



# BURDURTSO

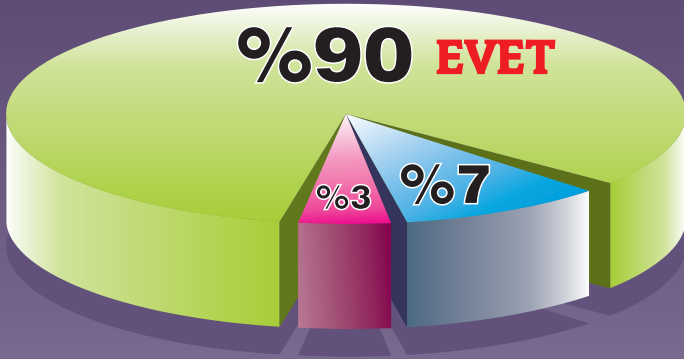
Yıl: 10 Sayı: 17

Haziran 2010

## GELİŞİM

# KATILIMCI DÜŞÜNCE

## İLE OLUR



Ben yaptım oldu,  
değil;

## Burdur İstisare İstiyor !

Sizin oraların nesi meşhur? 

### 1. YÖREX

### FUARI

### GERÇEKLEŞTİ



**“Mutluluğum sizlerin  
ufak dükkanlar yerine büyük, haşmetli fabrikaların  
yapıldığını gördüğüm gün daha artacak ve yükselecektir.”**

*K. Atatürk*



# İÇİNDEKİLER



**BAŞYAZI**  
Kalkınmanın Yerel ve Bölgesel Çerçevesi

2



**KAPAK KONUSU**  
Kalkınma ve Şehircilik

4



**BAKA**  
Bölgenin "Kalkınma Anayasasını" Hazırlıyor

10



**KOSGEB**  
Kobi'ler İçin Yeni Dönem Kosgeb'den Yeni Destekler

13



**GENEL SEKRETERDEN**  
Aile İşletmeleri ve Şirketlerinde Süreklilik

14



**FUARLAR**  
BAGEV 1. Yörex Fuarı'na 25 Bin Ziyaretçi Katıldı

16



**SEMİNER-KONFERANS**  
Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma - Verimlilik Arttırma

20



**HABERLER**  
Son 10 Yılda 5 Vali Değişti

24



**HABERLER**  
Burdur TSO'da Polanya-Türkiye Yatırım İlişkileri Müzakeresi

31



**YIL:** 10  
**SAYI:** 17  
**YAYIN TARİHİ:** HAZİRAN 2010  
**YAYIN TÜRÜ:**  
Ücretsiz, Üç Aylık, Süreli Yayın

**İmtiyaz Sahibi**  
**Burdur Ticaret ve Sanayi Odası Adına**  
Yön. Kur. Bşk. Yusuf KEYİK

**Genel Yayın Yönetmeni**  
**ve Yazı İşleri Müdürü:**  
Ahmet CAN

**Grafik Tasarım ve Mizanpaj:**  
Hulusi İLHAN

**Editör:**  
Ahmet CAN

**Yayın Kurulu:**  
Ali GÜR  
İbrahim SOLAK  
Ömer Faruk GÜNDÜZALP  
Şükrü ÜRKÜT  
Osman KISAĞLU  
Ahmet CAN

**Adres:**  
Yeni Mah. Şehit Teğmen Halil Demirörs  
Cad. No:2 BURDUR  
Tel: (0 248) 2346205 (Pbx)  
Fax: (0 248) 2336734  
info@burdurtso.org.tr  
http://www.burdurtso.org.tr

**Basım Yeri:**  
Dilek Ofset Matbaa  
Gazi Cad. Çiloğlu Sk. No:6  
BURDUR  
Tel: (0 248) 2331923





Yusuf KEYİK

Burdur Ticaret ve Sanayi Odası  
Yönetim Kurulu Başkanı

Çevresel ve küresel rekabet şartlarının artmakta oluşunu da göz önüne alarak, İlimizin ekonomik potansiyelleri, bölgesel çerçevede ele alınmalı. Burdur'un geleceği, stratejik bir biçimde planlanmalıdır. Bu planlama süreçleri en kısa zamanda, fakat en geniş zeminlerde gerçekleştirilmelidir.

# BURDUR TSO CEPHESİNDEN SORUNLAR VE HEDEFLER

## Kalkınmanın Yerel ve Bölgesel Çerçevesi

Ülkemizde de dünyada olduğu gibi, kentleşme ve kent nüfusu artmaktadır. Gerçi Burdur'un 'köy ve kasabalardan şehre ve şehirden Antalya gibi gelişmiş kentlere' şeklindeki kendine has göç trafiği, il merkezinin nüfus artışını önlüyor ama, genelde kentlerin nüfusu artıyor.

Şehrimizin nüfusunun artmaması göçe, göç sorunu da istihdama yönelik yatırımların yeterince sağlanmamasına bağlı oluşmaktadır. Özellikle hizmet sektöründeki yatırım ve kalitenin gelişmesini önleyen ve dolayısıyla yaşam standardını sınırlı tutan bu durum aynı zamanda, büyük çaplı istihdam yatırımlarının da engeli durumundadır.

Bu nedenle, çevresel ve küresel rekabet şartlarının artmakta oluşunu da göz önüne alarak, İlimizin ekonomik potansiyelleri, bölgesel çerçevede ele alınmalı. Burdur'un geleceği, stratejik bir biçimde planlanmalıdır. Bu planlama süreçleri en kısa zamanda, fakat en geniş zeminlerde gerçekleştirilmelidir. Bu arada, çok kıymetli bir 'ortak akıl' ürünü olan "I. Burdur Sempozyumu" verileri, değerlendirilmeye açılmalıdır. Bu verilerin, Burdur'un planlama çalışmalarına bilimsel ışık tutacağı kesindir.

## ■ Yerel Bazda Çalışmalarımız

Burdur'un ideal gelişimini sağlamak için; Cumhuriyetimizin 100'üncü yılı olan 2023'e ve Burdur'a yakışacak, her yerde övünç kaynağımız olacak hedefler koyarak hazırlanmalıyız. Bu hedeflerin, Burdur'un stratejik planları esas alınarak belirlenmesi ve süratle işlerliğe kavuşturulabilmesi için; Burdur TSO olarak üzerimize düşen rolü yerine getirmeye çalışıyoruz.

Özellikle ihracatçı sanayici kuruluşlarımızın genel olarak içinde buldukları "Kurumsallaşma" ve "Verimlilik" gibi sorunları üzerinde programlar düzenliyoruz. Daha geniş katılımlı, daha orijinal seminer, ufuk ve vizyon geliştirici programlar peşindeyiz. Bu konuda büyük gayretler gösteren Genel Sekreterimiz Sedat Öz'ü tebrik ediyorum.

Yerel bazda uyum, ortak akıl zemini sağlama, bir araya gelme, iletişim ve yardımlaşma konularında elimizden geleni yaptığımız malumdur. Basın ve halkla ilişkilerimizle, kurum ve kuruluşlara yaptığımız ziyaretlerimizle; gazete, dergi, kitap gibi yayımlarımızla ve katıldığımız fuar ve gezilerimizle, fikir planında olduğu kadar, iş geliştirme ve yeni oluşumlara teşvik niteliğinde çabalarımız da sürmektedir.

Bu anlamda konferans, seminer, panel, anket, yerinde araştırma, gezi vb. programlarımız devam etmektedir; davetimize icabet edeceğinizi umuyoruz.

Kalkınmanın, ekonomi çerçevesi yanındakültürboyutununundaihmal edilmemesi gerektiğini biliyoruz. Bu düşüncemizin nişanelerinden birisi olan; basın grubumuzun basımını tamamlayıp, dağıtımına başladığı "Burdur Destanı" kitabını, Burdur'un kültür arşivine kazandırdık. Kıymetli yazarımız Prof. İsa Kayacan'ı tebrik ediyorum.

Mehmet Akif Ersoy (MAKÜ) Üniversitemizle işbirliği ile hazırladığımız "Burdur İli Kalkınma Düzeyi Araştırması" kitabımız, Oda'mız yayınları içinde yer almış bulunmaktadır. Yazarlar; Prof. Dr. Durmuş Acar, Doç. Dr. Mesut Albeni, Yrd. Doç. Dr.

Hüsrev Eroğlu, Yrd. Doç. Dr. Osman Tugay, Öğr. Gör. Yusuf Altındal'a teşekkür ediyorum.

Oda Yönetimi, Meclis ve grup toplantılarımıza önem verdiğimiz kadar; bu zeminleri birbirini tanıma, anlama ve çare üretme ortamları haline getirmekteyiz. Varılan sonuçları da, basın yolu ile kamuoyumuzla paylaşmaktayız.

## ■ Bölgesel Çalışmalarımız

Ayrıca, Bölgesel çapta yaptığımız çalışmalarla da önemli gelişmeler sağlamaktayız. Başını kuma gömen, çevresiyle ve geniş çerçeveden meselelerini ele alamayan bir anlayışı benimsemiyoruz.

Özellikle Isparta'yla, Antalya'yla, hatta Afyonkarahisar'la çok ortak yönlerimiz ve işbirliği zorunluluklarımız var. Bunları görmezlikten gelemeyiz.

Mevcut ortak çalışma zeminlerimiz olan BAGEV (Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı), Göller Bölgesi Teknokenti, Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı gibi kuruluşlarımızın bünyesinde, Burdur TSO olarak yer alıyor ve çalışmalara katılıyoruz.

Burdur'un bölge içindeki durumunu, ihtiyaçlarını, sorunlarını ve bölgesel çözüm önerilerimizi, devlet yetkililerine ve TOBB'un Genel Kurullarına aktarıyoruz.

Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA) çalışmalarına katkılarımız sürmektedir. Bu arada görevine başlayan BAKA Genel Sekreterimiz Tuncay İlhan Bey'e başarılar diliyorum. yanında; BAGEV'le özellikle "Küçük işletme kalmasın" sloganlı tarımsal sohbetlerimiz, "Sizin oraların nesi meşhur?" sloganlı Yörex Fuarımızla, sağlamaya çalıştığımız ticaret ve sanayimize hareketlilik sağlayan çabalarımız artarak sürdürülmektedir.

Sevgi ve selamlarımla.

# KALKINMA VE ŞEHİRCİLİK

## Burdur TSO Başkanı Yusuf Keyik'in değerlendirmesi:

**Dergimiz bu sayısında; Gazi Caddesi'ndeki "Tek Yön" uygulamaları ve uzun çarşı restorasyon çalışmaları etrafında gelişen olaylara ışık tutuyor.**

Odamız üyelerinin, "Tek Yön" uygulamaları-na ilişkin yakınma ve Odamıza başvuruları nedeniyle yaptığımız bir demokratik araştırma görüş ve istekleri belirleme çalışmamızı, ayrıntılarıyla ve grafiklerle değerlendirmelerimizi yayınlıyoruz.

Oda olarak bizim olduğu kadar, Burdur Belediyesi'nin de sorumluluk duyması gereken ve ticari alanları sıkıntıya soktuğu ortaya çıkan "Ana Caddeler", "Trafik Yönü", "Oto Park", "Kaldırım İşgalleri", "Uzun Çarşı Restorasyonu", "Ticari Alanları Geliştirme" gibi konuları içeren ve Belediye'ye de faydalı olacağını düşündüğümüz bir araştırma çalışması yaptık.

13 Nisan 2010 günü yaptığımız kahvaltılı basın toplantısında, Odamızın son aylardaki faaliyetlerini açıklayan konular içerisinde bir bölüm olarak, bu araştırma sonuçlarını da açıkladık. Değişik konularda ki on başlıktan birisi olan bölüm aynen şöyleydi:

### GAZİ CADDESİ ANKET ÇALIŞMASI

2006 Yılında uygulamaya konan Gazi ve Adliye Caddelerindeki tek yön trafiğini, özellikle esnaf ve tüccarımızın ticari kazançları açısından dikkatle izledik. Aynı yıl bu uygulamanın doğru olmadığını ve doğrusunun nasıl olması gerektiğini, krokiler çizerek, ilet-tik.

Ancak uygulamalar sürdürüldü. Gazi ve Adliye Caddesindeki esnafımızdan bu uygulamalara ilişkin bizlere zaman, zaman şikayetlerde bulunuldu.

Burdur TSO olarak daha sağlıklı ve demokratik veri ile Belediyemize durumu iletmek üzere, Gazi ve Adliye Caddelerinde tüm esnafımıza anket formları doldurarak veriler elde ettik.

Sizlerle de paylaşmakta olduğumuz bu veriler;

Tek Yön uygulamasının, uygulanan yönün tam tersinin daha uygun olacağı  
Mevcut yönün ticari hareketliliğe zarar verdiğini,

Trafikte rahatlatma sağlamadığını,  
Belediye Başkanı'nın esnafa istişare etmesi gerektiğini,  
Ve ayrıca;  
Gazi ve Adliye Caddelerinde kalıcı park yapılmasını,  
Kısa süreli parkların caddelerin sağına yapılmasını,  
Çok kısa sürede, Şehrin oto-park sorununun çözülmesini,  
Kaldırımların genişletilip, işgallerin kaldırılmasını,  
Caddelerin, yolların süratle düzeltilip asfaltlanmasını ve temizliğin sağlanmasını,  
Adliye Caddesinin, Müze altındaki tıkanıklığın ne pahasına olursa giderilmesi gerektiğini,  
Yeni ticari alanlar oluşturulup, cazip hale getirilmesi gerektiğini ifade etmektedir."

Bu araştırmayı, hem Oda olarak üyelerimizin istek ve yakınmalarına çözüm arama ve hem de katılımcı-demokratik anlayışla Belediyemizin değerlendirmelerinde kullanabileceği verileri ortaya koyma konusu olarak yaptık.

Tabii ki, doğal olarak Belediyeyi de ilgilendiren bu olay, (Aslında Belediye'nin kendisinin yapması gerekirken) bizim yaptığımız, "Araştırma ve istişare" noktasında bir çalışmadır. Bu zorla bir şey yaptırma isteği değildi. Tamamen üyelerimizin istek ve görüşlerini yansıtan öneriden başka bir anlamı da yoktu.

Dolayısıyla, en azından bir teşekkür beklerken; Belediye Başkanı'nın, büyük bir üzüntüyle karşıladığımız, aynı gün yaptığı, o zehir-zemberek basın açıklaması ile karşılaştık. Beklemediğimiz bu anlamsız ve nezaketsiz çıkışla şok olduk. Ancak Oda olarak karşılaştığımız vefasızlık ve nezaketsizlik karşısında fevri ve kızgınlık içinde hemen cevap vermeyip, üç gün belki bir pişmanlık veya özür gelir diye bekledikten sonra aşağıdaki zaruri açıklamayı yapmak durumunda kaldık.

# GRAFİKLERLE ANKET SONUÇLARI

## GENEL DEĞERLENDİRME

### ANKET KONUSU:

2006 Yılında uygulamaya konan 'Gazi Caddesi Tek Yön Uygulaması'nın cadde üzerindeki iş yeri sahibi ve esnaf tarafından değerlendirilmesi.

### NOT:

Burdur TSO, 28 Temmuz 2006 tarihli Meclis toplantısında alınan karar gereği, 'Tek yön' uygulamasından dönülmesi, toplantıya davet edilen Burdur Belediye Başkanı'na önerildi.

### UYGULAMA TARİHİ:

01 Nisan 2010

### UYGULAMA ALANI:

Gazi Caddesi Tabakhane Camisi ve Müze'den, Burdur Şeker Fabrikası'na kadar olan Gazi ve Adliye Caddeleri.

### ANKETE KATILAN İŞYERİ SAYISI:

Gazi Caddesi	: 76 işyeri
Meydan-Şeker Fabrikası	: 39 işyeri
Gazi-Adliye Ara Sokaklar	: 51 işyeri
Adliye Caddesi	: 27 işyeri
<b>TOPLAM</b>	<b>: 193 işyeri</b>

### ANKETE KATILAN MESLEK GRUPLARI

41 çeşit meslek grubu

ANKETE KATILAN MESLEK GRUPLARI		
Büfeci:18,	Kuaför-Berber:15,	Butik:12,
Telefon Ticareti: 8,	Beyaz Eşya:8,	Tuhafiye:7,
Pastane:5,	Lokantacı:5,	Gıdacı: 5,
Market:4,	Tostçu: 4,	Eczane:3,
Ayakkabıcı:3,	Mobilyacı:3,	Fotoğrafçı:6,
Tatlıcı:2,	Hizmet:2,	Konfeksiyon:2,
Spor Malzemesi Tic.:2,	Oyun Salonu: 2,	İnternet Cafe:2,
CD'ci:2,	Züccaciye:2,	Textil-Manifatura:2,
Emlakçı:2,	Reklamcı-Tabelacı:2,	Elektronik Ticaret:2,
Kuru temizlemeci:1,	Bilgisayar-İnşaat:1,	Tavuk Market:1,
Çay ocağı:1,	Baharatçı:1,	Fırıncı:1,
Kasap:1,	Tüp gaz Bayisi:1,	Elektrikçi:1,
Bakkal:1,	Bijuteri:1,	Matbaacı:1,
Akvaryumcu:1,	Temizlik Malz.Tic.:1,	

## İŞYERİ BÜYÜKLÜKLERİ:

İŞYERİ BÜYÜKLÜĞÜ (m <sup>2</sup> )	
10m <sup>2</sup> = 12 dükkan	60m <sup>2</sup> = 13 dükkan
15m <sup>2</sup> = 20 dükkan	70m <sup>2</sup> = 7 dükkan
20m <sup>2</sup> = 11 dükkan	80m <sup>2</sup> = 3 dükkan
25m <sup>2</sup> = 8 dükkan	100m <sup>2</sup> = 10 dükkan
30m <sup>2</sup> = 12 dükkan	120m <sup>2</sup> = 7 dükkan
35m <sup>2</sup> = 15 dükkan	125m <sup>2</sup> = 3 dükkan
40m <sup>2</sup> = 22 dükkan	140 m <sup>2</sup> = 5 dükkan
50m <sup>2</sup> = 17 dükkan	400m <sup>2</sup> ve üzeri= 4 dükkan

## ÖDENEN AYLIK KİRA:

55m<sup>2</sup>'ye= 550 TL,100m<sup>2</sup>'ye=1000 TL.

