



**Göz O ki Dağın Arkasını Göre,
Akıl O ki Başa Geleceği Bile**

**İlker Kaldı
7 Mart 2018
Burdur**

5 Aralık 1952... Londra...



Her Şey Görmekten İbaret Değil



Her Şey Görmekten İbaret Değil



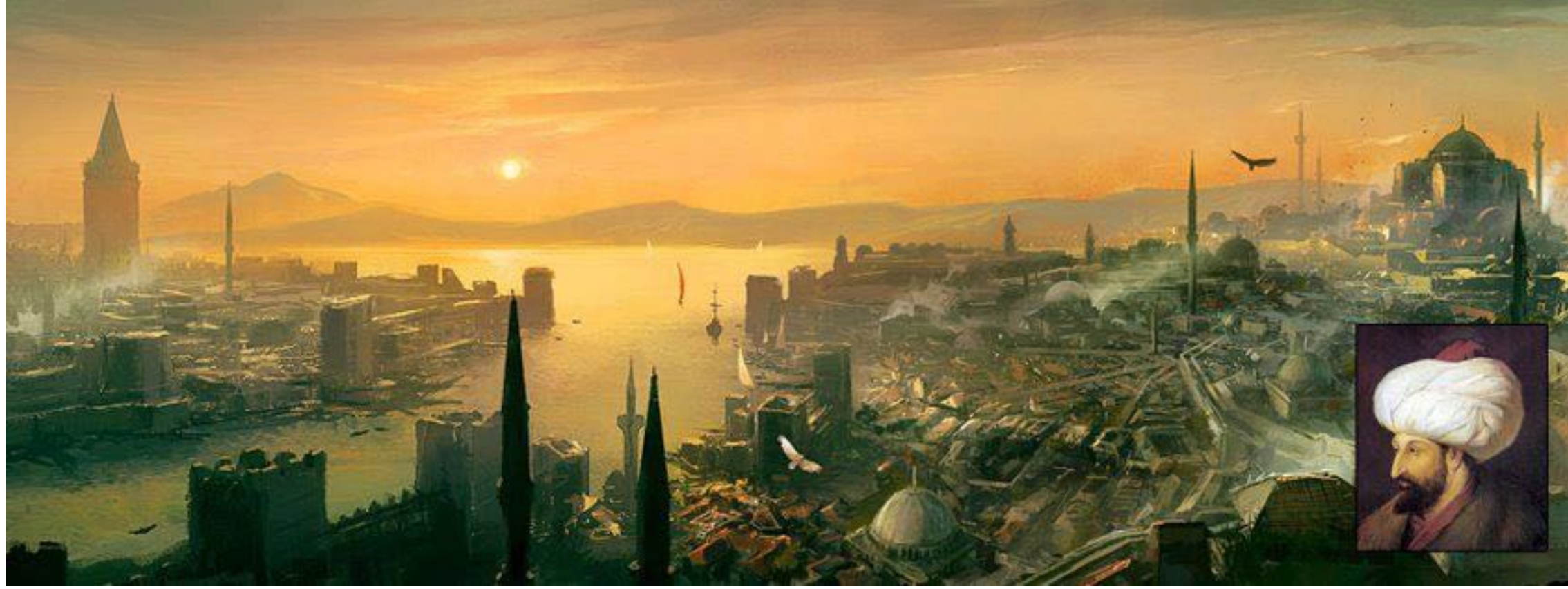
Özünde Strateji

- Strateji, belirsizlikler içinde yön bulmaya yardım eden bir pusuladır.



Stratejik Yönetim

2 Sultan, 2 Şehir, 2 Sonuç



İstanbul'un Fethi

- Hedefe odaklanma
- Hazırlık
- Esnek yaklaşım
- Dış koşulları gözetme



1. Viyana Kuşatması

- Gelmişken Viyana'ya da gidek,
- Hazırlık, lojistik hak getire,
- Mevsim bahar olunca,
- Askerin morali,
- Bu sırada Viyana'da neler oluyordu?



Viyana'da Neler Oluyordu?

- Şehir surlarına yakın mahalleler tamamen yıkıldı.
- Tuna sahillerine kazıklar dikildi.
- Humbaracıların etkilerini azaltmak için ahşap çatılar yıkıldı.
- Top güllelerinin etkisini azaltmak için kaldırım taşları söküldü.
- İki ay yetecek erzak temin edildi.
- Şehirdeki sivil halk tahliye edildi.

Üç Adımda Stratejik Yönetim

Strateji Ne Zaman Akla Gelir?

“İnciyi üreten, rahatı kaçmış bir istiridyedir.”

