariyi Güvenle Buluşturuyoruz.

*Kadir Tutuncu*  
*inşaat*

Tel: 0 533 742 21 74

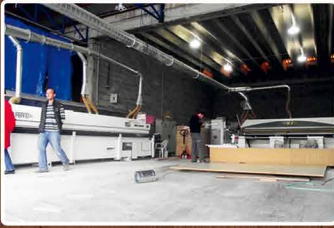
Çeşmedamı Mah.  
Alacalılar Sokak No:20  
BURDUR





# EREN

MOBİLYA ve YAPI MARKET  
PANEL EBATLAMA ve KENAR BANTLAMA TESİSİ



**BURDUR MERKEZ ŞUBE**

0 248 252 80 25

0 542 587 64 46

Küçük Sanayi Sitesi 3. Sok. No:108 BURDUR



**ISPARTA MERKEZ ŞUBE**

0 246 500 30 20

Yeni Sanayi Sitesi 34. Blok No:149 ISPARTA

**Sunta** -

**Suntalam** -

**Mdfiam** -

**OSB** -

**Playbut** -

**Laminant Parke** -

**Hirdavat Malzemesi** -

**Sünger** -

**Vernik** -

**Mobilya Malzemeleri ve Aksesuarları** -

[erenticaret69@hotmail.com](mailto:erenticaret69@hotmail.com)



Ürünleri bulunur

# LAV



YENİ BİR CAM  
**YENİ BİR  
HEYECAN**

   /LAVTurkiye

#yenibirheyecan  
lav.com.tr