## ÖNERİLER TOPLAMI:

- Gazi Caddesi'nde uygulanan yön tam tersine döndürülsün.
- Trafik akışı şehir merkezine doğru olmalı.
- Sn Cumhurbaşkanımızın geldiği yol mu ? Yoksa uygulanan yol mu doğru? Düşünülmeli.
- Bu trafik şekli bir dönem radyo kanallarından birisinde alay konusu olmuştu.
- Yabancıların şehir içine girmesi sağlanmalı.
- Gazi caddesi refüjle bölünerek çift yön olmalı. (Örnek: Denizli Çınar Caddesi-Valilik önü)
- Cadde ve sokak aralarına park yapılmamalı.
- Adliye Caddesi sağ yönüne geçici park olmalı.
- Adliye yolu ve kaldırımları genişletilmeli, park yapılmamalı.
- Cümbüşlü Cad. otogara bağlanmalı ve ara sokaklar ticaret alanı olmalı.
- Eski Burdur Otelinin yanından döner veya ışıklı kavşak trafiği rahatlatır.
- Gazi camisi sokaktaki park yasağı uygulanmalı.
- Gazi Caddesinde sağa-sola uzun süreli park olmamalı
- Gazi Caddesi, Akşam 7'den 12'ye kadar, trafiğe kapanmalı
- Adliye caddesinin dar olması sebebiyle trafiğe elverişli değil.
- Otopark sorunu acilen çözülmeli.
- Kaldırımlar genişletilmeli, işgalden kurtarılmalı.
- Seyyar satıcılar kontrol edilmeli.
- Kaldırım çalışmaları yapılmalı yayalara uygun hale getirilmeli.
- Kaldırımlara akan oluk ve balkon sularının bir an önce drenaj hattı yapılarak giderilmesi
- Çöp konteynırları olmalı. Temizlik sağlanmalı.

Gazi Caddesinde umumi tuvalet olmalı.

Otobüs durakları çok sık. 200m aralık kuralına uyulmalı.

Çevre düzenlemesi ve ışıklandırma yapılmalı.

Bankalar ana caddeden kaldırılmalı.

Yeni ticari alanların oluşumu ve gelişimi için, cazibe formülleri bulunmalı.

Bedelli askerlerin şehir dışına gönderilmemesi için gerekli girişimler yapılmalı.

Burdur dışından alışverişin cazibesini, Burdurlu esnafa çevirecek çare ve önlemler alınmalı.

Adliye binası yerine otopark ve iş merkezi yapılmalı.

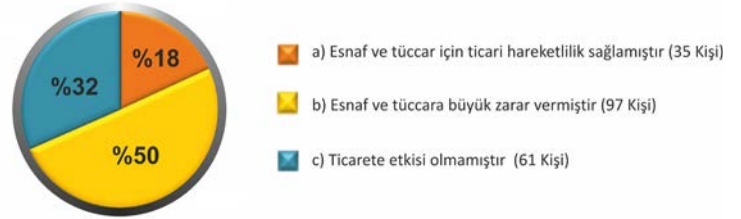
Halk otobüsü kullanmaya özendirilmeli.

GENEL DEĞERLENDİRME:  
TOPLAM 193 İŞYERİ

1- Burdur Belediyesi'nin, 'Şehrin ticari alan düzenlemeleri'ne ilişkin esnaf ve tüccarların görüşlerini de alarak karar oluşturmasını gerekli görüyor musunuz?



2- Belediye'nin Gazi Caddesi'nde bir süredir uygulanmakta olan 'Tek Yön' Kararını nasıl değerlendiriyorsunuz?



3- 'Tek Yön Uygulaması' şehrin trafik ve park sorununa çare olmuş mudur?



4- Gazi Caddesi'ndeki tek yön uygulaması kaldırılmalı mıdır?





# Kalkınma, Yerel Yönetim Anlayışıyla Yakından Alakalıdır

Gelişmeler göstermektedir ki; ülkenin kalkınması ile illerin ve bölgelerin yerel kalkınma başarılarının alakası ne kadar tartışılmaz bir gerçek ise, yerel kalkınmanın da yerel yönetimlerle ilişkisi o kadar yakından ve doğrudan ilgilidir.

Bu ilgiden hareketle de diyebiliriz ki, "Kalkınma", yerel yönetimlerdeki demokratik açılımla; fikre, düşünceye, istişareye değer veren yönetici kişilikle o kadar yakından bağlantılıdır.

Aşağıdaki veriler, bu yargıyı doğrulamaktadır. (1)

**Tablo1: Burdur İlinin Yeterince Gelişmemesinde Yerel Yönetimlerin Rolüne İlişkin Görüşler:**

Katılımcıların Niteliği	Yerel Yönetimler						Toplam
		Kesinlikle Önemli	Önemli	Kararsızım	Önemli	Çok Önemli	
Yönetici	Sayı	3	11	5	41	48	108
	%	2,8%	10,2%	4,6%	38,0%	44,4%	100,0%
Halk	Sayı	2	9	4	55	88	158
	%	1,3%	5,7%	2,5%	34,8%	55,7%	100,0%
Sanayici	Sayı	0	3	5	15	11	34
	%	,0%	8,8%	14,7%	44,1%	32,4%	100,0%
Toplam	Sayı	5	23	14	111	147	300
	%	1,7%	7,7%	4,7%	37,0%	49,0%	100,0%

**NOT:** Ankete katılanların % 86'sı Burdur'un yeterince gelişmemesinde yerel yönetimlerin önemli rolü olduğu görüşündedir. Bu nedenle ildeki yerel yönetimlerin ilin gelişimine yönelik daha fazla çaba göstermesi gerekmektedir.

Yine buna bağlantılı (Burdur'un kalkınmasıyla ilgili) diğer bir gerçek ise; siyasi politikalar. İşte bunu ortaya koyan anket verileri:

**Tablo2: Burdur İlinin Yeterince Gelişmemesinde Siyasi Politikaların Rolüne İlişkin Görüşler:**

Katılımcıların Niteliği	Siyasi Politikalar						Toplam
		Kesinlikle Önemli	Önemli	Kararsızım	Önemli	Çok Önemli	
Yönetici	Sayı	1	12	7	37	51	108
	%	,9%	11,1%	6,5%	34,3%	47,2%	100,0%
Halk	Sayı	0	11	7	38	103	159
	%	,0%	6,9%	4,4%	23,9%	64,8%	100,0%
Sanayici	Sayı	0	1	8	9	17	35
	%	,0%	2,9%	22,9%	25,7%	48,6%	100,0%
Toplam	Sayı	1	24	22	84	171	302
	%	,3%	7,9%	7,3%	27,8%	56,6%	100,0%

**NOT:** Ankete katılanların %84'ü Burdur'un yeterince gelişmemesinde siyasi politikaların önemli rolü olduğu görüşündedir. İli temsil eden siyasetçilerin ilin sorunlarına daha fazla eğilmesi, il'e yönelik merkezi bütçeden kaynak aktarımı ve yatırımcıların ilgisini çekmeye yönelik daha fazla çaba göstermesi gerekmektedir.

**Tablo3: Burdur İlinin Yeterince Gelişmemesinde Coğrafi Konumun Rolüne İlişkin Görüşler:**

Katılımcıların Niteliği	Coğrafi Konumu						Toplam
		Kesinlikle Önemli	Önemli	Kararsızım	Önemli	Çok Önemli	
Yönetici	Sayı	10	39	3	28	28	108
	%	9,3%	36,1%	2,8%	25,9%	25,9%	100,0%
Halk	Sayı	26	46	5	28	46	151
	%	17,2%	30,5%	3,3%	18,5%	30,5%	100,0%
Sanayici	Sayı	2	9	7	7	6	31
	%	6,5%	29,0%	22,6%	22,6%	19,4%	100,0%
Toplam	Sayı	38	94	15	63	80	290
	%	13,1%	32,4%	5,2%	21,7%	27,6%	100,0%

**NOT:** Ankete katılanların %49'u Burdur'un yeterince gelişmemesinde coğrafi konumun rolü olduğu görüşündedir. Fakat anketi cevaplayan yöneticilerin %45'i, halkın %57'si ve sanayicilerin %35'i coğrafi konumun önemsiz olduğu görüşündedir.

Yani bu üç tablodaki verilerin ortaya koyduğu açık gerçek şu ki; Burdur'un coğrafi şartları, kalkınma için çok önemli avantajlar sunmamaktadır. Ancak bununla birlikte, belediye yönetimi ve siyasi kurumların kalkınma politikalarının ve başarılarının, ilin kalkınmışlık veya geri kalmışlığı ile çok yakından alakalıdır. Yani coğrafi-fiziki şartların olumsuzluklarının etkisiz hale getirilebilmesi mümkündür. Ancak bu, Belediye yönetiminin ve siyaset kurumunun başarısına bağlıdır.

Dolayısıyla ve muhakkak ki, hiç bir kurum kalkınmayla alakasız değildir. Ancak; belediye yönetiminin yaşanabilir şehir imarını ve standartlarını yükseltme kabiliyeti, diğer kurumların kalkınma politika ve proje başarılarını sınırlamaktadır.

#### KAYNAK:

(1) Burdur Kalkınma Düzeyi Araştırması. Burdur TSO yayınları: 4.

# ANA CADDELERDEN TRAFİK MANZARALARI



Gazi Caddesi'nde trafik, park ve yayalar



Esnafların kaldırım işgalleri



Adliye Caddesi'nde trafik, park ve yayalar



Ara sokaklardaki trafik karmaşası



Mevcut kaldırımlar yetersiz ve kullanışsız



Kargoların kaldırım işgalleri



Halk kaldırımları kullanamıyor



Acil yolu üzerinde yol işgalleri

**Ahmet CAN**

Burdur Ticaret ve  
Sanayi Odası  
Basın Danışmanı

**DAHA İLERİ BURDUR İÇİN**

Batı Akdeniz'in Göller ve Güller Bölgesinde, Teke Yöresi'nin ve Bölgenin merkezinde olan, aynı zamanda; 9 bin yıllık antik tarihin derinliklerine uzanan ve bin yıllık Türk tarihinin kollarında yaşayan, yolların kavşağında, huzurlu, öğretimde şampiyon ve hızla modernleşen, sanayileşme potansiyelleri yüksek, bir şirin şehirdir Burdur.

Ülkemizin ve dünyanın, özellikle ekonomik konjonktürel şartları ve gidişatı da göz ardı edilmeden; Burdur'umuzun kendi içindeki ve bölge içindeki durumunun iyileştirilmesi, geliştirilmesi ve AB normlarına süratle ulaştırılması gerekmektedir.

**■ EKONOMİK SORUNLAR**

Bu hedefler önünde ortaya çıkan belli-başlı sorunlarımız olarak şunları söyleyebiliriz:

En başta nitelikli yöneticilik olmak üzere; kaliteli, eğitilmiş ve nitelikli ara elaman yetersizliği. Bilgi, bilim, bilimsel düşünce, ar-ge faaliyetleri ve teknoloji eksiklikleri.

Sermaye, kredi, destek ve teşvik sorunları. Birleşme, şirketleşme, işbirliği, dayanışma, moral, güven ve stratejik anlayış sorunları. Acilen el atılması gereken "Kurumsallaşma" sorunları.

Markalaşma ve kalite sorunları. Tanıtım, reklam, fuar ve pazarlama sorunları. Gıda sektöründe hijyen ve ambalaj sorunları.

Küçük ve orta ölçekli üretici işletmelerin; ihracat ve istihdam hedeflerinin önündeki vergi, sigorta, maliyet ve rekabet sorunları.

İhracat için gümrük, mevzuat ve bürokrasi sorunları. İlgili bakanlıklar ve Hükümetle iletişim sorunları. Ekonomik ve sosyal sivil kuruluşlarla iletişim ve işbirliği sorunları.

Yatırımcı ve gelişmeci iş hayatı için gereken ufuk, cesaret, ehil kadro, istişare fikri olan; fikirsiz itaat desteği isteyen değil, katılımcılığa inanan demokratik yerel idare ile yayaların arabaların arasında değil işgalden kurtarılmış kaldırımlarda yürüyebilme, geniş caddeleri, oto parkları, yıldızlı otelleri, büyük konferans-toplantı salonları, dinlenme tesisleri, vb. hayat standardını yükseltecek şehirleşme sorunları...

**■ SANAYİLEŞME SORUNLARI**

Organize Bölgeleri ve altyapı sorunları.  
Sanayi-çevre-arıtma sorunları.

**Sanayi tesis yeri sorunu:**

1.OSB, Hem küçük parselli (5 bin m2), hem de dolu. 2-3 adet işyeri ve arsa olarak şahıslardan satışa sunulan bulunmaktadır.

2.OSB'nin resmi kuruluşu tamamlandı. İstimlak ve altyapıdan sonra 2011'e kadar ancak yetiştirilecek.

Bu alanların dışında, il merkezi ve ilçelerde sanayi yatırımlarına tahsis edilebilecek en az 20 bin m2'lik yatırım alanları belirlenmemiştir. Dolayısıyla Orta ve Büyük ölçekli yatırım taleplerine cevap verilememektedir.

**■ ÇÖZÜMLER**

Bütün bu ve benzeri sorunların çözümü için gereken çalışmalar, öncelikler de dikkate alınarak yürütülmelidir. Bu çalışmalarda özellikle, hitap ettikleri ilgili kesimlerin, üyelerin fikir ve görüşlerine büyük değer verilmeli. Geniş katılımlı platformlarda elde edilecek fikir ve düşüncelerin ışığında bilimsel, plan ve projeli çalışmaları yürütmek üzere, üniversite ve akademik çevrelerle işbirliğinin yapılması ve kurumsallaşması sağlanmalı.

Çalışmaları, gelişmeleri ve moraliteyi kamuya yansıtmak ve dolayısıyla toplumsal katılım ve dinamizm oluşturmak için de toplantı, panel ve konferanslar düzenlemeli. Hükümet yetkilisi bakan ve bürokratları ile resmi ve sivil kuruluşların başkan ve temsilcileriyle çok verimli ilişkiler sürdürülmeli.

**Sanayi Yatırım Alanı Üretilmesi:**

Başta Belediye yönetimi olmak üzere Milli Emlak, Oda, Borsa, vb. kuruluşlarla toplanarak; sanayi yatırım ve ticari alan üretimi ile bu alanların cazibe gelişim projeleri realize edilmelidir. Bu çalışmalar bir harita-broşür üzerinde belirlenmelidir.

Benmerkezci olmayan ve ortak akla inanan gönüllerin birliği ile halledilemeyecek problem yoktur...



# BAKA

## BÖLGENİN

## “KALKINMA ANAYASASINI”

## HAZIRLIYOR



**B**AKA Kısa adıyla 25 Temmuz 2009’da kurulan Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı, bir süre genel sekreter atanması süreciyle kaybettiği zamanı, Tuncay Engin’in BAKA Genel Sekreteri olarak atanması ile hızlı bir yapılanma çalışmasıyla telafi etmektedir. Kamu kurumlarından, sivil toplum örgütlerinden gelen projelere BAKA’nın desteğinin yılsonuna doğru başlayabileceğinin altını çizen Burdur Valisi İbrahim Özçimen, ajansın istediği formatta bütün kurumların projeler üretmesini istedi.

Burdur, Antalya ve Isparta’nın Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı’nın (BAKA) anayasa özelliği taşıyan ‘Kalkınma Planı’ eylül ayına kadar hazırlanacak. İzmir örneğini veren BAKA Genel Sekreteri Tuncay Engin, yaşanacak süreci anlattı. Kalkınma Kurulu Başkanı Prof. Muharrem Certel de, katılım çağrısı yaptı.

15 Nisan 2010 tarihinde Burdur İl Genel Meclis Salonu’ndaki toplantıda,

“Kalkınma ajanslarının en temel güç olduğunu” söyleyen Genel Sekreter Engin, kalkınma ajanslarının farklılıklar gösterdiğini ifade etti. Avrupa’da 200 civarında kalkınma ajansı bulunduğu bilgisini veren Tuncay En-

gin, “Türkiye’de 26 kalkınma ajansı kuruldu. BAKA’nın amacı, bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmektir. Ajanslar, yerel yönetimlere, teknik ve idari destek sağlayacak. Kalkınma amaçlı uygulamalarda, kurumsal kapasitelere katkı verecek. Biz belediyelerimizden, kaymakamlıklarımızdan, müdürlüklerimizden, sanayicilerimizden bölge için faydalı olacak projeler bekliyoruz” diye konuştu.



**BAKA Kalkınma Kurulu Başkanı Muharrem Certel**



**Burdur Isparta ve Antalya valileri  
BAKA'nın ilk Burdur toplantısı 19 Kasım 2009**

## BURDUR'A LABORATUAR

Bayındırlık ve İskan Müdürü Mansur Abbasigil, Burdur ve Isparta'nın birinci derecede deprem bölgesi olduğunu hatırlatarak, "Burdur'da taze beton numune alma sistemlerimiz var ama diğer yapı malzemeleri konusunda daha geniş bir laboratuara ihtiyaç var. Bu laboratuvarın kurulmasında kalkınma ajansımızdan destek bekliyoruz" diye konuştu. Vali İbrahim Özçimen, Abbasigil'den yaklaşık bir ay sonra yapılacak toplantıya kadar konuyla ilgili proje hazırlamalarını istedi.



## PROGRAM, BÜTÇE

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO)'nda yapılan, BAKA Kalkınma Kurulu toplantısında, Bölge Kalkınma Planı'nın yol haritası tartışıldı. Kurul Başkanı Prof. Dr. Certel, en geç bu yıl Eylül ayına kadar 'kalkınma planı'nın hazırlanması gerektiğini belirterek, "Mayıs ayında ilk uzman alımları yapılacak. Komisyon çalışmaları Haziran ayı sonunda tamamlanacak ve plan Ağustos sonunda BAKA'da görüşülecek" dedi.

Genel Sekreter Tuncay Engin, Merkezi Isparta'da olan Ajansın 2010 yılı bütçesinin 31 milyon 500 bin TL olarak belirlendiğini açıkladı. Engin, bütçenin hazırlanan kalkınma projelerinin finansı, uzman personel giderleri, tanıtım faaliyetleri ve Ajansın diğer faaliyetlerinde kullanılacağını belirtti.

