



Yangın Var

İlker Kaldı
21 Şubat 2018
BUTSO



Genel Olarak Kriz



Belirsizlik ve Deęişim

- Artık hayatın her alanında, her an...
- Bir yandan tehlikeler doğuruyor.
- Öte yandan fırsatlara kapı açıyor.



Belirsizliğin ve Değişimin Şerbeti

- Esneklik,
- Yaratıcılık,
- Hız...



Niçin?

- İş hayatının krizin yıkıcı etkilerine karşı direnç kazanması,
- Üretimde ve satışta sürdürülebilirliği sağlamak,
- Belirsiz koşullarda ayakta kalabilmek...

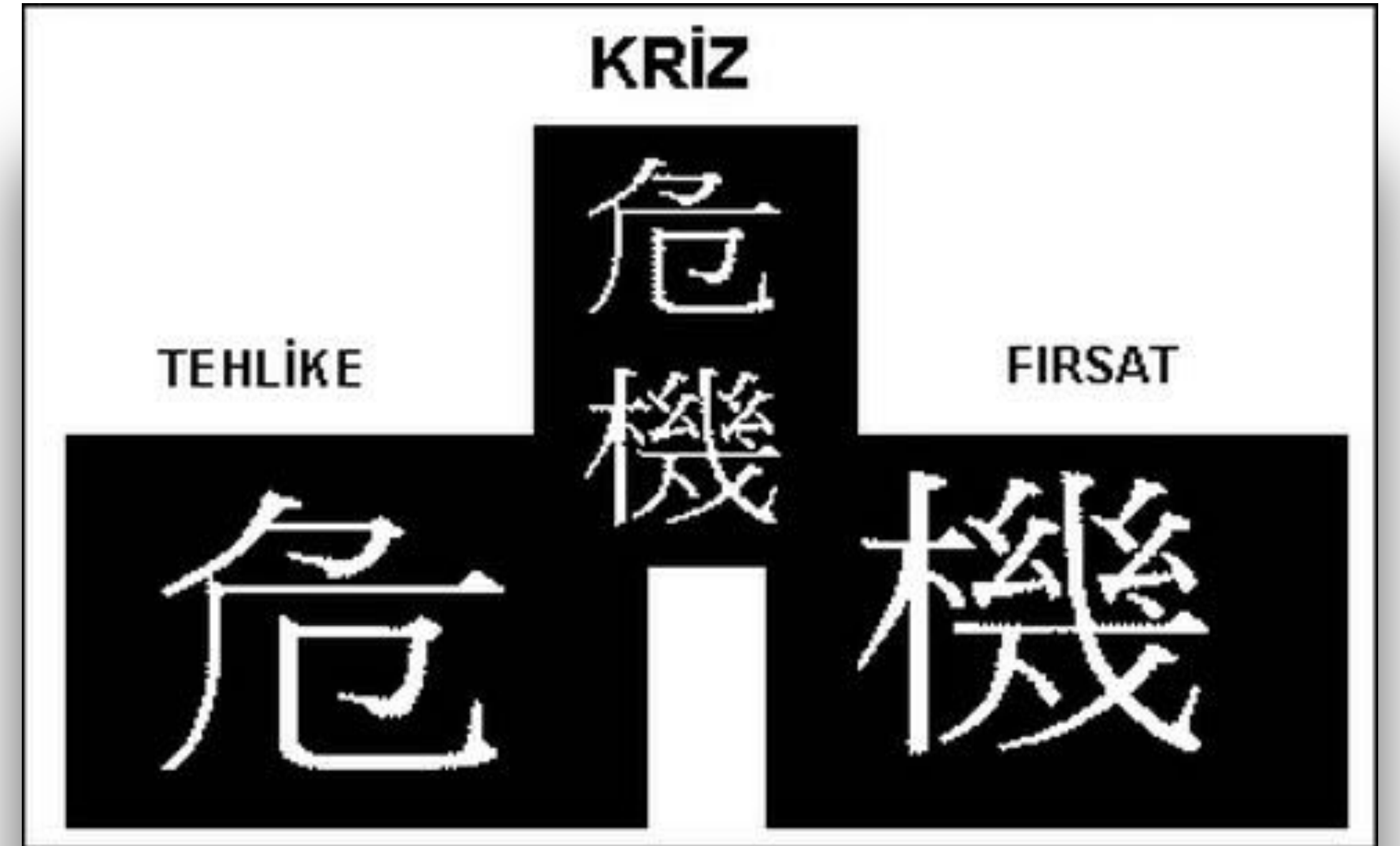
Bunları Yaparken

- Sorumlu aramayı,
- Başkalarını suçlamayı,
- Kendimizi çaresiz hissetmeyi bırakmak...