J.A.Shedd



Temel Şart

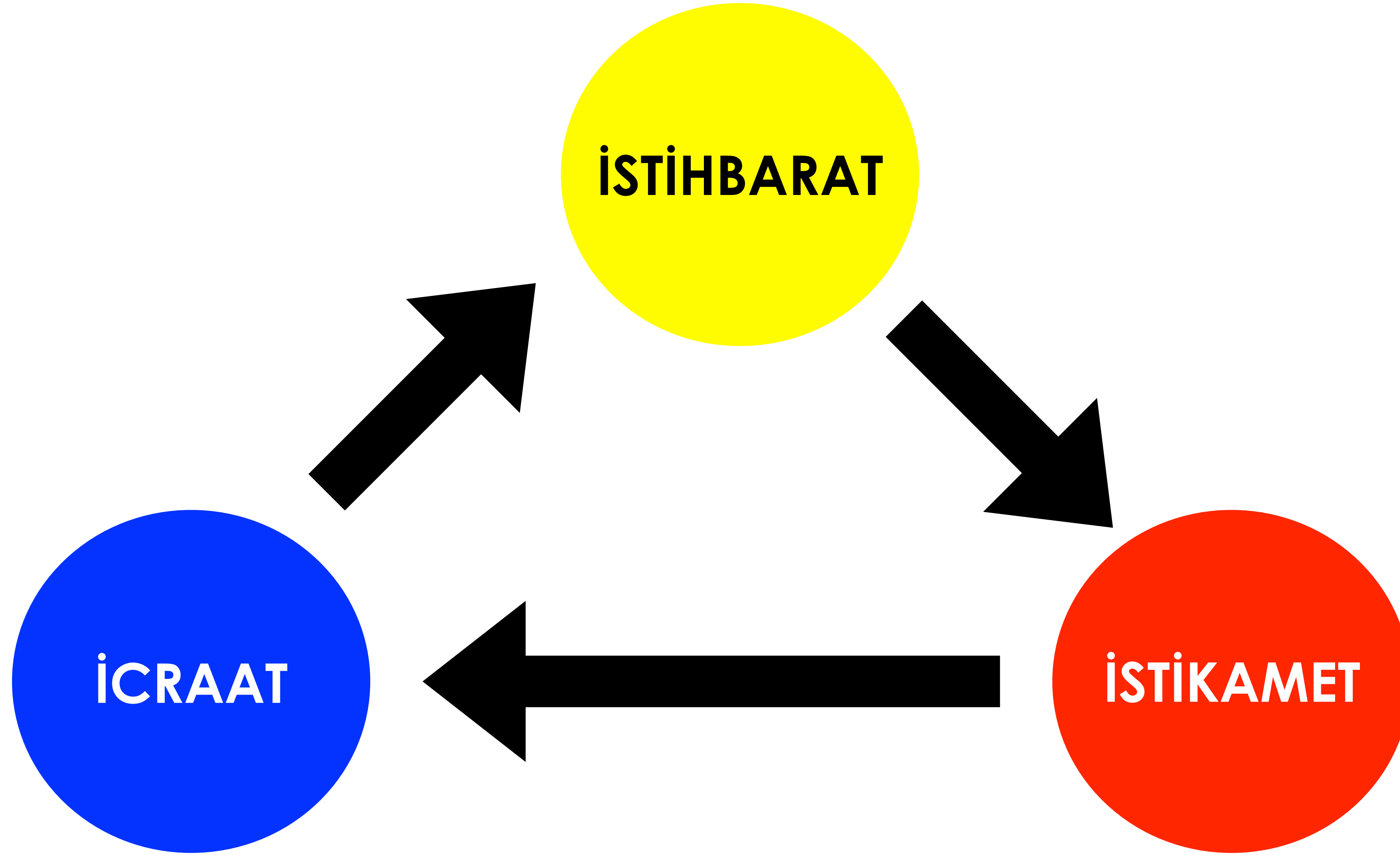
- Amaca ulaşmak için gerekli heyecan, kararlılık ve irade yoksa stratejik yönetim başarılı olamaz.



Kulađa Küpe

- Őirketlerin çoğu iŐler yolunda giderken strateji çalıŐmalarını hafife alırlar. Bu durumda tehlikelere hazırlıksız yakalanma riski oluŐur.
- Aslında, strateji çalıŐmaları için en uygun zaman iŐlerin yolunda gittiği dönemdir. Böyle zamanlarda Şirketin fırsatları değerlendirebilmesi için Őartlar daha uygundur.