Bölge Kalkınma Planı'nın BAKA'nın anayasası olacağını vurgulayan Genel Sekreter Tuncay Engin ise, Türkiye'de kalkınma ajansının kurulduğu ilk olan İzmir'in Kalkınma Planı'ndan örnekler verdi. İzmir'de

plan yapılmadan önce, 529 kurum ve kuruluşun katıldığı geniş katılımlı bir anket yapıldığını anlatan Engin, ayrıca İzmir'in tüm ilçelerinde toplantılar yapıldığını, tüm kamu kurum ve kuruluşlarıyla görüşüldüğünü belirtti. Çalışmalarla, bölgenin güçlü ve zayıf yönleri, stratejik sektörler ve sorunları gibi konuların belirlendiğini kaydeden Engin, Batı Akdeniz Bölgesi'nde de buna benzer bir çalışma yapılması gerektiğini vurguladı.



Hazırlık aşamasından sonra, bölgenin sorunlarına çözümlerin ve güçlü yönlerine yatırımların dahil olduğu bir vizyon programı hazırlanacağını kaydeden Engin, bu süreçte de yine 500'ü aşkın paydaşın anket yapılarak görüşlerinin alınacağını bildirdi. Engin son olarak yapılan çalışmaların eyleme dönüşeceği onaylama sürecinin başlayacağını dile getirdi.

## KATILIM SIKINTISI



Bölge Kalkınma Planı'nın görüşüldüğü toplantıya katılımın az olması, Muharrem Certel'in tepkisine neden oldu. Planlama konusuna sahip çıkılması gerektiğini vurgulayan Certel, "Eğer sahip çıkmazsanız, BAKA Genel Sekreteri Tuncay Engin ve uzmanları planı hazırlar, bize de onaylamak düşer. Ama o zaman amacına ulaşmaz. Devlet Planlama Teşkilatı Ankara'dan hazırlıyordu, bu kez Isparta'dan hazırlanmış olur. Bir şey değişmez" dedi.

Kalkınma Kurulu, 12 olan komisyonlarda birleştirmeye gitti ve komisyon sayısını 9 olarak belirledi. Belirlenen komisyonlar, kalkınma planına katkı amacıyla çalışmalarını yoğunlaştırması, ağustos ayının ilk haftasındaki kalkınma kurul toplantısına kadar tamamlamaları çağrısı yapıldı.

## BAKA TOPLANTILARI

21 Ocak 2010 tarihinde Isparta-Yalvaç'ta yapılan BAKA Yönetim Kurulu toplantısında Genel Sekreterlik için 3 Aday Belirlendi. Bir süre önce SDÜ İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Murat Ali Dulupçu önerilmiş, ancak uygun görülmemiştir.



19 Eylül 2009 tarihinde Burdur'un ev sahipliği yaptığı toplantıda, "Antalya, Burdur ve Isparta için BAKA'nın büyük bir fırsat olduğu" vurgulandı.



Sanayi, Ticaret, Teknolojik Gelişme, Yenilikçilik ve Girişimcilik Komisyonu koordinatör kurumu Burdur TSO adına yönetim kurulu üyesi Ömer Faruk Gündüzalp ilk sunumu yaptı. Sektörel çeşitlilik, belli sektörlerde kümelenme, yetişmiş insan gücü beşeri sermaye, 3 ilde üniversite olması, TEKNOKENT ve TEKMER'in bölgede bulunması, Genç işletmelerin varlığı, üretim potansiyeli ve Antalya ilinin pazar ölçeğini güçlü yönler olarak sıralayan Gündüzalp, zayıf yönleri ise; işbirliği, güven ortamı eksikliği, zayıf AR-GE ve inovasyon kültürü, fikir üretmemesi ve düşük patent performansı, mesleki eğitimin iş hayatındaki gereksinimleri karşılama yetersizliği, işletmelerde profesyonel yönetim eksikliği ve kurumsallaşamama, finansal kaynaklara ulaşım zorluğu (AB kaynakları hakkında bilgi verilmemesi), yeni teknolojilere dayalı işletmelerin azlığı, firmaların bölge düzeyinde bir araya gelememesi, birbirini tanımaması platform eksikliği ile ölçek ekonomisinden yararlanamama (verimlilik kayıpları) olarak sıraladı.



## KOBİ'LER İÇİN YENİ DÖNEM KOSGEB'DEN YENİ DESTEKLER

### KOSGEB KOBİ DESTEK PROGRAMLARI

- KOBİ Proje Destek Programı
- İşbirliği-Güçbirliği Destek Programı
- Tematik Proje Destek Programı
- Girişimcilik Destek Programı
- Ar-Ge, İnovasyon ve Endüstriyel Uygulama Destek Programı
- Genel Destek Programı

Sanayi ve Ticaret Bakanı Nihat Ergün, KOBİ'lere yönelik 6 yeni destek programını açıkladı. Destekler kapsamında KOBİ Proje Destek Programı, Tematik Proje Destek Programı, Ar-Ge İnovasyon ve Endüstriyel Uygulama Destek Programı, Girişimcilik Destek Programı, İşbirliği-Güç Birliği Destek Programı ve Genel Destek Programı yer alıyor.

#### 1. KOBİ PROJE DESTEK PROGRAMI

İşletmelerin; üretim, yönetim-organizasyon, pazarlama, dış ticaret, insan kaynakları, mali işler ve finans, bilgi yönetimi ve bunlarla ilişkili alanlarda sunacakları projeler desteklenir.

**Destek Üst Limiti : 150.000 TL**

#### 2. TEMATİK PROJE DESTEK PROGRAMI

KOBİ'lerin kendi işletmelerini geliştirmeleri ve Meslek Kuruluşları tarafından küçük ve orta ölçekli işletmelerin geliştirilmesi amacıyla daha fazla proje hazırlamalarının teşvik edilmesi sağlanır.

**Çağrı Esaslı Tematik Program**

**Destek Üst Limiti : Proje Teklif Çağrısında Belirlenir**

**Meslek Kuruluşu Proje Destek Programı**

**Destek Üst Limiti : 150.000 TL**

#### 3. İŞBİRLİĞİ - GÜÇBİRLİĞİ DESTEK PROGRAMI

Proje ortağı işletmelerin mevcudiyetlerini koruyarak kurulacak olan işletici kuruluşa ortak olmaları, Proje ortağı işletmelerin bir kısmının ya da tamamının kendilerini feshederek kurulacak işletici kuruluşa ortak olmaları, Proje ortağı işletmelerin bir kısmının kendilerini feshederek ortaklardan birinin bünyesinde birleşmesi sağlanır.

**Destek Üst Limiti : 250.000 TL (Geri Ödemesiz)  
: 500.000 TL (Geri Ödemeli)**

#### 4. AR-GE, İNOVASYON VE ENDÜSTRİYEL UYGULAMA DESTEK PROGRAMI

Bilim ve teknolojiye dayalı yeni fikir ve buluşlara sahip KOBİ ve girişimcilerin geliştirilmesi, Teknolojik fikirlere sahip teknoloji girişimcilerin desteklenmesi, KOBİ'lerde Ar-Ge bilincinin yaygınlaştırılması ve Ar-Ge kapasitesinin artırılması sağlanır.

#### 5. GİRİŞİMCİLİK DESTEK PROGRAMI

**Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi**

**Yeni Girişimci Desteği**

**İş Geliştirme Merkezi (İŞGEM) Desteği**

#### 6. GENEL DESTEK PROGRAMI

		DESTEK ÜST LİMİTİ (TL)	DESTEK ORANI (%)
			1. ve 2. Bölgeler
1	Yurt İçi Fuar Desteği	30.000	50%*
2	Yurt Dışı İş Gezisi Desteği	10.000	
3	Tanıtım Desteği	15.000	
4	Eşleştirme Desteği	15.000	
5	Nitelikli Eleman İstihdam Desteği	20.000	
6	Danışmanlık Desteği	15.000	
7	Eğitim Desteği	10.000	
8	Enerji Verimliliği Desteği	30.000	
9	Tasarım Desteği	15.000	
10	Sınai Mülkiyet Hakları Desteği	20.000	
11	Belgelendirme Desteği	10.000	
12	Test, Analiz ve Kalibrasyon Desteği	20.000	

\* Yapılan harcamalarda yukarıdaki üst limitler aşılmasın, harcamanın % 50'si desteklenilmektedir.

Destekler konusunda ayrıntılı bilgi için: Odamızın KOSGEB Sinerji Odağı Uzmanı Yusuf Güner'le iletişime geçebilirsiniz. Tel : 234 6205 (129)



Sedat ÖZ

Burdur Ticaret ve  
Sanayi Odası  
Genel Sekreteri

## İŞLETMENİZİN GELECEĞİ ÖNEMLİ DEĞİL İSE; LÜTFEN OKUMAYINIZ!...

Türkiye geneline baktığımızda başarılı şirketlerin büyük bölümü “aile şirketi” olarak kurulmuştur. Girişimci ailelerin üretici, cesur ve yenilikçi tutumları işletmelerini zirveye taşımıştır.

Aile işletmeleri ekonominin temel direği olup yönettiği istihdam olarak baktığımızda da ülke ekonomisinde önemli yer tutmaktadırlar. Ancak bu aile işletmeleri ve aile şirketleri kamuoyundan, medyadan ve devletten ne yazık ki hak ettiği ilgi ve desteği bulamazlar.

Medya genelde halka açık büyük şirketleri haber yaptığı için aile işletmeleri ve şirketlerinin sorunları genelde gölgede kalır. Oysa ekonomilerde her 10 şirketten 9'u aile şirketi vasfını taşımaktadır. Başarılı şirketlerin temelinde baktığımızda aile işletmesi veya aile şirketi vasfında kurulduğuna şahit olmaktadır.

Şahit oluruz olmasına da gelişmiş devletlerde 100 ile 200 yıllık yüzlerce şirkete rastlamamıza rağmen ülkemizde ve ilimizde 50 yılı aşan aile işletmesi ve şirketine rastlamakta güçlük çekeriz.

Oysa işletmelerini kuran aileler; işletmelerinin hem kendilerine hem de gelecek kuşakta devam etmesini arzulamalarına rağmen ne yazık ki; bir türlü bu sürekliliği sağlayamıyoruz.

Bu bölümümüzde Aile işletmeleri ve şirketlerine ilişkin birkaç önemli gördüğüm hususu sizlerle paylaşmak istiyorum.

Aile içinde görüş, zihniyet ve yöntem ayrılıkları ortaya çıktığında; mülkiyet ve yönetme hırsı nedeniyle kardeş kavgaları, miras çekişmeleri başlamaktadır. Tadına yeni varılan lüks tüketim yarışı akrabaları birbirine düşürmektedir. Atasözünde olduğu gibi “Elti eltiden kaçar, görümceler bayrak açar” Böyle bir ortamı yaşayan işletmeler artık kan kaybetmeye başlamıştır.

Kurucu Babanın en büyük hayali; kurduğu işi çocuklarının benimsemesi ve büyütmesidir. Diğer taraftan “kurucu baba” yılların birikim ve emeğinin, gençlerin yanlış kararları ile heba olmasından da korkmaktadır. Bu ileriye dönük hayal ile korku arasında ya-

şanan zikzaklar ne yazık ki aile işletmelerinin gelişmesine önemli ölçüde olumsuz etkilemektedir.

Kısa ömürlü aile işletmelerinin önemli bir bölümü, yönetimdeki kuşak değişimi sırasında zayıflamaya başlamaktadır. Kurucu kuşak ile işi devralacak ikinci ve üçüncü kuşak arasındaki görüş ve yöntem farklılıkları çözülemeyince işletmeler değişen şartlara uyum sağlayamayacağı için yine olumsuz olarak etkilenecektir.

Kurucu Baba'nın tek avantajı çekirdekten yetişme ve hayat üniversitesinden mezun olması sebebi ile hem aileyi bir arada tutmak hem de işin gereklerini yerine getirmek için uygulayacağı denge ve tedbirler oldukça önemlidir. Kurucu Baba'nın ileri görüşlü olması ve aile ile iş sorunlarını birbirinden ayıracak dirayete sahip olması işletmenin en büyük güvencesini oluşturmaktadır.

### Yanlışlıkların tespiti;

Bazen baba, yönetimi yalnızca şeklen çocuğuna bırakmaktadır. Uzaktan müdahaleler; çocuklar istediği kadar bilgi ve beceriye sahip olsunlar işletmelerde arzulan otoriteyi kurmakta zorlanmaktadır.

Bazı durumlarda baba veya anne işletme sahipliğinin büyümesine kapılıp, çocuklarına devir teslimi sürekli ertelerler. Geç teslimlerde; çocukların arzu ve istekleri körelmiş heyecan kalmamıştır. Aksine devir zamanını ayarlayamadan erken devreden işletmelerde de ciddi olumsuzluklar yaşanmaktadır. Devir zamanı iyi ayarlanmasında fayda vardır. Kardeşler arasındaki yönetme ve yetki tartışması önemli ölçüde işletmelerin kan kaybetmesine neden olmaktadır. Fetret devri bazen de hırslı evladın zamanını beklemeden babaya karşı açtığı isyan bayrağı ile başlamaktadır. Şirketin dinamizmi ve büyüme potansiyeli, kuşak çatışmalarında ve kardeş kavgalarında harcanmaktadır.

Kurucu Baba'nın tırnakları ile kurduğu işletmeler ikinci kuşakta gelişebilirler. Önlerinde hazır bir şirket bulan torunların bir kısmı işe ilgisiz kalır. Bu zamanda ya işletmelerin yönetimi profesyonel yöneticilere bırakılarak tamamen KİT'leştirilir ya da büyüme süreci yerine mevcudu koruma sürecine girilir.

Bazı işletmelerde çocuklar “kurucu baba”nın başarısı ve denenmiş temel ilkelerini bir tarafa bırakıp “Büyük düşünüp, küçük adımlar atmak yerine” dev projeler için borçlanma yolunu seçerler. İkinci kuşağın planladığı “yenilikçi” hamle, kısa sürede bir maceraya dönüşür.

Gençlerin yenilikçi projelerine; olumsuz bakan büyüklerin olumsuz tavrı, gençlerin heveslerin kırılmasına ve ümitsizliğe düşmelerine neden olmaktadır. Oysa gençlerimiz yeniliklerini ve projelerini büyüklere anlatmakta kararlı ve sebatkâr olmak zorundadırlar.

Bu tür sebepleri çoğaltmak mümkündür.

### Kalıcılığı sağlamanın yolları;

Kuşaklar arasındaki diyalog ve işbirliği anlayışı teknolojideki gibi hızla değişmediği için yönetim bakış açısı ve üslup farklılıkları her geçen gün biraz daha büyür ve şirketin varlığını tehdit eder hal alır.



Aşağıdaki tavsiyeler aile işletmelerinin sürekliliğinin sağlanmasına katkıda bulunacağına inanıyorum.

Çocuklarımıza adil davranmak zorundayız. Bilhas- sa; işletmelerin sevk ve idaresinde adil davranılması gerekmektedir. Erkek ve kız çocuklar arasın- daki ayrımcılığın zaman içerisinde işletmeyi sıkın- tıya düşüreceğini unutmamak gerekir.

Aile işletmeniz ister küçük isterse büyük olsun iş- letmede tüm aile fertleri ve çalışanların "iş tanımı" mutlaka yapılmalıdır. İş tanımı yazılı olup; işler iş tanımına uygun takip edilmelidir.

Şirkette çalışan aile bireylerinin maaşları olmalı, maaşlar piyasa şartlarına göre belirlenmelidir. Per- formans ve verimlilik kriterleri dikkate alınmak su- reti ile maaşlar adil bir şekilde belirlenip, düzenli olarak ödenmelidir.

İşletmelerde ödüllendirme; kıdeme, yaşa veya ai- leye yakınlığı ile olmamalıdır. Performans ve ve- rimlilik kriterlerine göre yapılması işletmedeki so- runları azaltacaktır.

Yeteneğe önem verilmeli, imkânlar el verdikçe ye- tenekli, işini seven insanlar çalıştırmalı onların üre- tici fikirlerine değer verilmelidir.

Aile işletmelerindeki sorunlar ancak iyi iletişim ile çözüme kavuşur. Kısa tartışmalar yerine düzenli, demokratik ayda iki kez aile toplantıları yapılma- lıdır.

Görüş farklılığı mutlaka olacaktır. Görüş birli- ği önemsenerek kararlar oybirliği ile alınmasına özen gösterilmelidir.

Aile işletmelerinde önem arz eden toplantılara adil ve tarafsız hüküm verebilecek Hakemler da- vet edilmelidir. Hakemler Finans, Hukuk gibi sek- tör deneyimine sahip kişilerden seçilmesi halinde

diyalog daha iyi sağlanacaktır.

Aile bireyleri arasındaki çekişmeleri henüz doğ- madan fark edip, çözmeye çalışmak gerekir. İşin sorunlarını evde, ailenin sorunlarını ise işyerle- rinde tartışmaktan kaçınmak gerekir. Gecikmele- rin, sorunları artıracaklarını ve çıkılmaz hal alacağı- nı unutmayalım.

İşletmelerin 5 yıllık, 10 yıllık gelecekleri için stra- tejik planları olsun ki gelebilecek risklere hazırlık- lı olabilelim.

Aile işletmelerinde çatışmaları engellemenin tek yolu Kurumsallaşma olduğunu unutmamak gere- kir. Kurumsallaşma ise işletmenin yapısına uygun ve kademeli olarak gerçekleştirilmelidir. Başarıyı sağla- mış aile işletmelerine baktığımızda yola aile işletme- si olarak çıktıklarını, aile şirketi olduklarını, kurumsalla- şarak 100- 150 yıl sonraya umutla bakabildiklerine şa- hit olmaktayız.

Gecenin karanlığından, Sabahın aydınlığına nasıl çıkıyorsak, yaşadığımız sıkıntılarında bir çözü- mün bulunduğunu, ufkumuzun aşılması için yaptığımız işi, hedef müşteri kitlesini, aynı işi yapan diğer satıcı firmaları ve hatta diğer illerdeki firmaları izlemek ve değişime açık olmak gerektiğine inanmak gerekir.