Krizin Bugünü

- Tehlikelerden korunmak,
- Fırsatları değerlendirmek.



Krizi Yönetmenin Temelinde

- Bilgi toplamak vardır.
- Bilgilenmeyen kişide sağduyu değil, yetersizlik duygusu baskın olur.

Kriz

- Alışıldık çözümlerin geçersiz olduğu durum.
- Beklenmedik bir şey değildir, ancak beklenmedik şekilde gelir.
- Hazırlıksız yakalarsa büyük zarar verir.



Krizin Kaynakları

Kendimiz



Çevre

Bizden Kaynaklanan

- Yönetim anlayışı.
- Sistem(sizlik).
- Gelişmelere uyum sağlayamama.
- Yöneticinin niteliği.
- Finansal sağlığa dikkat etmeme.
- Kurumsal itibarı yönetememe.
- Yedek plan yokluğu.



Çevreden Kaynaklanan

- Ekonomik gelişmeler.
- Siyasi ve sosyal gelişmeler.
- Teknolojik gelişmeler.
- Hukuki gelişmeler.
- Uluslararası gelişmeler.
- Doğal etmenler.



Krizlerin Özellikleri

- Genellikle önceden sezilemez.
- Klasik çözüm mekanizmaları yetersiz kalır.
- Hareket ve uyum yeteneğini felç eder.
- Acil müdahale gerektirir.
- Gerilim, stres, moral bozukluğu yaratır.

Kriz Döneminin 3 Aşaması

- Şok dönemi,
- Sükunet dönemi ve uyum süreci,
- Felaket ya da fırsat dönemi.