İstihbarat

- Öz değerlendirme
- Dış ortam analizi
- Gelecek öngörüsü

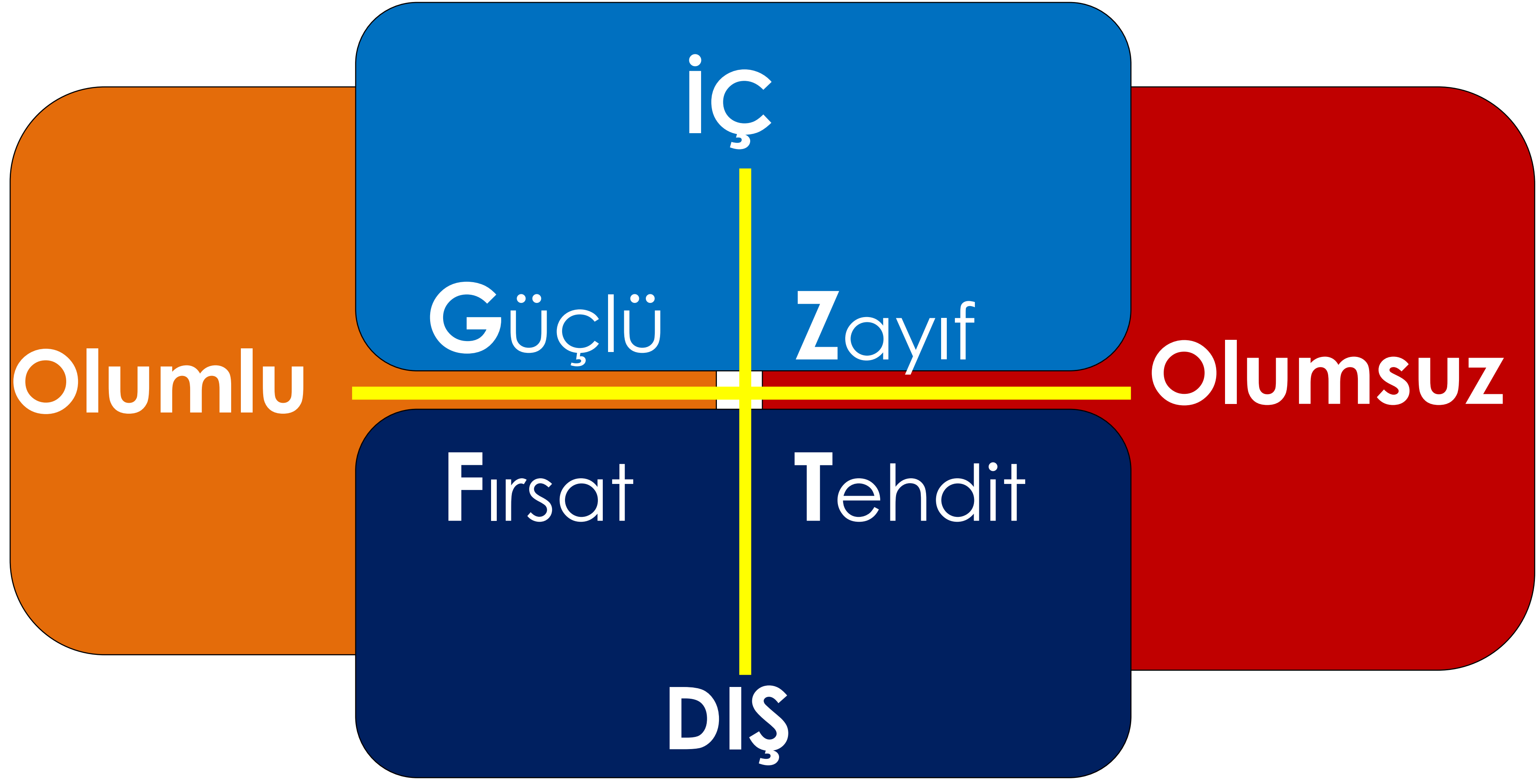


Şirket Öz Değerlendirmesi

- Aynaya bakmak...