Kişilerin ufukları; okuyarak, konferanslara ka- tılarak, değişiklikleri takip ederek ve gözlerimizi yer- den kaldırıp, ilerlere bakmak sureti ile gerçekleşce- ğine inanmak gerekir.

Bu vesile ile tüm esnaf, sanayici ve tüccarımı- za hayırlı işler, bol kazançlar dilerim. Saygılarımla..

## Türkiye Anayasa Konuşurken, 200 Şirket Aile Anayasası Hazırlıyor

**Aile Şirketi Anayasalarından örnekler şöyle:**

**Zorlu'dan:** Aile bireylerine performans kriterleri uygulanır. Hak edene göre pozisyon verilir. Terfi mekaniz- ması başarıya göre işler. Zorlu diyor ki; "Akrabalıkla işi ayırdık, rahat ettik."

**Boydak'dan:** Şahsi harcamalar aile meclisinden onay almadan yapılamaz. Performans kriterlerine göre maaş sistemi uygulanır. Çalışmayan hissedarların hakları korunur. Ayrılmak isteyen hissesini satar.

**Öztiryaki'den:** En yaşlı olan yönetim kurulu başkanlığına seçilir. Harcamalar kurallara bağlıdır. Şirket kasa- sından yüksek miktarda para çekilemez.

**Sesli'den:** Maaşlar şirket içi kurallara göre belirlenir. Aile ve çocukların harcamaları kontrol altında tutulur. Harcarlar konusundaki tüm kriterler nettir.

**Esen Şirketler Grubu'ndan:** Aile bireyleri aldıkları eğitime göre pozisyon alır. Profesyonelleşme değil, aile değerleri egemendir. Harcamalar düzenli olarak gözden geçirilir.

### Ülke Anayasasına ilişkin söylemler:



**Hisarcıkloğlu'ndan:** TOBB'un 65. Genel Kurulu'nda konuşan M.Rifat Hisarcıkloğlu da Ülke Anayasası konusunda şunları söyledi:

"Nasıl ekonomide dünya ile reka- bet için, dünya standartlarını be- nimsediyseniz, demokraside, dünya

standardına ulaşmalıyız. Bu anlamda sadece siyase- ten değil, ekonomik ve toplumsal olarak da yeni ve çağdaş bir Anayasa'ya ihtiyaç duyuyoruz. Demokrasi- yi sloganlaştırmak yerine, kurumsallaştırmak zorunda- yız. Üstünlerin hukukunu değil, hukukun üstünlüğünü gerçekleştiren, oligarşinin değil demokrasinin temina- tı olan bir yargı istiyorum."

**Vardan'dan:** "2010 Ekonomi Raporu"nu açıkla- yan MÜSİAD Genel Başkanı Ömer Cihad Vardan; "Türkiye'de geleceğe yönelik her hamle, ömrü dol- muş bir Anayasa'nın mutabakat kanallarını tıkamasıy- la sonuçsuz kalmakta ve bu şekilde Türkiye'nin yeni bir çağın eşliğinde kendisini konumlandırması engel- lenmektedir." dedi.

Yeni bir Anayasa'ya ihtiyaç olduğunu ifade eden Vardan, Sivil Anayasa olmadan ekonominin ge- lişemeyeceğini belirterek; dünyadaki krizin 10-15 yıl daha devam edeceğini söyledi.



## 1. Yöresel Ürünler Fuarı

Sizin oralarınızın  
nesi meşhur ?

28 Nisan  
1 Mayıs  
2010  
ANTALYA  
Expo Center

Ziyaret Saatleri: 10.00 - 19.00



# BAGEV 1. YÖREX FUARI'na 25 bin ziyaretçi katıldı



BAGEV 1.Yörex (Yöresel Ürünler) Fuarı, büyük başarı elde etti. Fuar'a, 25 bin ziyaretçi katıldı. 28 Nisan-1 Mayıs 2010 arasında gerçekleşen ve 111 standın yer aldığı Fuarda,42 ilden 154 ticaret ve sanayi odalarıyla borsaları katıldı.

“Şehirlerimizi, ürünlerimizi ön plana çıkarmak istiyorsak yöresel ürünlerimizi şehrin adı ile ön plana çıkarıp tescil ettirmeliyiz” diyen Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıkılıoğlu, küresel rekabette yer almak için öncelikle markalaşma ve farkındalık yaratılması gerektiğini belirtti.



Antalya Ticaret Borsası (ATB), Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO), Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) işbirliğiyle düzenlenen ve TOBB tarafından da desteklenen 1. Yöresel Ürünler Fuarı 'YÖREX), Antalya Expo Center'da TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkılıoğlu tarafından açıldı.

## AKIL TERİNİ ÖNE ÇIKARMALIYIZ

Fuarın açılışında yaptığı konuşmada, Anadolu'nun ürünlerinin çok sayıda olduğuna dikkati çeken TOBB Başkanı Hisarcıkloğlu, yöresel ürünlerin rekabet edebilmesi için yeni açılımlara ihtiyacı olduğunu söyledi. Törene katılanlara 'Çok para kazanmak istiyorsak akıl terini öne çıkarmalıyız'diye seslenen Hisarcıkloğlu, şöyle konuştu:

"Çok para kazanmak istiyorsanız farkındalık ve marka yaratacaksınız. Ürünlerinizde, şirketlerinizde markalaşacaksınız. Marka olursanız cebinize 10 kat para girer. Bizim girişimci ruhumuz var. Alın terinin yerine artık akıl terimizi kullanmak zorundayız. Akıl teri ile ön plana çıkmamız lazım. Eğer akıl terini ön plana çıkarabilirsek küresel rekabette var olabiliriz. Şu ana kadar 130 yöremizin ürünü tescil edilmiş. 160 kadar üründe tescil edilmeyi bekliyor. Şehirlerimizi, ürünlerimizi ön plana çıkarmak istiyorsak yöresel ürünlerimizi şehrin adı ile ön plana çıkarıp tescil ettirmeliyiz. 30 yıl önce Avrupa'da yoğurt kelimesini bilen yoktu. Ama şimdi, Avrupa bizim yoğurdumuzu bize satmaya çalışıyor. Niye yoğurdu meyveli yapmış, farklı ürün koymuş... Kimin markasıyla bu ürünü bize satıyor? Kendi markasıyla... Yoğurdu, meyveli yoğurdumuzu kapırdık. Elimizdeki değerlere sahip çıkmalıyız. Hazır yiyen olmamalıyız. Hazır yiyen olursak, komşumuz gibi oluruz."

## GIDA SORUNU

Türkiye'nin dünyada 17'nci en büyük ekonomi olduğunu, tarım sektöründe ise 8'inci sırada bulunduğunu anlatan Hisarcıkloğlu, şöyle devam etti:

"Dünyada en büyük sorun çevre ile birlikte gıda ve içecek sorunu. İleride bu konuda daha da büyük sıkıntı yaşanacak. Makarna üretiminde İtalya'dan sonra dünyada ikinci sıradayız. Bunun için toprağa sınımsız sarılmamız lazım. Küresel krizde sanayi ürünleri ihracatımız çok azaldı. Ancak tarımsal ürün ihracatımız ise arttı. Türkiye 5 üründe Dünya birincisi 23 üründe ise beşinci sırada yer alıyor. Avrupa'da 12 bin bitki türü bulunurken sadece Türkiye'de ise 13 bin bitki türü var. Bunu tarım ekonomisine, gıda ekonomisine çevirmeliyiz. Anadolu toprakları bereketli ama bu bereketi iyi anlayıp pazarlamalıyız."

Antalya Valisi Alaaddin Yüksel de, Türkiye'nin dünya ile paylaşacağı birçok değeri olduğunu, bunlardan birinin de tarım ürünleri olduğunu kaydetti. Türkiye'nin değerlerini çok iyi anlaması gerektiğini belirten Vali Yüksel, 'Değerlerimizi çok iyi anlatmalıyız. Bunun için her şeyi konuşalım. Anadolu değerlerini dünyaya açalım' dedi.

## ATB BAŞKANI ALİ ÇANDIR

Fransa'nın yöresel ürünlerin yüzde 30'unu ihraç ettiğine dikkati çeken Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır ise, bu ülkenin ihraç ettiği yöresel ürünlerin değerinin de 30 milyar dolar civarında olduğunu ifade etti. Anadolu'nun eşsiz birikimini ve potansiyelini harekete geçirmenin yollarını araştırdıklarını belirten Çandır, şöyle konuştu:

'Türk Patent Enstitüsü'nün yaptığı bir araştırmaya göre en az 2 bin 500 adet yöresel ürüne sahip bulunuyoruz. Bunlardan sadece 130 adedi coğrafi işaretlidir. Yöresel ürünlerimizin hakkını, hukukunu koruyacak ticarileştirmek için tescilleme hayati derecede önem taşımaktadır.



## ÇİN MALI HEDİYELİK

ATSO Başkanı Çetin Osman Budak ise bir toplumun gelişmesinin, refahının yükselmesi için, balık dağıtmak yerine, balık tutmayı öğretmek gerektiğini dile getirdi. Yöresel Ürünler Fuarı'nın sadece bir ekonomik proje değil, aynı zamanda sosyal ve kültürel bir proje olduğunu vurgulayan Budak, şöyle devam etti:

“Antalya'ya 10 milyona yakın turist geliyor, ama Antalya'da turistlere hitap eden, Antalya'ya özgü hediye eşyamız yok denecek düzeyde ve hediyelik eşya mağazalarında Çin malı basit hediyelikler satılıyor. Bunun nedeni tarihi kimliği yansıtan sanata dayalı ürünlerin desteklenmemiş olmasıdır.”

Konuşmaların ardından Antalya Valisi Alaaddin Yüksel, Türk patent Enstitüsü Genel müdür yardımcısı Yüksel Birinci'ye, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu da TRT'de yayımlanan 'Bu toprağın Sesi' Programı yöneticilerine plaket verdi. Daha sonra, 1. Yöresel Ürünler Fuarı'nın açılışı yapıldı.


Fuarda 54 ilin ticaret ve sanayi odalarıyla borsaları stant açtı. 111 standın yer aldığı fuar, 28 Nisan -1 Mayıs 2010 tarihlerinde açık kaldı.

## BURDUR VALİSİ

Burdur Valisi İbrahim Özçimen, “Bu çok büyük bir fuar, 50 küsur ilin katıldığı bir fuarda Burdur ürünlerinin katılmış olmasını önemli buluyorum. Fuar'da Ceviz Ezmemizden, kemanımıza, kapariye, ilimizde üretilen her şey fuarda sunulmuş. Katılımda emeği geçen Burdur Ticaret ve Sanayi Odamız ve Borsamızı tebrik ediyorum.”



## YÖREX Fuarı için hazırladığımız afiş ve stand arka planı



# BURDUR TİCARET VE SANAYİ ODASI

Yeni Mah. Şehit Teğmen Halil Demirörs Cad. No: 2 BURDUR  
Tel: 0248 2346205 (pbx) Fax: 0248 2336734 e-posta: info@burdurtso.org.tr  
http://www.burdurtso.org.tr







## DİĞER FUARLAR

Günümüz ekonomilerinde marka, kalite, üretim, pazarlama konuları kadar, rekabetin vazgeçilmezi olarak tanıtım ve pazara arzın da çok önemli olduğu giderek daha iyi anlaşılmaya başlamıştır. Tanıtımın etkili ve verimli zemininin de fuarlar olduğu kuşkusuzdur. Burdur Ticaret ve Sanayi Odası olarak, bu konuda, üyelerimiz ve Burdur ekonomisini geliştirme adına fırsatları değerlendirmeye çalışıyoruz. Bunlardan birkaç örnek aşağıdadır.

### 12-15 Kasım 2009 Isparta 5. Tarım ve Hayvancılık Fuarı

Isparta'da, "5. Göller Bölgesi Yayla Şartlarında Tarım ve Hayvancılık Fuarı"na, Burdur TSO Standı açarak katıldık. Açtığımız Oda standında; Burdur'u, tanıtıcı yayınlar ve ürünlerden örnekler sunduk. Ziyaretçilere ikram ettiğimiz ve coğrafi işaret olarak, tescillediğimiz Burdur Ceviz Ezmesi büyük ilgi gördü.



### 19-22 Kasım 2009 İzmir 5. Tarım Fuarı

Agroexpo Eurasia 2009 5. Uluslararası Tarım, Sera ve Hayvancılık Fuarı ile Hayvancılık Teknolojileri Süt Endüstrisi ve Tavukçuluk Fuarı'na, Burdur'dan oda ve borsanın organizasyonu, çoğu kooperatif yöneticisi ve üyesinden oluşan 100 kişilik grup, standları gün boyu gezdi.



### 3-6 Aralık Antalya Growtech Eurasia 2009 Fuarı

03-06 Aralık tarihleri arasında düzenlenen Avrasya'nın en büyük tarım fuarı 9. Growtech Eurasia 2009 Uluslararası Sera, Tarım Ekipmanları, Çiçekçilik ve Teknolojileri Fuarı Antalya Expo Center'da açıldı. 49 bin 562 ziyaretçi ile rekor katılım olan Fuar Burdur'dan sadece üç firma katıldı



### 18-20 Mart 2010 Anfaş 4. Fresh Antalya 2010 Fuarı

Anfaş Fresh Antalya 2010 "4. Uluslararası Meyve, Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı", Antalya Expo Center'da, 18-20 Mart 2010 tarihinde gerçekleşti. Burdur ve ürünlerinin tanıtımını Oda olarak, BAGEV standı içerisinde değerlendirdik.

### Konya 8. Tarım, Hayvancılık ve Süt Endüstrisi Fuarı 2010

5 gün süren Konya 8. Tarım, Hayvancılık ve Süt Endüstrisi Fuarı'na, yurt içi ve yurt dışından 432 firma katıldı. 5 gün açık kalan ve 140 bin kişinin gezdiği tahmin edilen fuara, Burdur'dan 200 kişilik katile de gezdi. Burdur Ziraat Odası Başkanı Gökay Tekin ile odanın yönetim kurulu üyelerinin fuar gezisine İl Özel İdaresi Genel Sekreteri İbrahim Şimşek ile aralarında köy muhtarlarının da bulunduğu çok sayıda çiftçi katıldı.





## AİLE ŞİRKETLERİNDE KURUMSALLAŞMA FİRMALARIN GELECEĞİDİR



**B**urdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO), yaptığı organizasyonla düzenleyeceği bir dizi programdan ilki olan "Aile Şirketleri'nin sorunları" konulu semineri gerçekleştirdi. Ticaret ve Sanayi Odası Konferans Salonu'nda düzenlenen seminerde, Milli Prodüktivite Merkezi (MPM) Danışmanlık Bölümü Uzmanı Nergiz Dicle Yılmaz, "Aile Şirketleri'nde Yönetim Sorunları ve Kurumsallaşma" konuları üzerinde açıklamalarda bulundu.

Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Fevzi Oktay, seminer öncesinde yaptığı açış konuşmasında, "Milli Prodüktivite Merkezi ile birlikte Ticaret ve Sanayi Odamızın düzenlemiş olduğu, Aile Şirketleri'nde yaşanan sorunlar ve bunların çözümü ile ilgili konuları, gündeme getireceğiz" dedi.



### SEMİNERLER

Seminerin hazırlık çalışmaları konusunda bilgi veren Oda Genel Sekreteri Sedat Öz, katılımın olması gerekenden az olmasına değinerek; yaklaşık 30 kişilik topluluğa şunları söyledi: "Şu anda yapmakta olduğumuz konferansa teşriflerinizden dolayı teşekkür ediyoruz. Genel Sekreterlik olarak, ilin konumuna baktığımız zaman, ilde ciddi manada aile şirketlerinin olması sebebiyle, bir dizi konferans hazırladık. İlk başında da, aile işletmelerinde yaşanan sorunlar, yönetim sorunları ve çözümlerine ilişkin olarak bir konferans düzenlemeyi uygun gördük.

Bu konferansla alakalı olarak, 60'a yakın aile firmasına ziyarette bulunduk. Bu konferanslar çok önemli, 'Lütfen karar verici ile uygulayıcının birlikte olduğu şekilde katılın ki, konferans amacına ulaşsın' dedik. Ricada bulunduk. 1609 üyemize mesaj çektik. Şehir Merkezi'nde ve diğer ilçelerde, hoparlörlerle anons ile ilanda bulunduk. Yılmaz'a seminerinde başarılar diliyorum."



## KURUMSALLAŞMA

Ticaret ve Sanayi Odası'nın organizasyonunu üstlendiği, "Aile Şirketleri'nin sorunları, çözüm yolları ve kamusallaşma" gibi konularda düzenleyeceği bir dizi seminerden ilkinin gerçekleştirildi. Ticaret ve Sanayi Odası Konferans Salonu'nda düzenlenen seminerde, Milli Prodiktivite Merkezi Danışmanlık Bölümü Uzmanı Nergiz Dicle Yılmaz, "Aile Şirketleri'nde Yönetim Sorunları ve Kurumsallaşma" konuları üzerinde açıklamalarda bulundu.

Uzman Yılmaz, Bir süre katılımcıların hangi yapıda aile şirketine sahip olduklarını öğrenerek başladığı konuşmasına şöyle devam etti:

"Aile Şirketi, ailenin geçimini sağlamak ya da mirasın dağılmasını önlemek amacıyla kurulan, yönetim kademelerinin önemli bir bölümünün aile üyeleriyle doldurulan, kararların alınmasında yine aile etkili olduğu ve aileden en az 2 jenerasyonun bulunduğu şirkettir. Sadece Türkiye'de değil, dünyada da iş organizasyonunun en yaygın hali aile şirketleridir. Bu oran, İtalya'da %99, Amerika'da %96, İsviçre'de %88 olmak üzere, büyük oranlara sahiptir.