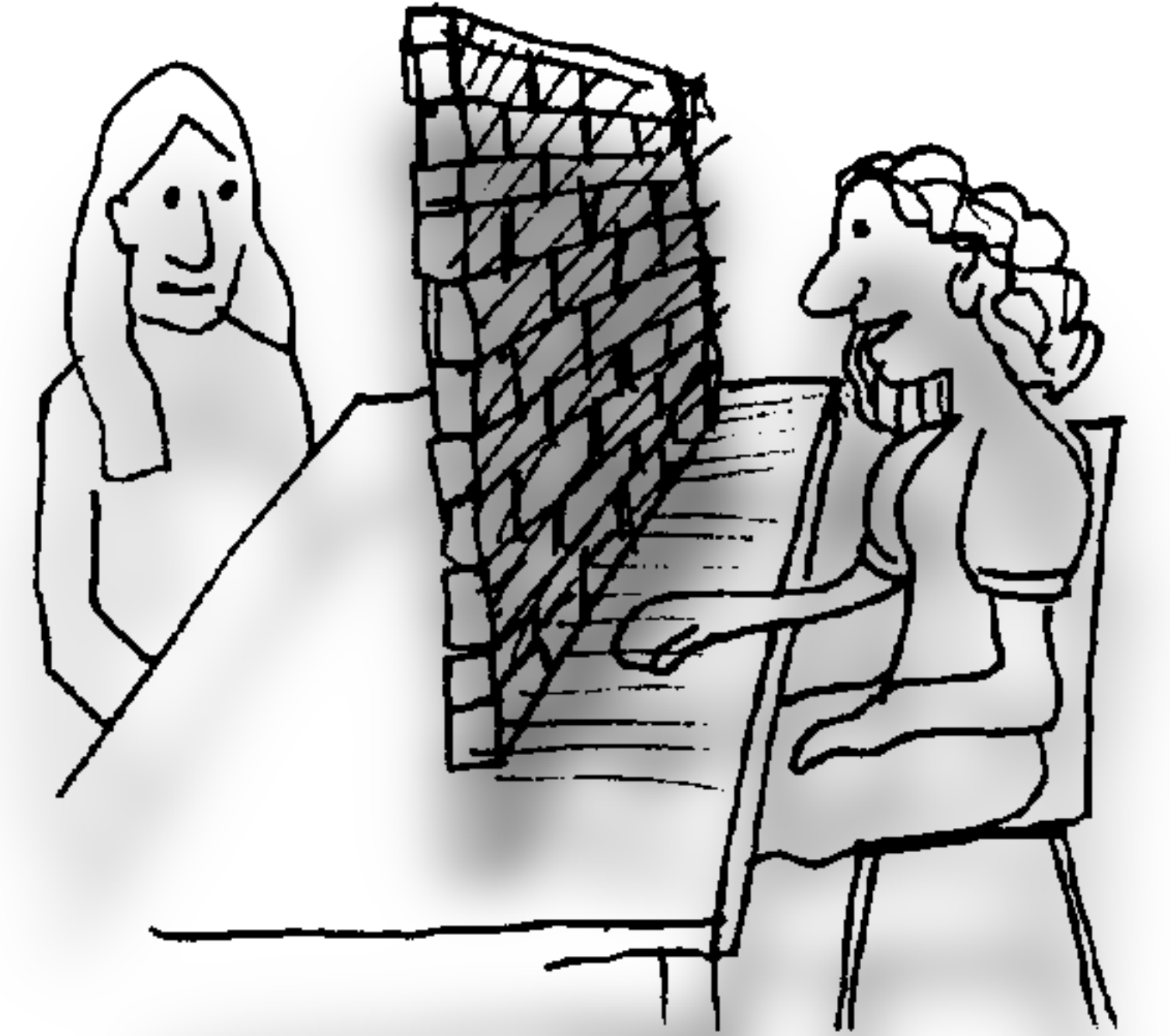


Krizin Reçetesi



Kriz Zamanlarında

- Yönetim merkezileşir, denetim artar.
- Otoriter ve tutucu yönetim anlayışı ortaya çıkar.
- Çalışanlarda kaçınma davranışı gözlenir.
- Güven duygusu azalır, kaygı düzeyi yükselir.
- Motivasyon düşer.
- Kurum içi çatışmalar artar.
- Fevri kararlar çoğalır.



Hazır Reçeteler işe Yaramaz

- Duruma özgü,
- Şirkete özgü,
- Kısa vadeli,
- Hızlı,
- Kolay,
- Düşük maliyetli çözümler üretilmelidir.

3705

Sayı No: 8	T.C. EMEKLİ SANDIĞI GENEL MÜDÜRLÜĞÜ	REÇETE	Tarih: 11.3.2005
Hastanın adı/soyadı: ...	Protokol no: 2058	Dr. Dip. No. adı soyadı (varsa kaşesi)	
Katık ...	Dr. A. ... 33 Nolu Aile Hekmi Dip. Tes. No: 54243 Mte. Hok. Sert. No: 23.06.199		
Sağlık kurumunun adı	GEREKLİ TEDAVİ, İLAÇ, PROTEZ VE KÜMLEŞTİRME ARAÇLARI		
Teshis: HT + ...	P. ... plus ... 1X1 Narvase ... 2X1 19 ... 5 1X1		
Kaşe No: 1850266	Sağlık kurumu mühür, imza		
Sağlık kurumu mühür, imza		İlaçları alanın adı soyadı, imza	

Krizde En Çok İhtiyaç Duyulan

- Dayanıklılık...
- Şirketin dışarıdan gelen darbelere dayanabilmesi, belirsizliğe katlanabilmesi...
- Ya darbe içeriden geliyorsa?

Krizeye Dayanıklı Şirketlerde

- Yüksek düzeyde çalışan bağlılığı,
- Çalışanların inandığı bir vizyonun varlığı,
- Bütün çalışanların paylaştığı bir ortak değerler sistemi,
- Yenilikçiliği ve değişimi destekleyen yönetim anlayışı.