GZFT - SWOT

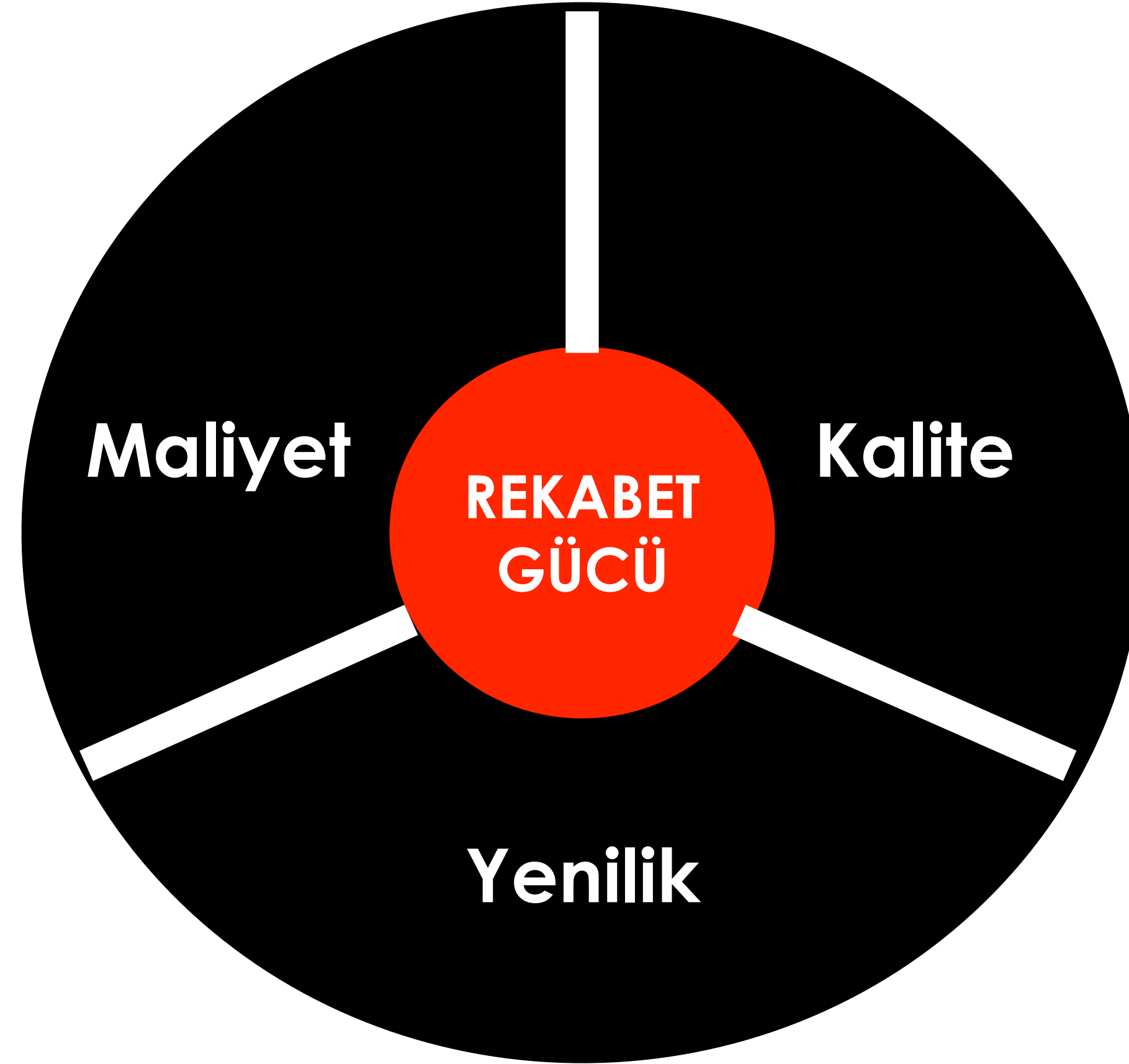


Paydaşları İhmal Etmeyin

- Onların da güçlü yanlarından ve zaaflarından haberdar olmak gerekir. Örneđin, hammadde tedarik edilen kuruluşun maddi sıkıntıları şirketi de zora sokabilir.



Rekabetin Temel Yetkinlikleri



Dış Ortam Analizi

- Çevreye dürbünle bakmak...



Dış Ortam Analizi

- İçinde yer aldığımız pazarın müşterisine ve rakiplerimize bakarak karşı karşıya olduğumuz fırsat, tehdit ve tehlikeleri izleme çalışması...



Rekabet Ortamında Dikkat Edilmesi Gereken Unsurlar

- Mevcut rakipler,
- Tedarikçiler,
- Müşteriler,
- Yeni giren rakipler,
- Alternatif ürünler...



İstikamet

- Amaç belirleme
- Yol haritası hazırlama.



Amaç Belirleme

- Başarılı olmak için terlemek yetmez. Neyi niye yaptığını da bileceksin.

B.C. Forbes



Yol Haritası

- Şirketin istikametini adımlar şeklinde gösterilmesi “**Stratejik Yol Haritası**”nın hazırlanmasıdır.
- Yol Haritası amaca ulaşmak için oluşturulan politikaları ve yapılması gereken faaliyetleri zaman sürecinde bir araya toplayan ve ilişkilendiren bir çerçevedir.



icraat

- Stratejik hazırlık
- Eylem
- Sonuçları değerlendirme



Stratejik Tehlikeler

Şirket Nasıl Batırılır?