► **MPM Verimlilik Uzmanı Dicle Yılmaz, Burdur TSO'da verdiği seminerde, "Aile şirketlerinde kurumsallaşma, firmaların geleceği adına, hayati önem taşımaktadır" dedi**

Aile şirketlerinde, belki de en önemli sorun, sürekliliktir. Her firma kurulur, belli bir süre devam eder fakat, gerekli kurumsallaşma adımları atılmadığından, genelde firmalar kapanmaktadır. Bu anlamda, Türkiye'den çok farklı değil, Amerika'da kurulan aile şirketlerinin %40'ı ilk 5 yılda kaybolmaktadır. 2. kuşakların alma oranı ise sadece %66 düzeyindedir. 3. kuşağa geçebilenler ise %12 düzeyindedir. Aile şirketinin herhangi bir şirketten ayıran farklar ya da benzerlikler nelerdir? Aile şirketlerinde, genellikle şirket politikaları aile menfaatleriyle uyumludur. Kurum kültüründe, aile değer ve inançları etkilidir. Kararlar, günlük olarak alınır. Genelde girişimci patron, her konuyla kendi ilgilendiği için, uzun ve orta dönem planlama yapılamamaktadır. Burada, bir diğer önemli özellik, yüksek iş gücü devir oranıdır. Genelde biz çalışanlarımızı alırız, belli dönem çalıştırırız, fakat çabuk kaybederiz. Bu aile şirketlerinde, en temel sorundur aslında. Ve yine en temel özellik, aileden en az 2 kişinin yer aldığı, bir yönetim yapısı yer almaktadır. Aile şirketleriyle konuştuğumuzda, profesyonel üretici kaçırdıklarını gördük. Neden? Çünkü, belli bir noktada girişimci patron, son karar bende diyor. Nihai kararın patronda olması, bir süre sonra profesyonel çalışanın o şirkette, inisiyatif kullanıp yapması gerekenleri yapamaması ve yetki uyumsuzluğundan dolayı çalışanı kaçırmıyoruz" dedi.

## BİREYSEL BAŞARIDAN, KURUMSAL BAŞARIYA GEÇMELİYİZ

Burdur Ticaret ve Sanayi Odası'nın, "Aile Şirketlerinin Sorunları ve Kurumsallaşma" konulu, Oda Konferans Salonunda düzenlediği seminerin ardından, bir gün sonra, bu kez Burdur OSB Başkanı Feyzi Oktay'ın kahvaltılı olarak düzenlediği "Üretimde Kayıp Zamanlar ve Kaynakların Etkin Kullanımı" konulu, MPM uzmanı Naim Cesur tarafından seminer verildi. Cesur, "Bireysel başarıdan, kurumsal başarıya geçmeliyiz" dedi.



Burdur OSB ve Burdur TSO Meclis Başkanı Feyzi Oktay, konferansın başında yaptığı açış konuşmasında; Uzman Cesur'u ve görevine yeni başlayan Burdur TSO Genel Sekreteri Sedat Öz'ü, iş adamlarına tanıttı. Oktay; "Bu tür verimlilik ve kurumsallaşma gibi seminerlere, Burdur firmalarının büyük ihtiyacı olduğu halde, ilginin yeteri kadar olmadığını" ifade ederek, üzüntülerini belirtti.



Çok fazla katılım olmamasına rağmen verimli geçen seminer, Burdur'un önde gelen ve işini ciddiye alan firma sahipleri tarafından dikkatle izlendi. İki saat olarak planlanan seminer, katılımcıların soru-cevaplı diyalogları ile yaklaşık dört saat sürdü.

MPM Uzmanı Naim Cesur konuşmasında, "Türk insanının geneline baktığımızda bireysel başarıya yatkın" olduğunu, "Bir Türk dünyaya bedeldir, ancak iki Türk hiçbir şey değildir" özdeyişinin esprili söylemiyle vurguladı. Almanya deneyiminden hareketle "Ben değil, biz olmalıdır" dedi. İşletmelerde yetki, sorumluluk ve paylaşmanın önemini de anlatan Cesur, "Üretim yönetimindeki değişimler" başlığı altında; üretim, tasarım, yönetim, pazarlama, kalite, sermaye konularını örneklerle açıkladı. Verimlilik konusunu, "üretilebilir mal ve hizmetler (çıkıtlar) ile bu üretimi gerçekleştirmek için kullanılan kaynaklar (girdiler) arasındaki ilişkiler olarak ayrıntılı biçimde anlattı. Konu başlıklar altında "verimli" bir seminer gerçekleşti.

### Verimlilik Artırma Semineri

Burdur Ticaret ve Sanayi Odası, düzenlemekte olduğu seminerlerden sonuncusunu "Verimlilik Artırma" konusunda düzenledi. MPM Uzmanı Murat Açıık tarafından verilen seminere 54 iş adamımız katıldı.

Toplantının açış konuşmasını yapan Burdur TSO Meclis Başkanı Feyzi Oktay, son günlerde Odamızın ve OSB'nin düzenlemekte olduğu seminerlere gösterilen ilginin az da olsa artmakta oluşunu görmekten memnuniyet duyduğunu belirterek, "Burdurlu işadamlarımızın bu tür toplantılara ihtiyacı olduğunu, dolayısıyla daha yüksek katılım beklediklerini" ifade etti.



Toplantıya; İl Genel Meclisi Başkanı İbrahim Ekici, Burdur Belediye Başkan Yardımcısı Serdar Başgöl, SGK Müdürü Selim Yurtseven, BUTİAD Başkanı Nuri Aktan katıldılar.



Verimlilik kavramlarının her bir bölümünün ayrı bir seminer konusu olduğunu, ancak genel bir bilgi vereceğini belirterek sözlerine başlayan Uzman Murat Açıık; "Verimlilik nedir?" sorusuna, katılımcılarla diyalog içinde cevap aradı. "Ortada bir üretim varsa, onu daha verimli kılmak için yapılan etkinliklerin tümü olduğu" şeklinde fikir belirlendi.



Verimliliğin ölçüm ve takibinin de önem taşıdığını belirten Uzman Açıık, konu üzerinde bir açılım yaparak; "Verimlilik, doğru ürün ve hizmeti (gereksinim duyulan), doğru biçimde, doğru zamanda, doğru hızda, doğru miktarda, doğru zamanda (müşterinin talep ettiği zamanda), doğru kalitede (Müşterinin talep ettiği kalitede), doğru kaynaklarla, kuruluşa insan kaynaklarına ve ülke ekonomisine yüksek katma değer sağlayarak, çevreye zarar vermeden yapılan üretimdir" dedi. Katılımcılar tarafından, seminerin yer, yer işadamlarının fikri katılımlarıyla gelişerek verimli bir çalışma olduğu ifade edildi.

### Aile Şirketleri'nde Yönetim Sorunları ve Kurumsallaşma Semineri



### Verimlilik Yönetimi ve Verimlilik Artırma Teknikleri Semineri



### Üretimde Kayıp Zamanlar ve Kaynakların Etkin Kullanımı Semineri







## Cumhurbaşkanı Gül Sorunlarla ilgileniyor

Burdur'da 12 Mart 2010 tarihinde, 39 yıl sonra Cumhurbaşkanı sevinci coşkuyla yaşandı. "Mehmet Akif sizin hemşehrinizdir" diyen Cumhurbaşkanı Gül, İstiklal Marşı'nın kabulünde Burdur'da bulunmaktan gurur duyduğunu söyleyerek, "Sizi temsil eden bir mebusun bu büyük destanı yazması çok önemli" dedi

### TÜRKİYE YARIŞTADIR

Türkiye'nin Kurtuluş Savaşı'nda verdiği mücadeleyi bugün başka alanlarda da verdiğine dikkat çeken Cumhurbaşkanı Abdullah Gül şunları söyledi: "Türkiye ilimde, bilimde, ekonomide, demokraside, hukukta, tüm bu alanlarda dünyanın en gelişmiş ülkesi olma yarışındadır. Bu yarışta da sanıyorum ki çok kısa süre içerisinde dünyanın en seçkin ülkelerinden birisi olacaktır. Bugün zaten Türkiye, gerçekte o noktadadır. Uluslararası bütün kuruluşlarda Türkiye'ye olan ilgi bunu göstermektedir. Bilim adamlarımız büyük başarılar elde etmektedir.

Burdur Valisi İbrahim Özçimen de, uzun yıllar sonra gerçekleşen cumhurbaşkanı ziyaretinin kenti sevince boğduğunu söyledi. Özçimen, İstiklal Marşı'nın, edebi özelliği, mana derinliği ve yansıttığı duygularla milli mücadele ruhu içerisinde eşsiz bir değer olduğunu söyledi. Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Rektörü Prof. Gökay Yıldız da, bugün yurdun dört bir yanına dağılmış olan 250 ilk ve orta dereceli okulun Mehmet Akif Ersoy ismini taşımasının, vatan şairine olan sevgi, saygı ve minnet duygularının bir göstergesi olduğunu söyledi.

Özeren Otel'de Cumhurbaşkanımızın Burdurlu iş adamlarıyla yaptığı görüşmede sorunları dile getiren Burdur TSO Başkanı Yusuf Keyik, özetle şunları söyledi:

### BURDUR'UN EKONOMİK YAPISI

Burdur ekonomisi "Hayvancılık", "Maden-doğaltaş" ve "Eğitim"den oluşan sektörel sacayağın dan meydana gelmektedir.

'Gıda tüketim merkezi' olan Antalya'nın yanı başında yer alan Burdur, "Gıda üretim merkezi" bir mutfak durumundadır ki, bu yönüyle stratejik önem de arz etmektedir. "Süt-Et üretimi" "Damızlık sığır yetiştiriciliği"nden başka, hızla gelişen ihracatçı sanayi sektörlerinin başında "Çimento", "Mermer", "Maden" ve ardından "Tarım makineleri" sanayi gelmektedir. Burdur'un diğer önemli ihracat kalemlerinden "Gıda", "Ağaç-Mobilya", "Silah", "Damla sulama plastik boru", "Tekstil makineleri", "Makine yan sanayi", "Müzik aletleri" gibi sanayiler de sektörlerinde iddialı durumdadır.

### TEŞVİK SİSTEMİ, FİNANS PROBLEMİ

Ayakta kalma mücadelesi veren Burdur'un; ekonomik ve istihdam sorunlarına çare olacak, çok özel teşvik çalışmaları yapılmalıdır.

TC. Merkez Bankası, faiz indirimlerine devam etmelidir. Böylece, talepteki daralmanın önüne geçilebilir. Gelişmişlik düzeyi göreceli olarak düşük ilimizde, ticari ve ekonomik faaliyetlerinde; gelir vergisi, stopaj teşviki, sigorta primi işveren paylarında teşvik, yatırım yeri tahsisi ve enerji desteği yapılmalı ve özellikle gıda sektöründe ÖTV ve KDV ve benzeri dolaylı vergilerin oranları da gözden geçirilmelidir.

### İLGİ MEKTUP

Cumhurbaşkanı Gül'ün Burdur'un sorunlarıyla ilgilenilmesini ilettiği Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan gelen mektupta şunlar belirtiliyor:

"Sayın Cumhurbaşkanımızın ilinizi ziyaretleri sırasında Burdur ili organize hayvancılık, modern ve entegre gıda sanayi konusundaki hedeflere ulaşabilmesi amacıyla yardımcı olunmasına ilişkin yazı ilgili kuruluşumuza iletilmiştir. KOSGEB olarak, birincil tarım ve hayvancılık üretimi destek kapsamımıza girmemekle birlikte, tarım ürünlerinin işlenmesine yönelik küçük ve orta ölçekli işletmeler desteklerimizden yararlanabilmektedir.

İşletmelerin ortak yatırıma yönlendirilmesi konusunda Ortak Kullanım Amaçlı Makine Teçhizat Desteğimiz bulunmaktadır. Bu destekle amaçlanan, aynı iş kolunda veya birbirini tamamlayıcı iş kollarında faaliyet gösteren işletmelerin tek başlarına veya topluca alamadıkları üretimin veya tasarımın birkaç işlemini gerçekleştirecekleri seri üretime geçişi veya yeni ürünleri, kalite geliştirmeye yönelik ihtiyaçlarını karşılamak üzere kuracakları ve müştereken yaralanacakları ortak kullanım atölyeleri (ORTKA) ve ortak kullanım laboratuvarları (ORTLAB) için satın alacakları makine ve teçhizat giderlerine destek verilmesidir. Bu destekle biraraya gelen KOBİ'ler, en az 5 ortak ile kurdukları ORTKA ve ORTLAB ile 400.000 TL tutarında finansman imkanından yararlandırılmaktadır.

Burdur Valisi, Burdur Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı'ndan ve sektör temsilcilerinden Burdur'un sorunlarını ve isteklerini dinleyerek, bunlarla ilgileneceğini belirten Cumhurbaşkanı Gül'ün, kısa süre içinde de dosyalarla ilgilendiği ortaya çıktı. Konuya ilişkin yazı, Sanayi Bakanlığı'ndan geldi.

Ayrıca proje bazlı uygulanacak ve işletmelerin ortak sorunlarına ortak çözümler getirecekleri projelere yönelik olarak "İşbirliği-Güçbirliği Destek Programı" adında bir destek programı hazırlanmakta olup, yakın zamanda işletmelerimizin kullanımına açılması planlanmaktadır. Bilgilerinize arz ederim."

**Burdurlular valilerini hep sevdi.**

# Son 10 Yılda 5 Vali Değişti

2000 Yılından bu yana çalışan Burdur Valileri; Kadir Koçdemir, Mustafa Rasih Özbek, Can Direkçi, Mustafa Rasih Özbek, İbrahim Özçimen olmuş ve halen yeni göreve başlayan Süleyman Tapsız'dır. Geriye doğru, diğer valilerimiz aşağıdaki gibidir:

## SÜLEYMAN TAPSIZ:



46. Burdur Valisi Süleyman TAPSIZ, İçişleri Bakanlığı Özel Kalem Müdürlüğü görevini yürütmekte iken, 11 Mayıs 2010 tarihli Bakanlar Kurulu kararıyla Burdur Valisi olarak atandı. 01 Haziran 2010'da göreve başladı.

1966 yılında Osmaniye'nin Kadırlı İlçesinde doğdu. 1989'da Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun oldu.

1990 yılında Gaziantep Kaymakam Adayı olarak mülki idare amirliği görevine başladı.

Yabancı dil ve mesleki eğitimi için İngiltere'nin Torquay ve Exeter şehirlerinde bulundu.

Sırasıyla; Konya-Doğanhisar ve Denizli-Akköy'de vekaleten, Sivas- Altinyayla, Ağrı-Diyadin, Gümüşhane-Şiran, Şanlıurfa-Akçakale, Kayseri- Yeşilhisar ve Zonguldak-Devrek'de Kaymakam olarak çalıştı. 2006 yılında İçişleri Bakanlığı merkez teşkilatında görev aldı.

2007'den itibaren Bakanlık Müşaviri kadrosunda İçişleri Bakanı Özel Kalem Müdürü olarak çalıştı. Evli ve 3 çocuk babasıdır.



## İBRAHİM ÖZÇİMEN

(12 Mayıs 2008-12 Mayıs 2010)

45. Burdur Valisi olan İbrahim ÖZÇİMEN, 4 yıl yapmış olduğu Muş Valiliği'nin ardından; Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün 27 Nisan 2008'de onayladığı kararname ile Burdur Valiliğine atandı. 1960 Denizli-Çivril doğumlu.

Özçimen, 12 Mayıs 2008 Pazartesi günü göreve başladı. Kendisi gelmeden; "Eski Denizli Valisi (Rahmetli) Recep Yazıcıoğlu ile benzerlik kurulan" namı geldi. İlk uygulamalarının da bunu teyit ettiğini söylemek mümkün.

Tam da ikinci yılını tamamladığı 12 Mayıs 2010 günü, 11 Mayıs 2010 Valiler Kararnamesi ile Bolu Valiliği'ne atandı. "Gönül yapmayı ve gönüllere girebilmeyi" başarı sayan Özçimen; Çavdır duble yolu, Yeşilova Halı Battaniye Fabrikası'nın yeniden açılışı, İkinci OSB, Hayvancılığın geliştirilmesi gibi önemli alanlardaki hizmetleriyle hatırlanmaktadır. Samimiyet ve mütevaziliği ile temayüz eden Vali İbrahim Özçimen, sevgi ve muhabbetle uğurlandı.



## CAN DİREKÇİ

(21 Aralık 2003-2 Haziran 2006)

21 Aralık 2003 tarihinde göreve başlayan Direkçi; stratejik çerçeve içerisinde ele alınan, olmaz gibi görünen, zor ve ciddi projeleri ele almayı ve çalışmalarını disiplin içinde takip etmeyi severdi. Her hafta başında, daire Müdürlerinden oluşan "Haftaya iyi başlangıç" toplantıları ile ildeki tüm çalışmalarını bütünlük içinde kontrolünde tutardı.

Vali Can Direkçi, 25 Eylül 2005 tarihinde 20 bin 328 Burdurlunun aynı anda "Teke Zortlatması" oyunu ile

en kalabalık halk oyunları oynama rekoru kırdıran ve Burdur'un kabuğunu kırma ve kalkınmasında millet umudu oluşturan 16-19 Kasım 2005 tarihlerinde yapılan "I. Burdur Sempozyumu" ile ve "Uyuyan Güzel" sloganıyla hatırlanmaktadır.

2 Haziran 2006'ya kadar bu görevde kalan Can Direkçi, sevgi ve muhabbetle uğurlandı



**M. RASİH ÖZBEK**  
(10 Şubat 2003-18 Aralık 2003)  
(5 Haziran 2006-9 Mayıs 2008)

İlimizde 10.02.2003 ile 18.12.2003 tarihleri arasında görev yaptı.

Merkeze alınmasının ardından açtığı yürütmeyi durdurma davasından sonra, bir süre bekleyen Özбек, açtığı iptal davasını Mayıs 2006 içinde kazanarak görevine geri dönme kararı aldı. 5 Haziran 2006 Cuma günü yeniden göreve başladı. Bu ikinci dönem valilik görevi ise; 9 Mayıs 2008 tarihinde sona erdi.

Özbek; "Küçük işlere talip olma" sözüyle görev yaptığı iki dönemde; "Büyük işler kolaydır. Büyük işler, büyük paralarla bir müteahhide verilir, belli bir tarihte bitirilir. Oysa küçük işler zordur; aslında büyük işler de bu küçük işlerin içindeki büyüklüklerde gizlidir." diyordu. Doğal davranışları, kapısını açık tutması, emekli öğretmen eşyle birlikte eğitime yönelik kampanyalar düzenlemekle ve "BurADAdur" sloganıyla hatırlanmaktadır. Sevgiyle, muhabbetle uğurlandı.