Kriz Aşısı Değerler

- Güven,
- Dayanışma,
- Ekip çalışması,
- Fikirlere saygı,
- Geribildirim alma,
- Sonuçlardan sorumluluk duymak...



Kriz Aşısı Değerler

- Birbirinin hakkını gözetme,
- Sözünü tutma,
- Hesap verme,
- Birbirine ilgi gösterme,
- Hatayı kabul etme ve düzeltmek için çalışma...



Kriz Yönetimi



Krizi Yönetmede 2 Farklı Yaklaşım

- Tepkisel kriz yönetimi,
- Aktif kriz yönetimi...



Tepkisel Kriz Yönetimi

- Kriz gerçekleşikten sonra yapılması gerekenlere odaklanır.
- Çıkan yangını söndürüp tahribatı giderme tarzıdır.
- Saat alarmıyla ilişkimiz gibi...



Tepkisel Kriz Yönetimi

- "Teknen varsa kışında, işin varsa başında otur" mantığına dayanır.
- Bu şirketler krize karşı şerbetlenmiştir.
- Geçici tedbirlerle, anlık çözümlerle krizi yönetirler, aslında yaptıkları ertelemektir.

Aktif Kriz Yönetimi

- Kriz gerçekleşmeden önce olası tüm olumlu, olumsuz durumları hesaba katma ve buna göre hazırlanma işidir.



1. Adım: Krizi Yönetmeye Hazır Olmak

- Kriz politikası,
- Risk analizi,
- Kriz planı,
- Liderlik...



2. Adım: Krizi Tanımlamak

- Gereksiz iyimserliğe ya da karamsarlığa kapılmadan krizle yüzleşmek.
- Sadece teknik yönlerine sapsanmadan krizi tüm boyutları ve etkileri ile ele almak.

3. Adım: Krizi Dondurmak

- Kriz yönetimi kurulur.
- Durum tespiti yapılır.
- Kriz tedbirleri alınarak uygulamaya geçilir.
- Kriz iletişimi yürütülür.



4. Adım: Krizi Çözmek

- Uzun vadeli çözümlere yönelmek.
- Stratejik planlar ve yönetim uygulamaları hazırlamak.
- Kriz dönemleri için bilgi yönetimi sistemi hazırlamak.
- Heyecan verici bir ürün, girişim, iş yapma biçimi geliştirmek.
- İletişim planları geliştirmek.

5. Adım: Krizden Ders Alıp Yarar Sağlamak

- Krizden alınacak dersleri bulmak.
- Krizi fırsata çevirebilecek yeniliklere, yapısal düzenlemelere girişmek.



Krizi Yönetimi ve Liderlik



Lider Dediđin

- Lider, Őirketiyle ilgili her tűrlű ihtimali hesaplamalıdır.
- Hesaba katılmayan geliŐmeler kader deđil; liderin űngűrű sorunudur.



Liderlik

- En çok kriz anında ihtiyaç vardır.
- Kriz durumunda otorite ve hiyerarşi önemlidir.



İyi Bir Lider

- Kriz havasını önceden koklayabilir.
- Şirketi krize hazırlar ve korur.
- Kriz sürecinde çabuk ve etkili kararlar verir.
- Kriz süresince otoritesini kullanır, kabul ettirir.
- Kriz yönetimi sürecini planlayabilir.



İyi Bir Lider

- Kriz yönetimini örgütleyebilir.
- Kriz iletişimini sağlayabilir.
- Kriz yönetiminin koordinasyonunu ve denetimini sağlar.
- Normal duruma geçişi gerçekleştirebilir.
- Krizden çıkarılacak dersleri değerlendirebilir.

Liderlik Bilincinde Yedi Seviye



Kriz Yönetimi ve İletişim



Daha Ortada Kriz Yokken

- Kendinizi, markanızı müşterilerinize yakın tutun. İyi iletişim kurun.



Kriz Yaşandığında

- Onlar da size yakın davranır. Krizden sağlam çıkarsınız.



Kriz Zorluk Demektir

- İnsanlar işten çıkartılacak.
- Üretim duracak.
- Ödemeler aksayacak.
- Maaşlar ödenmeyecek.