- İflasın en basit tanımı nakitsiz kalmaktır.
- Çok fazla paranın laneti.
- Savurganlık-Sahtekarlık-İç Savaşlar...



Kısa Zamanda Çok Kazanmak Hevesi

- Sahtekar ile tamahkar çok iyi anlaşılır.
- Alın teri ile hak edilemeyecek kadar büyük getirisi olacağı söylenen işlerde her zaman bir bit yeniği aranmalıdır.



Yönetim Sorunları

- Yetkin yöneticiler,
- Hesap verilebilir bir yönetim,
- Esnek ve bürokratik olmayan bir yönetim.



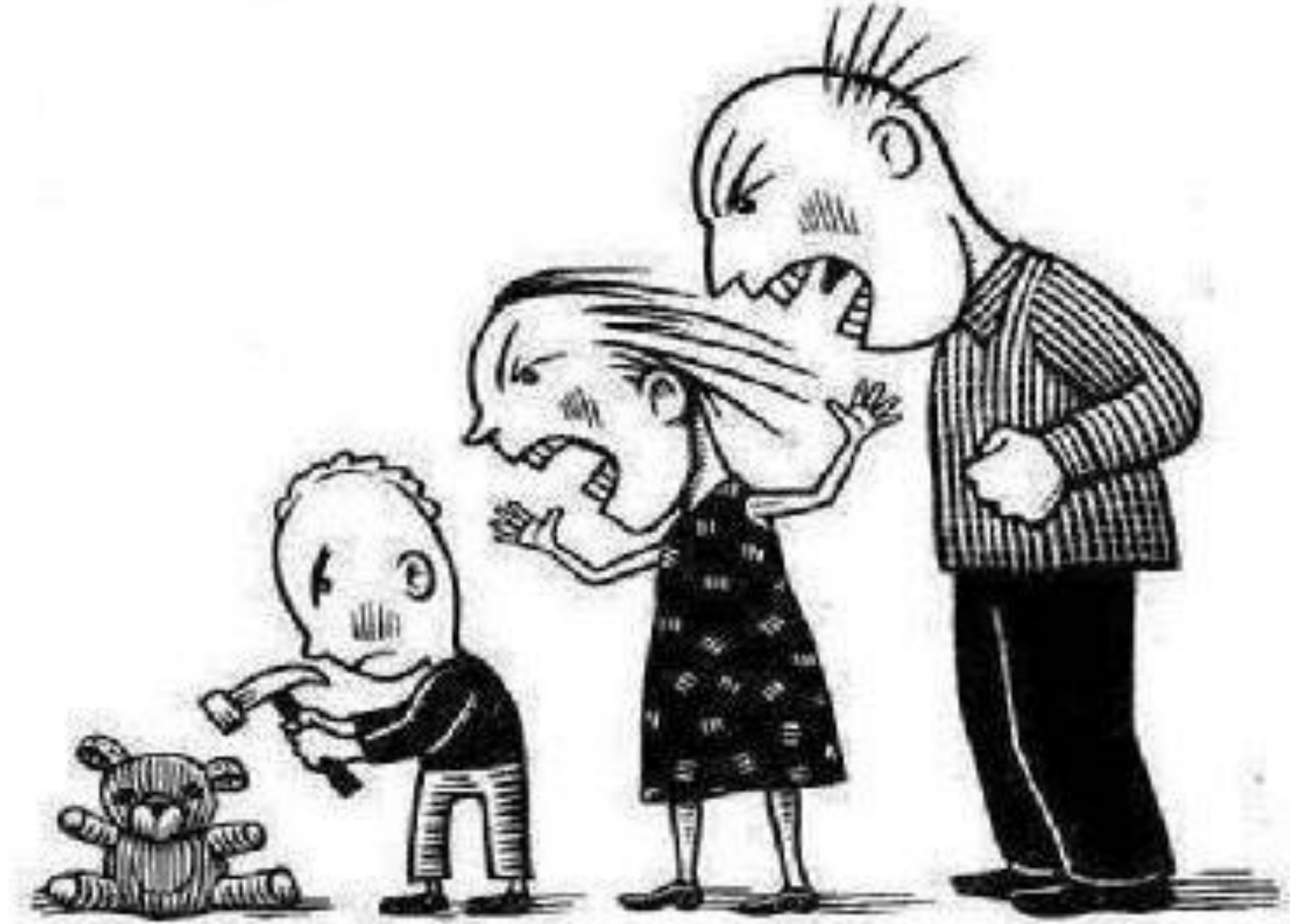
Savurganlık

- Masrafları kontrol altında tutma,
- İsrâf bir alışkanlık haline gelirse terk edilemez.



iç Savaşlar

- Ortaklar arası çekişmeler,
- Kuşaklar arası çekişmeler,
- Aile içi çekişmeler,
- Şirket içi gruplaşmalar,
- Koltuk kavgaları...