**Dr. KADİR KOÇDEMİR**  
(2000-2003)

İlimizde 2000-2003 yıllarından görev yaptı. Burdur Guide Kitabını (2002) hazırlattı.

Bursa-Orhaneli 1964 doğumludur. Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesini (1985) bitirdi. Almanya'da (1987/88) bulundu. Jean-Monnet bursu ile Hamburg Üniversitesi Hukuk Fakültesinde (1991/92) AB ve idare hukuku konularında lisansüstü; İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünde (1994/96) yüksek lisans öğrenimi gördü. Kamu Diploması Kursu (1998) ve Milli Güvenlik Akademisini (1999) bitirdi. Azerbaycan Vektör Uluslararası İlim Merkezi tarafından fahri doktora unvanı (2004) verildi. HÜ Milli Devlet ve Küreselleşme konulu teziyle doktora programını (2004) tamamladı.

Mülki idare amirliğine Ağrı Kaymakam Adayı olarak (1986) başladı. Eskipazar (1989/92), Kulp (1992/94), Afşin (1994/96) kaymakamlıkları, Mahalli İdareler Genel Müdürlüğü Daire Başkanlığı (1996/98), Genel Müdür Yardımcılığı (1998/2000) ile Burdur valiliği (2000/2003), merkez valiliği ve Eskişehir vali vekilliği (2003) ve Elazığ Valiliği (2003-2006) görevlerinde bulundu. İyi düzeyde Almanca ve orta düzeyde İngilizce bilmektedir. Telif, çeviri kitap ve makaleleri vardır. Evli ve 4 çocuk babasıdır.



## Burdur Valisi Özçimen Burdur TSO'ya veda etti

Vali Özçimen;

*Burdur'un iyiliğinden başka bir şey düşünmedik.*

Toplum olarak şikayet etmesini biliyor, başarıyı kutlamasını bilmiyoruz. Dolayısıyla kötü şeyler Ankara'ya intikal ediyor. Fakat iyi şeyler ulaşmıyor. Bizler sevgilerimizi paylaşamıyoruz ama kinlerimizi nefretlerimizi çok rahat ifade ediyoruz. Bu aslında hepimize hayatı zindan haline getiriyor. Sevgiyi gün yüzüne çakarsak nefreti gömsek, nefretten nefret etsek, sevgiyi sevsek ne olur sanki. İşin ilacı daha çok sevgide gizli...

11 Mayıs 2010 Kararnamesi ile Bolu Valiliği'ne atanan Burdur Valisi İbrahim Özçimen Burdur Ticaret ve Sanayi Odası'na veda ziyaretinde bulundu. Ziyarete, "Görev yaptığım süre içinde sizlerden hep destek gördüm; teşekkür ederim. Benim için hep Burdur önemli oldu. Yaptığımızı, düşündüğümüzü hep Burdur için yaptık. Burdur'un iyiliği için çalıştık" diyen Vali Özçimen, bir Vali için iki yıllık sürenin çok az olduğunu, bu sürenin ili tanımakla geçtiğini belirttiği konuşmasında; Valilerin valilik sürelerini Hükümet belirlediği için bu konuda yapacak bir şey olmadığını, Burdur'da ortalamamızın iki yıl olduğu halde, Muş'ta kendisinin dört yıl görev yapmasına rağmen ortalamamızın bir yıl olduğunu ifade etti.

Burdurlunun Sesi'ne verdiği röportajda şunları söyledi: "Toplum olarak şikayet etmesini biliyor, başarıyı kutlamasını bilmiyoruz. Dolayısıyla kötü şeyler Ankara'ya intikal ediyor. Fakat iyi şeyler ulaşmıyor. Bizler sevgilerimizi paylaşamıyoruz ama kinlerimizi nefretlerimizi çok rahat ifade ediyoruz. Bu aslında hepimize hayatı zindan haline getiriyor. Sevgiyi gün yüzüne çakarsak nefreti gömsek, nefretten nefret etsek, sevgiyi sevsek ne olur sanki. İşin ilacı daha çok sevgide gizli..."

Burdur Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Yusuf Keyik, Burdur'dan ayrılışından dolayı üzüntü duyduklarını söyleyerek, "Henüz iki yıl olmuştu. Sizlere alışmıştık. Ayrılışınızdan üzüntü duyuyoruz. Yaptığımız çalışmalarla ilgilendiniz, davetlerimize icabet ederek bizleri kırmadınız. Çalışmalarımızda yardımcı oldunuz; teşekkür ediyoruz" dedi.

Ziyarete ayrıca; Burdur TSO Meclis Başkanı Feyzi Oktay ve Yönetim Kurulu Üyeleri bulundu.

# BUTSO Meclis Salonu Yenilendi

Burdur TSO Nisan Ayı Meclis Toplantısı, Yeni Salonda Yapıldı.



Burdur TSO Yeni Meclis Salonu Açılışı 7 Mayıs 2010

Burdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO), Ocak ayında başlanan, tasarım ve uygulaması İç Mimar Özgür Engürlü tarafından yapılan yeni meclis salonu düzenlemesini tamamladı. Yeni Meclis Salonu, Burdur TSO Meclis Başkan Feyzi Oktay ve Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Keyik tarafından törenle açıldı. 35 üyeli Meclis, Nisan-2010 toplantısını yeni salonunda yaptı.

Uzun yıllar kullanılan Burdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO) eski Meclis Salonu, ihtiyaca cevap veremez hale gelmesi sebebiyle yeni bir düzenlemeyle değiştirildi. Yarım daire ve kademeli koltuk sıralaması şeklinde düzenlenen Burdur TSO Meclis Salonu, eskisine göre daha kullanışlı ve modern bir yüze kavuştu. "Hayırlı olsun" dilekleriyle kurdeleyi kesen Burdur Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Feyzi Oktay, oturumda yaptığı açış konuşmasında, Burdur TSO'nun daha modern, kullanışlı, güzel bir salona kavuşmasında gayretlerinden dolayı Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Keyik ve Üyelerine teşekkür etti.

Konuya ilişkin bilgi veren Burdur Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Yusuf Keyik, "Yeni dönemde, Meclisimizi oluşturan grup sayısı ve dolayısıyla Meclis Üyesi artışı sebebiyle, masalar etrafında yapılan toplantı düzeni yeterli gelmiyordu. Bu nedenle, salonumuzu daha fazla üyenin oturabileceği yarım daire biçiminde ve daha modern şekilde düzenledik. Salonumuzun yeni, rahat, kullanışlı durumu içinde, meclis çalışmalarımızda, üyelerimiz ve Burdur ekonomisi adına, her zaman olduğu gibi hayırlı görüşmeler yapılacak ve faydalı kararlar alınacaktır. Hepimize hayırlı olsun" dedi.

Meclis Salonu Taban Düzenlemesi Yapılırken



Meclis Toplantıları, Bir Süre Konferans Salonu'nda Yapıldı.

# ECEVİT'TEN KEYİK'LE RÖPORTAJ

Bölgemizin tanınmış gazetecisi Bülent Ecevit, ilimiz Burdur Gazetesi sahiplerinden Adnan Taraşlı ile Burdur Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Keyik'i ziyaret etti. Ziyarete; Burdur'un Batı Akdeniz Bölgesi içindeki genel ekonomik sorunları ile görüşmenin yanı sıra, gündemdeki Burdur'un ekonomisini yakından ilgilendiren ana cadde, trafik ve ticari alanlar konusunda görüş alışverişinde bulunuldu.

Görüşmede, Antalya gibi bir dünya şehrinin yanı başında olup, meselelerine ve özellikle şehircilik-imar konularındaki sıkıntılara çözüm getirecek bir geniş ufuk ve irade ortaya koyamamasının üzüntü verici olduğu belirtildi.



## LOKANTACILARLA TOPLANTI



Burdur'da turizmin lokantacılığa bakan yönü üzerinde, Burdur Kültür Turizm İl Müdürü Mehmet Tanır başkanlığında, Burdur'un belli-başlı lokantacıları ile bir toplantı yapıldı. Burdur Ticaret ve Sanayi Odası'nda yapılan toplantıda, "Burdur'da geliştirilmek istenen turizmin, lokanta ve restoran işletmeciliği ayağında durum ne olduğu ve hedefler için neler yapılabileceği" konusunda bilgi ve öneriler tespit edildi.

Konu hakkında bilgi veren Tanır, "İlan edilen 2010 turizm yılında Burdur'un hedeflerine ulaşabilmek için çok yönlü olarak yaptığımız çalışmalardan birini yaptık. Bilindiği gibi Turizmin önemli konularından biri de lokanta ve restoranlardır. Burdur'da lokantalarımız ve turizmin ihtiyacını karşılayabilme durumlarının ne olduğunu, eksiklerin nasıl giderilebileceğini sektör ilgilileriyle belirlemeye çalışıyoruz. Amacımız turizmi geliştirmek ve turizm gelirlerimizi arttırmaktır" dedi. Kültür Turizm İl Müdürü Mehmet Tanır, bu tür toplantıların devam edeceğini de belirtti.

## Keyik'e Hisarcıklıoğlu'ndan Yaş Günü Pastası

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Burdur Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı 5.5.1961 doğumlu Yusuf Keyik'in yaş gününü unutmadı. Hisarcıklıoğlu, bu yıl bir pasta ile Başkan Keyik'in 49. yaş gününü kutladı.

Burdur TSO'nun Yönetim Kurulu Toplantısı'nda ulaştırılan sürpriz pasta ile kutlama mesajı için teşekkür eden Yusuf Keyik, "Sevgili Başkanımın bu nazik yaş günü tebriki için teşekkürlerimi arz ediyorum" dedi.



# Keyik: Ezme'ye patent belgesi geldi, hayırlı olsun

**Burdur Ticaret ve Sanayi Odası (Burdur TSO) Başkanı Yusuf Keyik, Burdur Ceviz Ezmesi coğrafi işareti patent belgesinin, TC. Patent Enstitüsü'nden geldiğini açıkladı.**



Başkan Keyik, Başkanlık Odası'nda yaptığı açıklamasında, TC. Patent Enstitüsü'nden gelen Burdur Ceviz Ezmesi coğrafi işareti patent belgesini, basın mensuplarına ezme ikramı ederek gösterdi. Keyik açıklamasında şunları söyledi:

“Burdur'un başka hiçbir yerde görülmeyen, tamamen Burdur'a has bir tatlısı olan Burdur Ceviz Ezmesi'nin başka iller tarafından da bizdeki aslına benzemeyen kötü bir şekilde taklit edilmeye başladığını görmeye başlamıştık. Bu kötü taklitler üzerine, Burdur Ticaret ve Sanayi Odası olarak harekete geçtik. Yaklaşık bir yıl önce, ceviz ezmemize coğrafi işaret almak üzere Patent Enstitüsü'ne başvuruda bulduk. Bu süreç tamamlandı. Bir süre önce resmi gazetede yayınlanarak tescil edildiğini öğrendiğimiz Burdur Ceviz Ezmesi Coğrafi İşaret patenti resmi belgesini bugün (21.10.2009) almış bulunuyoruz. Burdur'umuz için hayırlı olsun.

Bundan sonra bizim iznimiz olmadan, orijinal özellikleri taşımayan imalatlara, ilgililer tarafından cezai müeyyideler uygulanacaktır. Bu nedenle, Burdur

Ceviz Ezmesi imal eden esnafımız, ciddi denetimlerin yapılacağını bilerek, üretim ve ticaretlerini daha dikkatli yapmalılar. Bu aynı zamanda, Burdur'un tanıtımını da sağlayacak bir ürün olarak, Türkiye gıda piyasasına ağız tadıyla sunulacak, güzel ve tatlı bir hediyedir.

Başkan Keyik, bir soru üzerine; “Burdur Şiş Köfte'mizin de komşu illerde, Burdur'da üretilenlerin ağız tadını vermeyen taklitlerinin yapıldığını biliyoruz. Bu nedenle, Burdur Şiş Köfte için de bir takım çalışmalarımız söz konusu. Lokantacılar Odası ve Odamız arasında konu üzerinde çalışmalarımız sürmektedir. Özellikle şişin orijinindeki et konusu değerlendirilmektedir. Yaklaşık 20-25 yıl öncesi Keçi etinden yapılırken, günümüzdeki Burdur Şiş Köfte, siğir etinden yapılmaktadır. Bu nedenle dünün damak tadı, bugün tamamen değişti.

Bir süre sonra bu konuların açıklığa kavuşması ile Burdur Şiş Köftemize de coğrafi işaret almamızın mümkün olabileceğini ümit ediyorum.”



## Ezmecilere Ziyaret

Burdur Ticaret ve Sanayi Odası (BUTSO) olarak, Burdur Ceviz Ezmesi'ne coğrafi işaret aldıktan sonra, Odamızın yapmakta olduğu tanıtım faaliyetlerini ve bastırılmış olduğu bir broşürü, Burdur'un ezmeçi firmalarına ulaştırdık.

Oda Genel Sekreterimiz Sedat Öz, ezmeçi firmaları ziyaret ederek, Odamızın aldığı coğrafi işaret-patent belgesini ve Burdur Ceviz Ezmesini tanıtan broşürden bir miktar verdi. Ezmecilerle yapılan konuşmalarda; ezmenin Burdur için taşıdığı en az ticari değer kadar, Burdur'un simgesi ve tanıtım aracı özelliği de belirtildi.



## Burdur'da 'Küçük İşletme Kalmasın'



**E**KONOMİSİNİN yüzde 70'i tarım ve hayvancılığa dayanan Burdur'da, Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) ve Ziraat Bankası'nın işbirliğiyle hazırlanan Batı Akdeniz Sohbetleri Tarım Toplantıları Projesi kapsamında 'Tarımda Küçük İşletme Kalmasın' başlıklı toplantılarının ilki Burdur merkezde yapıldı.

Amacı 'Bölgede tarımsal üretimde ve ticaretle güç birliği oluşturmak', 'güç birliğinin yaratacağı sinerji ile tarımda yerel sorunlara çözüm getirmek', 'yerel üretimde tarımdaki en yeni teknolojilerin kullanımını sağlamak', 'yatırımcıyı cesaretlendirmek', 'tekniklerine uygun üretim metotlarını göstermek', 'üreticinin ve yatırımcının kaynak sorununa çözümler getirmek' ile 'projenin hedeflediği bölgelerin tanınmasına katkı sağlamak' olan üreticilerle buluşma toplantılarının ilki Burdur TSO Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Burdur Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Yusuf Keyik, tarım ve hayvancılık firmalarının ayak uydurmak zorunda oldukları ekonomik çağın gerekleri olduğundan bahsetti. Buna bağlı olarak, Türkiye tarım politika ve uygulamalarının günün şartlarına ve sektörün ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde geliştirilmesinin gereğini de hatırlamak zorunda olduklarını kaydeden Keyik, şunları söyledi: "Gelenen bu noktada doğal hayatımız, biyolojik ve beşeri varlığımız tehdit altında bulunmaktadır. Devletimizin tarım ve hayvancılık konusunda, her alanda olduğu gibi bu alanda da kimlik ve tarihi birikimlerimizi bir kenara atmadan politikaları ve çözümleri üretmek zorunda olduğunu etkin bir şekilde hatırlatma sorumluluğumuzu belirtmek istiyorum."

# AHİLİK KÜLTÜRÜNE MUHTACIZ

Burdur iş hayatı, yatırım ve istihdam imkanlarının çevre illerine göre daha zayıf olduğu ve bu nedenle "Göç veren il" durumunda olduğu bilinen bir durumdur. Yine bilinen bir gerçek var ki; özellikle "Bedelli askerler" ve dışarıdan şehrimizi ziyaret edenlerin esnafımızla yaptıkları alışverişlerde genel bir memnuniyet sağlanamamaktadır.

Bu durum uzun yıllar devam eden, zaman zaman çözüm arayışları ve önlem uygulamaları gerçekleştirilmiş; ancak görülmektedir ki, olumsuz izlenimler devam etmektedir.



Burdur'da bir süre kalıp, güzel izlenimler dışında olumsuz kanaatlerle ve kötü hatıralarla ayrılan insanların çoğunlukta olduğu kanaati hakimdir. Oysa müspet tanıma büyük ihtiyaç duyan şehrimiz, bedelli askerler ve öğrenciler başta olmak üzere, Burdur'a girip çıkan, Burdur'dan alışveriş eden insanları, birer doğru ve etkin tanıtım elçileri haline getirmek zorundadır.

## AHİLİK KÜLTÜRÜ

Bu durum, Burdur'un önemli bir sıkıntısıdır. Halbuki, karşılaştığımız her türlü problemin çözümü kendi kültür ve medeniyetimiz ve tarihsel birikimimiz içinde mevcuttur. İşte Ahilik kültürü ve Lonca sistemimiz, tam da bu problemin çözüm kaynağıdır.



Nisan ayında yapılan Genel Kurul'da güven tazeleyen Burdur Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birlik Başkanı (BESOB) Recep Kalkan, her yıl ahilik programları içinde konferans, panel, gösteri, yürüyüş gibi etkinlikler yaparak, Ahilik kültürümüzü yaşatmaya çalışmaktadır. Ahiliğin bazı temel ilkeler üzerine kurulduğunu belirten Kalkan bu konuda şunları söylemektedir:

"Ahilik dürüstlüğü, sevginin dostluğun, yardımlaşmanın, hoşgörünün, bilginin ve dayanışmanın sanat ile birleşimidir. Bu anlamda Ahiliğin, işçinin çalışanın üretenin namuslu kazancın, namuslu ticaretin ve namuslu yönetimin bir simgesi olduğunu söyleyebiliriz. Ahilik, halka dönük bir kurumdur.

Kendi ticaret çıkarını diğer meslektaşlarından üstün tutmayan, mutluluğunu halka hizmet edip mutlu olmakta arar. Belli bir süre, bir iş basamağında kalarak olgunlaştıran yamak, çırak kalfa, usta hiyerarşisi kurmayı ve bu basamaklarda baba evlat ilişkisi gibi öğreticiye candan bağlanmak sureti ile sanatı sağlam ahlaki ve mesleki temellere oluşturmayı amaçlar."