Böylesi Zor Dönemlerde

- İhtiyacımız olan şey "güveni" yitirmemektir.
- Kriz boyunca ve krizden sonra itibarımızı güven korur.
- Güveni yitirmemek kriz süresince iletişimi doğru sürdürmekle mümkündür.

Krizde İletişim

- Krizden önce bir iletişim planı hazırlanması,
- Kriz komitesi kurulması,
- Tek elden sağlıklı, tutarlı bilgi akışı,
- Doğru bilgilerin paylaşılması,
- Yeteri kadar bilginin paylaşılması,
- Bilginin ilgili olanlarla paylaşılması.

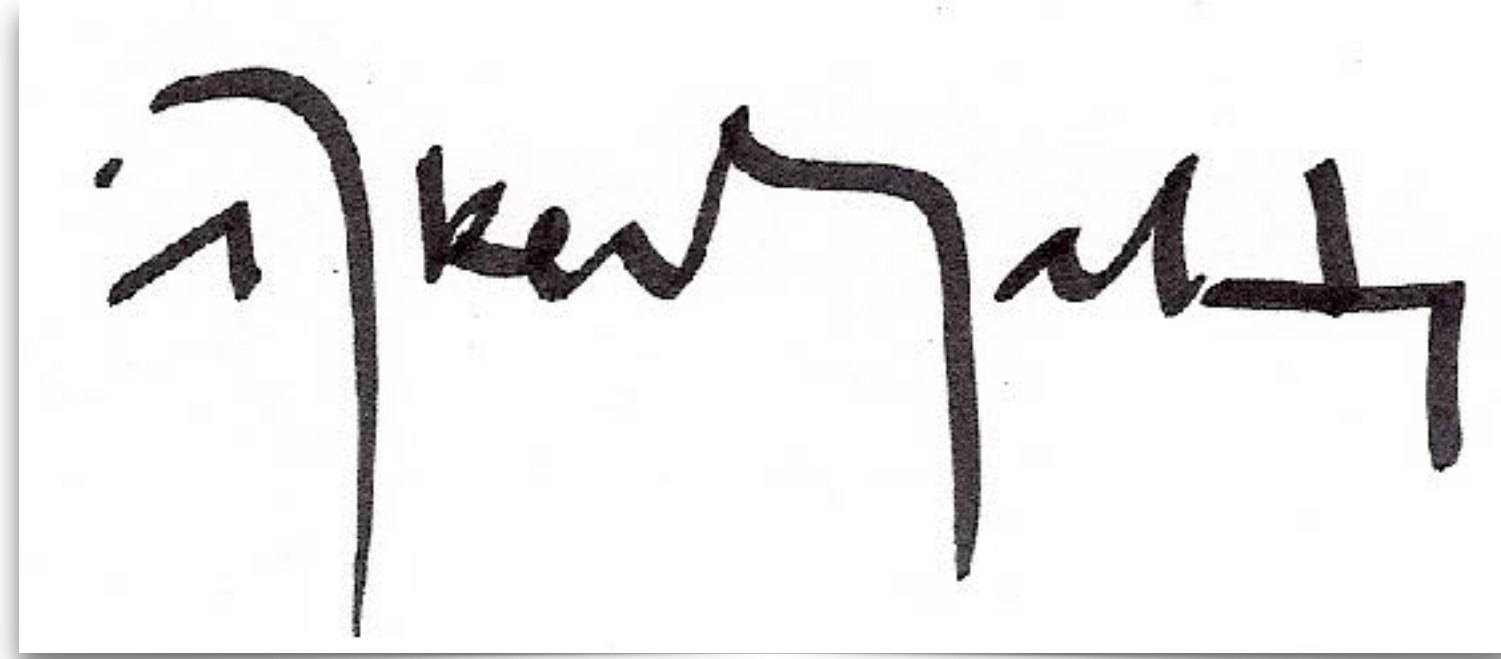
Sözün Özü

- Kriz, sert bir öğretmendir. Önce sınavdan geçirir, sonra dersi öğretir.





Teşekkür ederim



www.ilkerkaldi.com.tr
ilkerkaldi@ilkerkaldi.com.tr