Genel Olarak Kriz



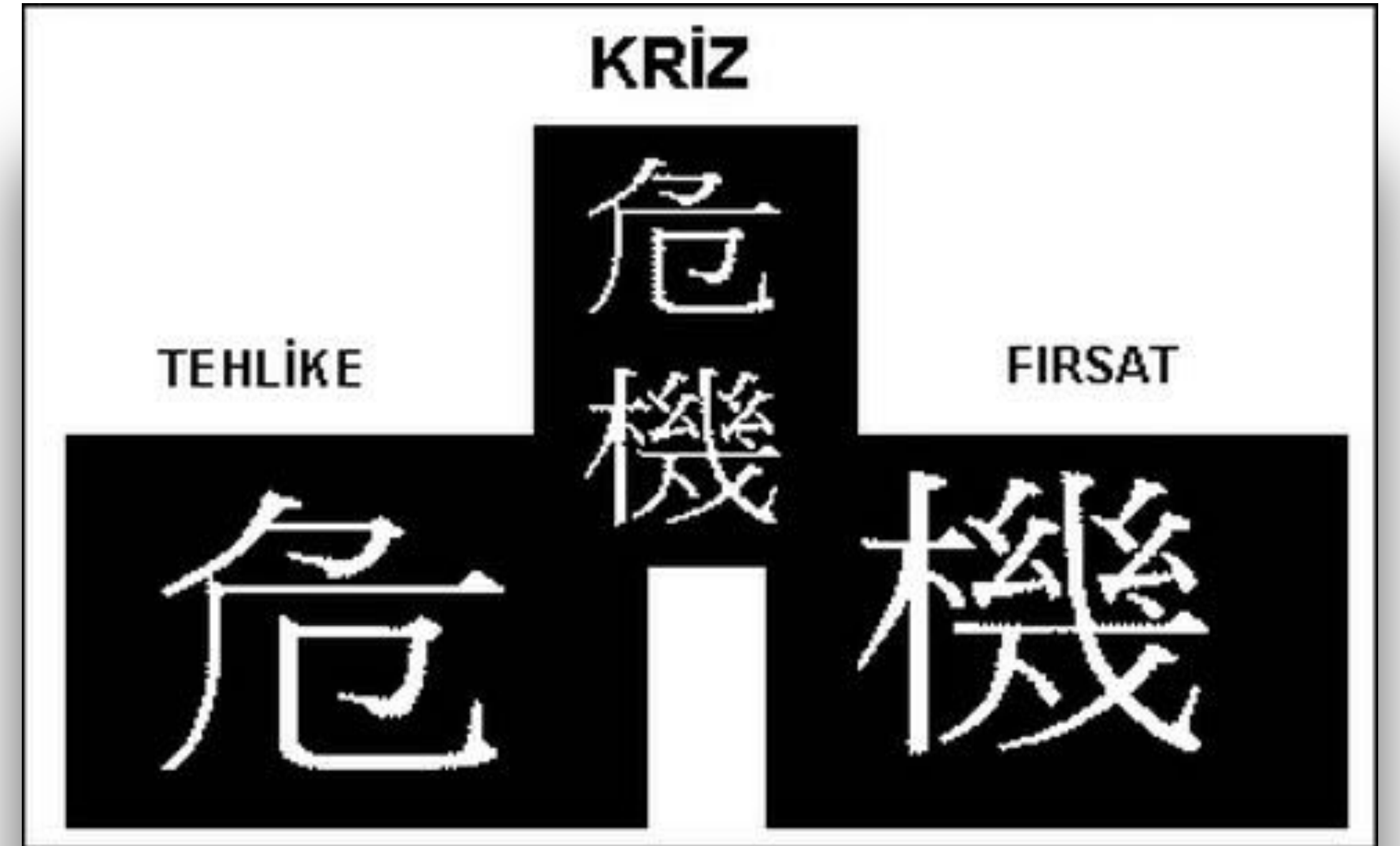
Belirsizlik ve Deęişim

- Artık hayatın her alanında, her an...
- Bir yandan tehlikeler doğuruyor, öte yandan fırsatlara kapı açıyor.



Krizin Bugünü

- Tehlikelerden korunmak,
- Fırsatları değerlendirmek.