Ahilik geleneğine göre bir ahinin alını ve eli açık, cömert, yardımsever, dilini yalandan, gıybetten iftiradan uzak tutan, kimsenin namusuna göz dikmeyen kişiliğe sahip olduğunu aktaran Kalkan; konuya ilişkin toplantılarda "Ahi" kelimesinin "Kardeşim" anlamına geldiğini dile getirmekte, "Günümüzde tüm dünyayı saran ve her gün farklı ülkelerden gelen ekonomik kriz dalgasının hızla yayıldığı bir ortamda ahilik vizyonunun başta esnaf sanatkarlar olmak üzere ve tüm ticaret erbablarına, huzura ve barışa olan katkısı analiz edilerek daha iyi anlaşılması gerekmektedir."



Burdur Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği'nin Olağan Genel Kurul ile güven tazeleyen Başkan ve yeni Yönetim Kurulu Üyeleri'ne; her birinin birer ahi örneği olması dileklerimizle, Dergi olarak başarılar diliyoruz.





## Polonya Cumhuriyeti Büyükelçiliği Müsteşarı Michal Mierzwa ile Burdur TSO'da, Polonya-Türkiye ticaret ve yatırım müzakeresi yapıldı

Burdur Ticaret ve Sanayi Odası'nda, Polonya ile ticaret ve yatırımı geliştirme konulu toplantı yapıldı. Polonya Cumhuriyeti Büyükelçiliği Ticaret ve Yatımı Geliştirme Bölümü Yetkilisi Müsteşarı Michal Mierzwa ile Burdur'un belli başlı ve duyarlı iş adamları arasında yapılan toplantıda, karşılıklı ticaret ve yatırım konusunda bütün detaylar konuşuldu. Burdur TSO Meclis Salonu'nda yaklaşık iki saat süren ve Burdur için çok faydalı olan toplantının tercümanlığını, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi (MAKÜ) Bologna Koordinatörü Dr. Sibel Karakelle, büyük bir başarı ile yaptı.

Daha önce 28 Şubat 2008 tarihinde de aynı şekilde bir ziyaret gerçekleştiren Mierzwa, bir soru üzerine; Ege Bölgesi ve Batı Akdeniz illerinde iş adamlarıyla geçmiş yıllardan beri yaptıkları görüşmelerden verimli sonuçlar alındığını belirtti.



Toplantının açış konuşmasını yapan Burdur TSO Yönetim Kurulu Üyesi Osman Kısaoğlu, AB ülkelerinin hemen hepsinin sıkıntıları ve ticaret açıkları olduğunu vurgulayarak; "Bundan sonra daha sık olarak, başka ülkelerin de bu tür ziyaretlerini göreceğiz. Biz de tabii ki; Polonya'yla, iş adamlarımızın, iş yapabileceği pozisyonlar varsa bunlara önem vereceğiz. Polonya'da (daha önceki ziyaretlerinden biliyorum), orda yatırım yapacak iş adamlarımıza; bürokraside, çifte vergilendirme konularında ve yatırım için gerekli her konuda kolaylıklar sağlayacaklarını söylüyorlar." dedi.

Müsteşar Mierzwa, yaptığı genel tanıtım konuşmasında özetle şunları söyledi: "Hem iki yıl önce geldiğimde gösterilen ilgiye teşekkür etmek ve hem de yeni durumları açıklamak için buradayım. Bu günden sonra da e-mail vb. her türlü iletişime açığım. Polonya ile Türkiye'nin ekonomik ilişkilerinde geri durumdadır. Polonya ve Türkiye, demografik olarak Avrupa'nın en genç

ülkeleridir. Tabii ki küreselleşmeye de çok yakın iki ülkedir. Polonya'nın ihracatında genellikle Çek Cumhuriyeti, Almanya, Rusya gibi komşu ülkelerin dışına çıkamıyoruz. Polonyalı şirketler genellikle, Türk şirketlerini yeterince tanımıyor. Bunun tarihi veya başka sebepleri olabilir. Bu her ne sebep ise; iki ülke arasındaki birçok fırsatı da kaçıırıyoruz. Polonya'da şu an 20 bine yakın yabancı şirket bulunmaktadır. Biliyoruz ki; Türkiye'de de 20 binden fazla yabancı şirket faaliyettedir. Bunlardan 60 kadarının Polonyalı şirket olduğunu biliyoruz. Sizler Burdurlu işadamları olarak, Türkiye'deki Polonyalı işadamları hakkında bilgi sahibi misiniz?" diyen Mierzwa, sözlerine şöyle devam etti:

"Polonya'da bulunan Türk şirketlerinin 100'e yakın olduğunu biliyoruz. Tabii ki bu rakam çok düşüktür; neredeyse 0.01'e tekabül etmektedir. Bu figürler bize, Polonya ile Türkiye'nin birbirlerine yabancı olduğunu gösteriyor. Polonya'daki şirketlerden çok azının Türkiye'deki fuarlara katıldığını görüyoruz. Bu durum Türkiye için de geçerli. Türkiye'den Güllümak şirketi, bir milyon euro kullanarak şirketini kurdu. Bu büyük bir kuruluştur. Umuyorum ki küçük şirketler de karşılıklı olarak ülkelerimizde şirket kuracaklardır. Bu gelişmelerde iki ülkenin Ticaret ve Sanayi Odaları yardımcı olabilir. Şu andaki en büyük görevimiz, karşılıklı olarak farkındalık yaratmaktır. Türkiye'nin AB üyeliğini destekliyoruz."



Burdur TSO Bşk. Yrd. Ali Gür'ün, "Polonyalı ithalatçılarla, Türk ihracatçıları buluşturma gibi bir program çalışmasına nasıl bakıyorsunuz? Çünkü, Türkiye'den ithalatları yüzde bir gibi küçük bir orandadır" şeklindeki sorusuna verdiği cevapta, mermeri çok kullandıkları halde Türkiye'den alamadıklarını vurgulayan Müsteşar Michal Mierzwa; "Bunun sebepleri üzerinde çalışmalıyız" dedi.

Toplantı sonrasında Kısaoğlu, Müsteşar Mierzwa'ya günün anısına hediyeler verdi. Toplantıya katılan iş adamları, katılımın az olmasına rağmen, toplantının çok yararlı geçtiğini ifade ettiler.





Burdur TSO Başkanı Yusuf Keyik ;

Dünyamızda ve ülkemizde yaşanan ekonomik sıkıntılara rağmen, ödediğiniz vergilerle ilimiz ve ülkemize sağladığınız katkılarının her türlü takdirin üzerinde olduğunu belirtmek istiyorum. Başta işsizlik olmak üzere, ekonomideki sorunların çözümünde, lokomotif güç özel sektör olmaktadır

## Vergi rekortmenlerine ödül töreni 26 Şubat'ta yapıldı.

Burdur Ticaret ve Sanayi Odası (Burdur TSO)'nın, TB ile gerçekleştirdiği geleneksel vergi töreninde; 2008 yılında yüksek düzeyde gelir vergisi, kurumlar vergisi ve katma değer vergisi ödeyen, ihracat yapan ve borsada en yüksek işlem hacmi gerçekleştiren üyeler ödülle onurlandırıldı.

Törene Burdur Valisi İbrahim Özçimen, Jandarma Komutanı Albay Enver Aydın, AK Parti Burdur milletvekilleri Bayram Özçelik ile Mehmet Alp, CHP Burdur Milletvekili Ramazan Kerim Özkan, Cumhuriyet Başsavcısı Ali Nevzat Açıkgöz, Ağır Ceza Reisi Ferhat Bursal, MAKÜ Rektörü Prof. Gökay Yıldız, Emniyet Müdürü Celal Aydoğan, Defterdar Ramazan Taşaltın, Belediye Başkan Vekili Serdar Başgöl, kamu kurum müdürleri, ilçe belediye başkanları, Köy-Koop Başkanı Yakup Yıldız, Burdur DSYB Başkanı Kamil Özcan, Afyon, Antalya, Isparta ve ilçelerindeki oda ve borsa başkanları, vergi rekortmenleri ile davetliler katıldı.



# 2008 YILI VERGİ REKORTMENLERİ

## GELİR VERGİSİ:

1- Erkan Evgin, 2- Kenan Şahan, 3- Süleyman Erkan, 4- Rifat Tonkaz, 5- Fethi Gülcü, 6- Hasan Dilekçi, 7- Osman Kısaoğlu, 8- Mehmet Yavaş, 9- Ali Çaykırı, 10- Mehmet Şeref Kutluer

## KURUMLAR VERGİSİ:

1- Yıldız Silah Ltd.Şti., 2- Ertuğrullar Tic.A.Ş., 3- Burdur Güçbirliği Tic.A.Ş., 4- Hastel Tic.Ltd.Şti., 5- Kayhan Ertuğrul Tic.A.Ş., 6- Olympos Mermer Tic. Ltd. Şti., 7- Aytaş Akın Mermer T.A.Ş., 8- Hatipoğlu Süt Yem Tic.A.Ş., 9- Binay Akaryakıt Tic.A.Ş., 10- Buryem Burdur Yem T.A.Ş.

## KURUMLAR VERGİSİ İLÇELER:

Ağlasun/Enfa Petrol İnş.Tic.Ltd.Şti., Tefenni/ Uyka, Akaryakıt Mad.Tic.Ltd.Şti., Gölhisar/Süsler Mobilya, Altinyayla/Teknik İş Zir Mak.Tic.A.Ş., Çavdır/Öz Çavuşoğlu Petrol Ltd.Şti., Çeltikçi/ Çavuşoğlu Petrol Ltd.Şti.Kemer/ Birlik Tic.Nak. Ltd.Şti., Yeşilova/Özyurtlar Nakliye Tic.Ltd.Şti., Karamanlı/Ömer Deveci

## İHRACAT:

Yıldız Silah San. ve Tic.Ltd.Şti., Aytaş Akın Mermer San.Tic.A.Ş., Ekinciler Yem ve Gıda San.Tic.Ltd.Şti.

## KDV:

Burdur Güçbirliği Gıda Tic.A.Ş., Tekin Gıda Ticaret ve Paz.Ltd.Şti., Uğur Gıda San.ve Tic.Ltd.Şti.

## BORSADA 2008 YILI İŞLEM HACMİ (ŞİRKET-ŞAHİS):

1- Burdur Güçbirliği Gıda San.T.A.Ş., 2- Burdur Şeker Fabrikası A.Ş., 3- Kılınçoğlu Tar. Ürün Tic. Ltd.Şti., 4- Evren Can. Hayvan Et Tic.Ltd.Şti., 5- Mehmet Topay, 6- Akaylar Hububat San.Tic.Ltd. Şti., 7- Ali Zeren, 8- Özyurtlar Gıda San.Tic.Ltd. Şti., 9- Kutlugöl Tarım Ürün.Tic.Ltd.Şti., 10- Burdur Damızlık Sığır Yetiştiriciler Birliği

## BORSADA 2008 YILI İŞLEM HACMİ (KOOP):

1- S.S.Büğdüz Tar.Kal.Koop., 2- S.S.Askeriye Tar. Kal.Koop., 3- S.S.Yassıgüme Tar.Kal.Koop., 4- S.S.Karamanlı Sulama Koop., 5- S.S.Gölhisar Tar.Kal.Koop., 6- S.S.Çatağıl Tar.Kal.Koop., 7- S.S.Ürkütlü Sulama Koop., 8- S.S.Yazıköy Sulama Koop., 9- S.S.Yarıköy Tar.Kal.Koop., 10- S.S.Çamlık Tar.Kal.Koop.





## (01 Ocak-31 Mayıs 2010) ARASI BURDUR TSO'NA YENİ KAYIT OLAN FİRMALAR

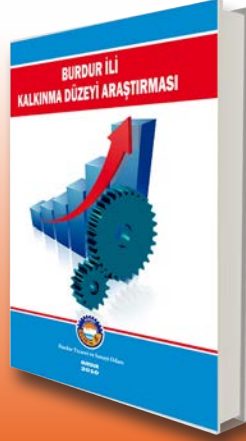
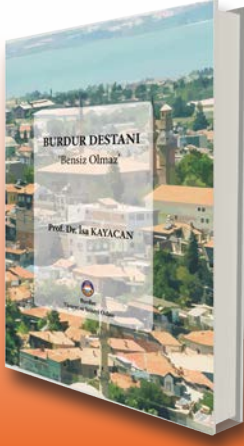
Yılbaşından itibaren dört ay içerisinde Odamıza 81 yeni kuruluş üye kaydı yapılırken, kapanan 15 firmanın kaydı silinmiştir. Yeni kayıt olan üyelerimizin listesi aşağıdadır:

SIRA	ÜNVANI	KAYDOLDUĞU MESLEK GRUBU
1	HAKAN ÖCAL	TAŞIMACILIK FAALİYETLERİ İLE PETROL ÜRÜNLERİNİN İMALATI
2	VOLKAN KESKİN-KESKİN HIRDAVAT	İNŞAAT,İNŞAAT MALZEMELERİNİN TOPTAN VE/VEYA PERAKENDE TİCARETİ,MÜHENDİSLİK
3	Ö&A)ÖZKARMER MADENCİLİK MOBİLYA ORMAN ÜRÜNLERİ İNŞAAT MAHRUKAT GIDA	MADENCİLİK VE TAŞ OCAKÇILIĞI
4	TAYLAN HALICILIK TİCARET VE SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ	KERESTE,MOBİLYA,YATAK,HALI,MEFRUŞAT İMALATI,TOPTAN VE/VEYA PERAKENDE
5	AMT MERMER MADEN NAKLİYAT MÜHENDİSLİK İNŞAAT İTHALAT İHRACAT	MADENCİLİK VE TAŞ OCAKÇILIĞI
6	ÖZBİRLİK LEZZET PİLİÇ GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	GIDA,İÇECEK VE TÜTÜN ÜRÜNLERİNİN TOPTAN VE/VEYA PERAKENDE TİCARETİ
7	GENÇLER GRUP TEKSTİL KONFEKSİYON HAZIR GİYİM İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE	TEKSTİL ÜRÜNLERİNİN,GİYİM EŞYALARININ,DERİ VE İLGİLİ ÜRÜNLERİNİN İMALATI,TOPTAN
8	ÖZ DİZAYN MÜHENDİSLİK DOĞALGAZ İNŞAAT TAAHHÜT SANAYİ VE TİCARET	İNŞAAT,İNŞAAT MALZEMELERİNİN TOPTAN VE/VEYA PERAKENDE TİCARETİ,MÜHENDİSLİK
9	ROTAMAR MERMER İNŞAAT NAKLİYAT SANAYİ FEV VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	MADENCİLİK VE TAŞ OCAKÇILIĞI
10	ECE MERMER SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ KARAMANLI ŞUBESİ	MADENCİLİK VE TAŞ OCAKÇILIĞI
11	GÜLŞEN TANIŞOĞLU-VİZYON BÜFE	FİNANS,KONAKLAMA,EĞİTİM,SAĞLIK VE DİĞER HİZMETLER
12	MELEK ÇELİK-ÇELİK TEKNİK YAPI	FİNANS,KONAKLAMA,EĞİTİM,SAĞLIK VE DİĞER HİZMETLER
13	H.M.K.MERMER VE TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ KARAMANLI	MADENCİLİK VE TAŞ OCAKÇILIĞI
14	SEF HAZIR BETON MADENCİLİK İNŞAAT NAKLİYE AKARYAKIT SANAYİ VE TİCARET	İNŞAAT,İNŞAAT MALZEMELERİNİN TOPTAN VE/VEYA PERAKENDE TİCARETİ,MÜHENDİSLİK
15	TAY-MUS BETON YAPI ELEMANLARI İNŞAAT NAKLİYAT GIDA OTOMOTİV VE PETROL	İNŞAAT,İNŞAAT MALZEMELERİNİN TOPTAN VE/VEYA PERAKENDE TİCARETİ,MÜHENDİSLİK
16	AHMET ÇAKIR	TAŞIMACILIK FAALİYETLERİ İLE PETROL ÜRÜNLERİNİN İMALATI,TOPTAN VE/VEYA
17	ERKROM İNŞAAT NAKLİYAT MADENCİLİK TURİZM GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED	MADENCİLİK VE TAŞ OCAKÇILIĞI
18	MUSTAFA IŞLAK	KERESTE,MOBİLYA,YATAK,HALI,MEFRUŞAT İMALATI,TOPTAN VE/VEYA PERAKENDE
19	EŞREF AKBULUT (TOLGA SİGORTA ACENTELİĞİ GÖLHİSAR ŞUBESİ)	FİNANS,KONAKLAMA,EĞİTİM,SAĞLIK VE DİĞER HİZMETLER
20	AKCELL SOLAR ENERJİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	İNŞAAT,İNŞAAT MALZEMELERİNİN TOPTAN VE/VEYA PERAKENDE TİCARETİ,MÜHENDİSLİK
21	USLUMAK OTOMASYON SİSTEMLERİ, MAKİNA, FEV İNŞAAT SANAYİ VE DIŞ TİCARET	MAKİNE VE SİLAH İMALATI İLE HER TÜRLÜ METAL İŞLERİ
22	AYYILDIZ TEFENNİ KARAMANLI SEYAHAT TAŞIMACILIK TİCARET TURİZM VE	TAŞIMACILIK FAALİYETLERİ İLE PETROL ÜRÜNLERİNİN İMALATI,TOPTAN VE/VEYA
23	AYRAÇ EĞİTİM ÖĞRETİM VE PANSİYON TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	FİNANS,KONAKLAMA,EĞİTİM,SAĞLIK VE DİĞER HİZMETLER
24	BİLGİCE EĞİTİM ÖĞRETİM YAYINCILIK SOSYAL FEV HİZMETLER VE TURİZM LİMİTED	FİNANS,KONAKLAMA,EĞİTİM,SAĞLIK VE DİĞER HİZMETLER