Krizi Yönetmenin Temelinde

- Bilgi toplamak vardır.
- Bilgilenmeyen kişide sağduyu değil, yetersizlik duygusu baskın olur.

Kriz

- Alışıldık çözümlerin geçersiz olduğu durum.
- Beklenmedik bir şey değildir, ancak beklenmedik şekilde gelir.
- Hazırlıksız yakalarsa büyük zarar verir.



Krizin Kaynakları

Kendimiz



Çevre

Bizden Kaynaklanan

- Yönetim anlayışı.
- Sistem(sizlik).
- Gelişmelere uyum sağlayamama.
- Yöneticinin niteliği.
- Finansal sağlığa dikkat etmeme.
- Kurumsal itibarı yönetememe.
- Yedek plan yokluğu.



Çevreden Kaynaklanan

- Ekonomik gelişmeler.
- Siyasi ve sosyal gelişmeler.
- Teknolojik gelişmeler.
- Hukuki gelişmeler.
- Uluslararası gelişmeler.
- Doğal etmenler.



Krizlerin Özellikleri

- Genellikle önceden sezilemez.
- Klasik çözüm mekanizmaları yetersiz kalır.
- Hareket ve uyum yeteneğini felç eder.
- Acil müdahale gerektirir.
- Gerilim, stres, moral bozukluğu yaratır.

Kriz Döneminin 3 Aşaması

- Şok dönemi,
- Sükunet dönemi ve uyum süreci,
- Felaket ya da fırsat dönemi.



Krizin Reçetesi



Hazır Reçeteler işe Yaramaz

- Duruma özgü,
- Şirkete özgü,
- Kısa vadeli,
- Hızlı,
- Kolay,
- Düşük maliyetli çözümler üretilmelidir.

Sayı No: 8	T.C. EMEKLİ SANDIĞI GENEL MÜDÜRLÜĞÜ	REÇETE	3705 Tarih 11.3.2003
Hastanın adı/soyadı	Protokol no: 2058	Dr. Dip. No. adı soyadı (varsa kaşesi)	
Klinik	Sağlık kurumunun adı		
Teshis	33 Nolu Aile Hekmi Dip. Tes. No: 54243 Mte. Hek. Sert. No: 23.06.1990		
GEREKLİ TEDAVİ, İLAÇ, PROTEZ VE KÜMLEŞTİRME ARAÇLARI			
Kamarcı No: 18502166			
P. N. Coxsyl plus tab 1x1 (bes)			
Narvase for 1x1 (bes)			
19. Arsan 1x1 (bes)			
Sağlık kurumu mühür, imza		İlaçları alanın adı soyadı, imza	

Krizde En Çok İhtiyaç Duyulan

- Dayanıklılık...
- Şirketin dışarıdan gelen darbelere dayanabilmesi, belirsizliğe katlanabilmesi...
- Ya darbe içeriden geliyorsa?

Krizeye Dayanıklı Şirketlerde

- Yüksek düzeyde çalışan bağlılığı,
- Çalışanların inandığı bir vizyonun varlığı,
- Bütün çalışanların paylaştığı bir ortak değerler sistemi,
- Yenilikçiliği ve değişimi destekleyen yönetim anlayışı.

Kriz Aşısı Değerler

- Güven,
- Dayanışma,
- Ekip çalışması,
- Fikirlere saygı,
- Geribildirim alma,
- Sonuçlardan sorumluluk duymak...



Kriz Aşısı Değerler

- Birbirinin hakkını gözetme,
- Sözünü tutma,
- Hesap verme,
- Birbirine ilgi gösterme,
- Hatayı kabul etme ve düzeltmek için çalışma...



Kriz Yönetimi



1. Adım: Krizi Yönetmeye Hazır Olmak

- Kriz politikası,
- Risk analizi,
- Kriz planı,
- Liderlik...



2. Adım: Krizi Tanımlamak

- Gereksiz iyimserliğe ya da karamsarlığa kapılmadan krizle yüzleşmek.
- Sadece teknik yönlerine sapsanmadan krizi tüm boyutları ve etkileri ile ele almak.

3. Adım: Krizi Dondurmak

- Kriz yönetimi kurulur.
- Durum tespiti yapılır.
- Kriz tedbirleri alınarak uygulamaya geçilir.
- Kriz iletişimi yürütülür.



4. Adım: Krizi Çözmek

- Uzun vadeli çözümlere yönelmek.
- Stratejik planlar ve yönetim uygulamaları hazırlamak.
- Kriz dönemleri için bilgi yönetimi sistemi hazırlamak.
- Heyecan verici bir ürün, girişim, iş yapma biçimi geliştirmek.
- İletişim planları geliştirmek.