SIRA	ÜN VAN I	KAYDOLDUĞU MESLEK GRUBU
25	MİGROS TİCARET ANONİM ŞİRKETİ BURDUR BAHÇELİEVLER ŞUBESİ	GIDA,İÇECEK VE TÜTÜN ÜRÜNLERİNİN TOPTAN VE/VEYA PERAKENDE TİCARETİ
26	HASAN ÇEÇ	İNŞAAT,İNŞAAT MALZEMELERİNİN TOPTAN VE/VEYA PERAKENDE TİCARETİ,MÜHENDİSLİK
27	AYŞE BAL-DOĞALGAZ KALORİFER MERKEZİ MÜHENDİSLİK HİZMETLERİ	İNŞAAT,İNŞAAT MALZEMELERİNİN TOPTAN VE/VEYA PERAKENDE TİCARETİ,MÜHENDİSLİK
28	ASİL MEDYA GAZETECİLİK BASIN YAYIN MATBAACILIK HİZMETLERİ SANAYİ VE	FİNANS,KONAKLAMA,EĞİTİM,SAĞLIK VE DİĞER HİZMETLER
29	S.S.PINAR ARSA VE KONUT YAPI KOOPERATİFİ	İNŞAAT,İNŞAAT MALZEMELERİNİN TOPTAN VE/VEYA PERAKENDE TİCARETİ,MÜHENDİSLİK
30	TEFENNİ KARAMANLI SEYAHAT VE TURİZM LİMİTED ŞİRKETİ	ULAŞIM ARAÇLARI İLE YEDEK PARÇA VE AKSESUARLARININ TOPTAN VE/VEYA
31	PAŞA DERİCİLİK HALICILIK HEDİYELİK EŞYA VE TURİZM SANAYİ VE TİCARET LİMİTED	KERESTE,MOBİLYA,YATAK,HALI,MEFRUŞAT İMALATI,TOPTAN VE/VEYA PERAKENDE
32	TÜRKİYE HALK BANKASI ANONİM ŞİRKETİ GÖLHİSAR ŞUBESİ	FİNANS,KONAKLAMA,EĞİTİM,SAĞLIK VE DİĞER HİZMETLER
33	TOROSGAZ ISPARTA BURDUR DOĞALGAZ DAĞITIM ANONİM ŞİRKETİ BURDUR ŞUBESİ	İNŞAAT,İNŞAAT MALZEMELERİNİN TOPTAN VE/VEYA PERAKENDE TİCARETİ,MÜHENDİSLİK
34	ONAYLI ÇEYİZ, DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI, TEKSTİL İNŞAAT SANAYİ VE	TEKSTİL ÜRÜNLERİNİN,GİYİM EŞYALARININ,DERİ VE İLGİLİ ÜRÜNLERİNİN İMALATI,TOPTAN
35	MEHMET EMİN YÜKSEL	İNŞAAT,İNŞAAT MALZEMELERİNİN TOPTAN VE/VEYA PERAKENDE TİCARETİ,MÜHENDİSLİK
36	NAZMİ GÜMÜŞ	İNŞAAT,İNŞAAT MALZEMELERİNİN TOPTAN VE/VEYA PERAKENDE TİCARETİ,MÜHENDİSLİK
37	ERYAPI MAKİNA ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİPMANLARI GIDA İNŞAAT NAKLİYE	MAKİNE VE SİLAH İMALATI İLE HER TÜRLÜ METAL İŞLERİ
38	MOBOİL MADENİ YAĞ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	TAŞIMACILIK FAALİYETLERİ İLE PETROL ÜRÜNLERİNİN İMALATI,TOPTAN VE/VEYA
39	SİGORTALYA SİGORTA ARACILIK HİZMETLERİ LİMİTED ŞİRKETİ BURDUR	FİNANS,KONAKLAMA,EĞİTİM,SAĞLIK VE DİĞER HİZMETLER
40	SABRİ BAŞPINAR	GIDA,İÇECEK VE TÜTÜN ÜRÜNLERİNİN TOPTAN VE/VEYA PERAKENDE TİCARETİ
41	OTO MANİSALI OTOMOTİV NAKLİYAT İNŞAAT VE TAAHHÜT TURİZM GIDA SANAYİ	ULAŞIM ARAÇLARI İLE YEDEK PARÇA VE AKSESUARLARININ TOPTAN VE/VEYA
42	TYANA MADEN MERMER KİMYA SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ BURDUR	MADENCİLİK VE TAŞ OCAKÇILIĞI
43	ONTUĞ MÜHENDİSLİK İNŞAAT YAPI TASARIM TAAHHÜT VE DANIŞMANLIK	İNŞAAT,İNŞAAT MALZEMELERİNİN TOPTAN VE/VEYA PERAKENDE TİCARETİ,MÜHENDİSLİK
44	GÜLTEN ÜNAL	TAŞIMACILIK FAALİYETLERİ İLE PETROL ÜRÜNLERİNİN İMALATI,TOPTAN VE/VEYA
45	PIRILNUR MADENCİLİK ENERJİ DEMİRCİLİK MAKİNA NAKLİYAT İTHALAT İHRACAT	MADENCİLİK VE TAŞ OCAKÇILIĞI
46	TUNÇ KLAS PEN PVC ALÜMİNYUM DOĞRAMA CAM MADENCİLİK HAYVANCILIK	İNŞAAT,İNŞAAT MALZEMELERİNİN TOPTAN VE/VEYA PERAKENDE TİCARETİ,MÜHENDİSLİK
47	İŞ DÜNYASI İTHALAT İHRACAT DANIŞMANLIK FEV İNŞAAT MAKİNA SANAYİ VE	MAKİNE VE SİLAH İMALATI İLE HER TÜRLÜ METAL İŞLERİ
48	OZAN PETROL ÜRÜNLERİ PAZARLAMA LİMİTED ŞİRKETİ	TAŞIMACILIK FAALİYETLERİ İLE PETROL ÜRÜNLERİNİN İMALATI,TOPTAN VE/VEYA
49	NURSEL KARA	GIDA,İÇECEK VE TÜTÜN ÜRÜNLERİNİN TOPTAN VE/VEYA PERAKENDE TİCARETİ
50	GÖNEN GÜMİSİ GÜNEŞ ENERJİSİ SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	İNŞAAT,İNŞAAT MALZEMELERİNİN TOPTAN VE/VEYA PERAKENDE TİCARETİ,MÜHENDİSLİK
51	TEFENNİ METALİK MADENCİLİK NAKLİYAT İNŞAAT TAAHHÜT SANAYİ VE TİCARET	MADENCİLİK VE TAŞ OCAKÇILIĞI
52	DUYGU İLİŞİK	KERESTE,MOBİLYA,YATAK,HALI,MEFRUŞAT İMALATI,TOPTAN VE/VEYA PERAKENDE
53	HAKAN SÖNMEZ	FİNANS,KONAKLAMA,EĞİTİM,SAĞLIK VE DİĞER HİZ.

SIRA	ÜNVANI	KAYDOLDUĞU MESLEK GRUBU
54	MUHSİN ÇAKMAK	İNŞAAT,İNŞAAT MALZEMELERİNİN TOPTAN VE/VEYA PERAKENDE TİCARETİ,MÜHENDİSLİK
55	MODÜLMER MODÜL MERMER SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ YEŞİLOVA ŞUBESİ	MADENCİLİK VE TAŞ OCAKÇILIĞI
56	BULDU TARIM HAYVANCILIK SÜT VE SÜT MAMÜLLERİ NAKLİYAT SANAYİ VE TİCARET	TARIM VE HAYVANCILIK FAALİYETLERİ
57	AZİZE DEMİRAYAK-FATİH MERMER	MADENCİLİK VE TAŞ OCAKÇILIĞI
58	ACAR ZİRAAT MAKİNELERİ HAYVANCILIK OTOMOTİV TARIM SANAYİ TİCARET	ULAŞIM ARAÇLARI İLE YEDEK PARÇA VE AKSESUARLARININ TOPTAN VE/VEYA
59	ATAM METAL MERMER TURİZM İNŞAAT HIRDAVAT OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET	İNŞAAT,İNŞAAT MALZEMELERİNİN TOPTAN VE/VEYA PERAKENDE TİCARETİ,MÜHENDİSLİK
60	TAHABA TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED FEV ŞİRKETİ.	TEKSTİL ÜRÜNLERİNİN,GİYİM EŞYALARININ,DERİ VE İLGİLİ ÜRÜNLERİNİN İMALATI,TOPTAN
61	DAVUT ATASEVEN	TAŞIMACILIK FAALİYETLERİ İLE PETROL ÜRÜNLERİNİN İMALATI,TOPTAN VE/VEYA
62	HATİCE ATASEVEN	TAŞIMACILIK FAALİYETLERİ İLE PETROL ÜRÜNLERİNİN İMALATI,TOPTAN VE/VEYA
63	ADEM SAYAR	GIDA,İÇECEK VE TÜTÜN ÜRÜNLERİNİN TOPTAN VE/VEYA PERAKENDE TİCARETİ
64	NEV İŞİK MERMER DOĞALTAŞ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	MADENCİLİK VE TAŞ OCAKÇILIĞI
65	CEMAL AKTÜRK	TAŞIMACILIK FAALİYETLERİ İLE PETROL ÜRÜNLERİNİN İMALATI,TOPTAN VE/VEYA
66	RAMAZAN CANDEĞER-CANDEĞER TİCARET	TAŞIMACILIK FAALİYETLERİ İLE PETROL ÜRÜNLERİNİN İMALATI,TOPTAN VE/VEYA
67	VARLIK YEM NAKLİYE TARIM İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	TARIM VE HAYVANCILIK FAALİYETLERİ
68	ŞALLIOĞLU KUYUMCULUK NAKLİYAT İNŞAAT VE MALZEMELERİ CANLI HAYVAN VE	MÜCEVHER,SAAT,DİĞER DEĞERLİ EŞYALAR VE METALLERİN İMALATI,TOPTAN VE/VEYA
69	BONJOUR MEHMET GİYİM İNŞAAT VE TURİZM SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ.	TEKSTİL ÜRÜNLERİNİN,GİYİM EŞYALARININ,DERİ VE İLGİLİ ÜRÜNLERİNİN İMALATI,TOPTAN
70	ÖZEL ALİ BAZ MOTORLU TAŞITLAR SÜRÜCÜ KURSU LİMİTED ŞİRKETİ YEŞİLOVA ŞUBESİ	FİNANS,KONAKLAMA,EĞİTİM,SAĞLIK VE DİĞER HİZMETLER
71	İMZAYAPI MÜHENDİSLİK İNŞAAT TAAHHÜT YAPI DENETİM VE DANIŞMANLIK	İNŞAAT,İNŞAAT MALZEMELERİNİN TOPTAN VE/VEYA PERAKENDE TİCARETİ,MÜHENDİSLİK
72	ALPİNTÜRK MADENCİLİK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ YEŞİLOVA ŞUBESİ	MADENCİLİK VE TAŞ OCAKÇILIĞI
73	DİMAS DENİZLİ İNŞAAT MALZEMELERİ TİCARET VE SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	TAŞIMACILIK FAALİYETLERİ İLE PETROL ÜRÜNLERİNİN İMALATI,TOPTAN VE/VEYA
74	MUSTAFA AKIN-AKIN SARRAF	MÜCEVHER,SAAT,DİĞER DEĞERLİ EŞYALAR VE METALLERİN İMALATI,TOPTAN VE/VEYA
75	HASAN YAVUZER-YAVUZER MÜTEAHHİTLİK MÜHENDİSLİK	İNŞAAT,İNŞAAT MALZEMELERİNİN TOPTAN VE/VEYA PERAKENDE TİCARETİ,MÜHENDİSLİK
76	BURDUR CİHAN EĞİTİM BASIN-YAYIN, GIDA TURİZM SANAYİ VE TİCARET ANONİM	FİNANS,KONAKLAMA,EĞİTİM,SAĞLIK VE DİĞER HİZMETLER
77	AMR MADENCİLİK İŞLETMELERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ AĞLASUN ŞUBESİ	MADENCİLİK VE TAŞ OCAKÇILIĞI
78	FETİYE NEVİN ÖZSARI	TARIM VE HAYVANCILIK FAALİYETLERİ
79	TANJU SAYGIN-YAP-TA TİCARET	TARIM VE HAYVANCILIK FAALİYETLERİ
80	HAKKI BİLGİÇ-BİLGİÇ TİCARET	DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI,GÖZLÜK,KIRTASIYE,OYUNCAK VE DİĞER
81	BTK ÖZEL EĞİTİM İNŞAAT TAAHHÜT NAKLİYAT FEV GIDA İTHALAT İHRACAT TİCARET	FİNANS,KONAKLAMA,EĞİTİM,SAĞLIK VE DİĞER HİZMETLER

# YENİ YAYINLARIMIZ



## Burdur TSO KİTAP SERİSİ

## Burdur TSO AFİŞ-BROŞÜR ÇALIŞMALARI

Şekli ile beynin güçlendirilmiş bir model olan cevizi Omega 3, Omega 6, A, B ve E vitaminleri ile if yününden zengin olmaması yanı sıra, beynin için gerekli gırtlak iyonlarını da ierir. "Arzaktarıyetli zayıflık olan gırtlak iyonları beynin sağlığını koruyucudur. Ceviz, beynin ihtiyaç olan gırtlak iyonlarını sadece tek meyve" demektir. Cevizin kan kolesterolünü düşürücü etkisi ve cevizi enerji verdiğini, oluğa yüksek olması nedeniyle günde tüketilmesi önerilmektedir.

Cevizin beynin sağlığı olumlu katkı sağlarken yanı sıra kilo ve kolesterol için de vazgeçilmez bir meyve olduğu belirtilmektedir. Ceviz sadece ieni yaştağı bireyler için değil gelişme çağındaki çocuklar için de tüketim gerekli bir meyvedir. Bu bakımdan ceviz "**Burdur Ceviz Ezmesi**" işlenmiş doğal hali ile bulunduğu için bu satılm gün içerisinde yenilmesi, vücudun ihtiyaç olan cevizi almaması sağlanacaktır.



**Burdur Ticaret ve Sanayi Odası**

Yeni Mah. Şehit Teğmen Halli Demiroğlu Cad. No: 2 BURDUR  
Tel: 0 248 234 205 (pbx) Fax: 0248 2336734 e-posta: info@burdurtso.org.tr  
http://www.burdurtso.org.tr

**BURDUR CEVİZ EZMESİ**

**Burdur Ceviz Ezmesi**

BURDUR TİCARET VE SANAYİ ODASI  
Yeni Mah. Şehit Teğmen Halli Demiroğlu Cad. No: 2 BURDUR  
Tel: 0 248 234 205 (pbx) Fax: 0248 2336734 e-posta: info@burdurtso.org.tr  
http://www.burdurtso.org.tr

**BURDUR CEVİZ EZMESİ**

**Burdur Ticaret ve Sanayi Odası**

Yeni Mahalle Şehit Teğmen Halli Demiroğlu Cad. No: 2 BURDUR  
Tel: 0248 234205 (pbx) - Fax: 0248 2336734  
e-posta: info@burdurtso.org.tr web: http://www.burdurtso.org.tr

**BURDUR TİCARET VE SANAYİ ODASI**

Yeni Mah. Şehit Teğmen Halli Demiroğlu Cad. No: 2 BURDUR  
Tel: 0248 234205 (pbx) Fax: 0248 2336734 e-posta: info@burdurtso.org.tr  
http://www.burdurtso.org.tr

**BURDUR'UN MEŞHUR ÜRÜNLERİ**

**BURDUR HAYVANCILIĞININ BEL KEMİĞİ YEM SORUNUDUR**

**BURDUR YEM FABRİKALARI ATILIMA HAZIRLANIYOR**

**ARADIĞINIZ HER ÖZELLİK BURDUR YEMİNDE VAR DAHA DA GELİŞECEK FAZLASI VAR, EKİĞİ OLMAYACAK!**

**SİZ İSTEYİN BURDUR YEM SEKTÖRÜ, İHTİYACIN TAMAMINI ÜRETEBİLECEK**

**BURDUR TİCARET VE SANAYİ ODASI'ndan BURDUR'DA YATIRIMA ÇAĞRI**

**MEVDUATLAR YATIRIMA!**  
Yatırım: helal kazanç... Yatırım: huzurlu kazanç... Yatırım: omurlu kazançlı... Yatırım: işsizliği, fakirliği, çaresizliği, çözümlenmez... Yatırım: geleceğe serfer etmenek... Yatırım: tarihe sığdırmektir... Yatırım: adalet, demokrasi, hürriyet... Yatırım: mensubiyet... Yatırım: milliyetçilik... Çağrımız önceliklik, fazdeki ve yastık altındaki mevduat sahibi Burdurlular!... Bizi hayalle dalmadan: Paralar pul olmadan: Son nefese de katmadan: Burdur'a yatırımın tam zamanıdır!

**BURDUR'DA CAZİP YATIRIM ALANLARI**

- Hayvancılık, Et, Sığır Entegrasyon ve Pazarlama
- Sığır Sanayisi ve Genel Gıda Sanayisi
- Şeker Sanayisi
- Ambalaj Sanayisi
- Tarım Makineleri
- Madencilik
- Ağaç, Mobilya Sanayisi
- Deri Sanayisi
- Turizm Hizmet Sektörü

**SİZİ BEKLİYOR!**

**BURDUR TİCARET VE SANAYİ ODASI'ndan**

# BURDUR'DA YATIRIMA ÇAĞRI

## MEVDUATLAR YATIRIMA !

Yatırım; helal kazanç... Yatırım; huzurlu kazanç... Yatırım; onurlu kazançtır!...

Yatırım; işsizliği, fakirliği, çaresizliği, çözümlenemeyen...

Yatırım; geleceğe sefer eylemek...

Yatırım; tarihe söz söylemektir!...

Yatırım; adalet, demokrasi, hürriyet...

Yatırım; mensubiyet...

Yatırım; milliyettir!...

Çağrımız öncelikle; faizdeki ve yastık altındaki mevduat sahibi Burdurlulara!...

Boş hayale dalmadan; Paralar pul olmadan; Son nefese de kalmadan;  
Burdur'a yatırımın tam zamanıdır!

## BURDUR'DA CAZİP YATIRIM ALANLARI

- Hayvancılık, Et, Süt Entegre Tesis ve Pazarlama
- Süt Sanayisi ve Genel Gıda Sanayisi
- Şeker Sanayisi
- Ambalaj Sanayisi
- Tarım Makineleri
- Mermercilik
- Ağaç, Mobilya Sanayisi
- Deri Sanayisi
- Turizm Hizmet Sektörü

**SİZİ BEKLİYOR !**