5. Adım: Krizden Ders Alıp Yarar Sağlamak

- Krizden alınacak dersleri bulmak.
- Krizi fırsata çevirebilecek yeniliklere, yapısal düzenlemelere girişmek.



Kriz Yönetimi ve İletişim



Daha Ortada Kriz Yokken

- Kendinizi, markanızı müşterilerinize yakın tutun. İyi iletişim kurun.
- Onlar da size yakın davranır. Krizden sağlam çıkarsınız.



Kriz Zorluk Demektir

- İnsanlar işten çıkartılacak.
- Üretim duracak.
- Ödemeler aksayacak.
- Maaşlar ödenmeyecek.



Böylesi Zor Dönemlerde

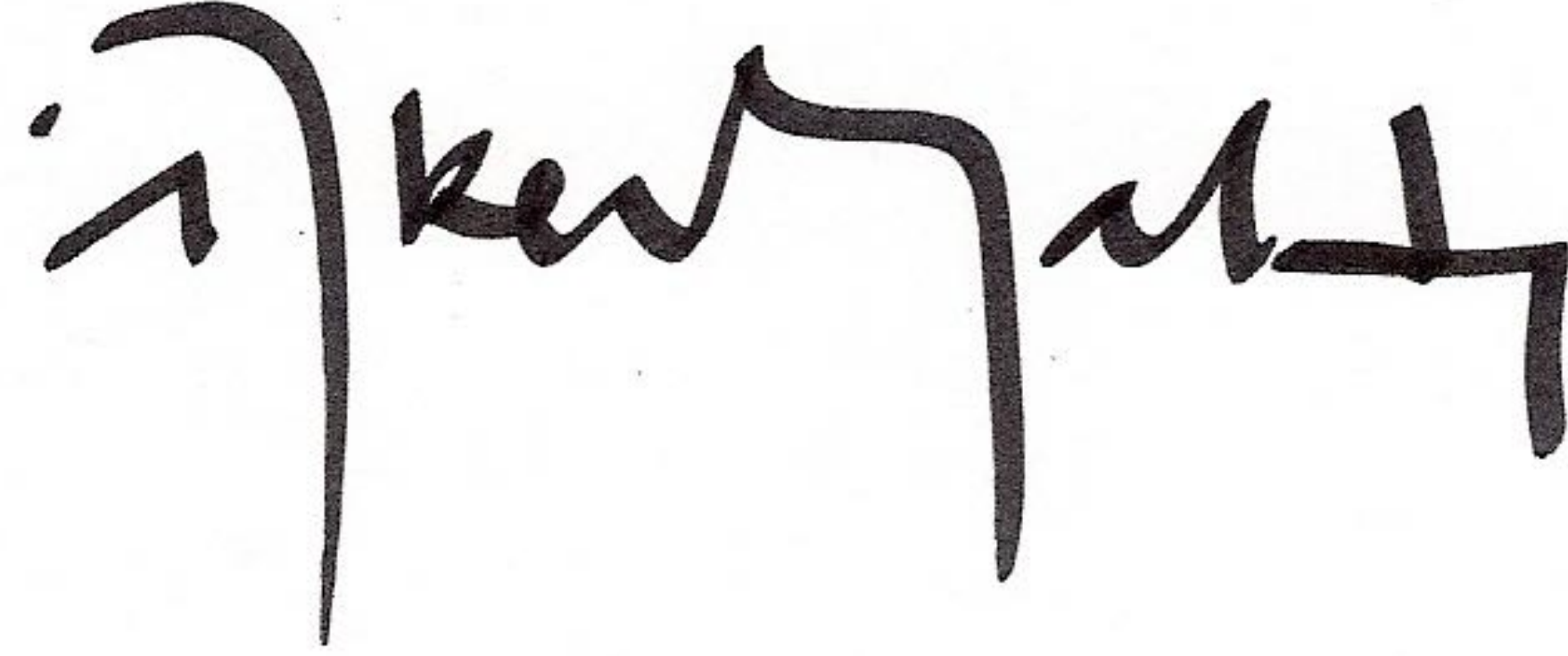
- İhtiyacımız olan şey "güveni" yitirmemektir.
- Kriz boyunca ve krizden sonra itibarımızı güven korur.
- Güveni yitirmemek kriz süresince iletişimi doğru sürdürmekle mümkündür.

Sözün Özü

- Kriz, sert bir öğretmendir. Önce sınavdan geçirir, sonra dersi öğretir.



Teşekkür Ederim

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'İlker Kaldı'. The signature is written in a cursive style with a prominent vertical stroke on the left side.

ilkerkaldi@ilkerkaldi.com.tr

www.ilkerkaldi.com.tr