



# "İŞ VE AİLE YAŞAMINDA KUŞAK YÖNETİMİ"



**Dr.Cengiz TAVUKÇUOĞLU**  
**08 Mart 2017**

**Burdur Ticaret ve Sanayi Odası Konferans Salonu**

**Saat 20.00**

**BURDUR**





Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği



TOBB ETÜ  
Ekonmi ve Teknoloji Üniversitesi

Sürekli Eğitim Araştırma  
ve Uygulama Merkezi

# KUŞAK

**“Yaklaşık olarak aynı yıllarda doğmuş,  
aynı çağın şartlarını, dolayısıyla birbirine  
benzer sorumluluklarla yükümlü olmuş  
kişiler topluluğuna kuşak denilmektedir”**

**Türk Dil Kurumu**

**Kuşaklar ile ilgili çalışmalar**  
**Ekonomi, Demografi, Siyaset Bilimi,**  
**Klinik Psikoloji, Pazarlama, Sosyoloji,**  
**Reklamcılık ve Eğitim**  
**gibi farklı bilimsel**  
**alanlarda altmış yıldan fazla zamandır**  
**çalışılmaktadır.**



**Aynı kuşaktan gelen bireyler, benzer yıllarda doğdukları için,**  
**kuşak üyelerinin tutum ve davranışları benzer olaylara**  
**verdikleri benzer tepkiler ile şekillenmektedir.**



- Aynı doğum yıllarını paylaşan bireyler birbirlerini aynı grubun üyesi olarak tanımlarken, diğerlerini farklı kuşanın mensubu olarak görmektedirler.
- Bu nedenle aynı kuşaa mensup bireyler diğer kuşaklara mensup bireylerden ayırt edilebilir.
- Aynı kuşaktan gelen bireyler için sadece paylaşılan yıllar değil, paylaşılan sosyal ve tarihsel olaylar da, kuşakların özelliklerini kalıcı olarak etkilemektedir.



# GEÇMİŞİN PARADİGMASI İLE



# BUGÜNÜ ANLAMAK MÜMKÜN DEĞİL



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği



TOBB ETÜ  
Ekonmi ve Teknoloji Üniversitesi

Sürekli Eğitim Araştırma  
ve Uygulama Merkezi

Virtuel  
Zahiri  
Sanılan

SANAL





Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği



TOBB ETÜ  
Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

Sürekli Eğitim Araştırma  
ve Uygulama Merkezi



Kim bunlar ???



Yaş perspektifinden bakıldığında, kuşak farklılıkları ve diğer nesillerle ilgili şikâyetler kesinlikle yeni bir olgu değildir. Her nesil kendinden bir önceki nesli daha tutucu ve gerici bulurken, bir sonraki nesli ise sorumsuz ve saygısız bulmaktadır.

“Bu günün gençleri lüks ve **gösteriş düşkünü, saygısız, başkaldıran**, geveze ve doyumsuzdur.”

**‘řu gençliğin hali ne olacak?’**





# Dünya çapında jenerasyonlar X ,Y ve Z kuşakları olarak adlandırılıyor.

Tarihte ilk kez işyerlerinde dört kuşak bir arada çalışıyor: Gelenekçiler, Nüfus Patlaması Kuşağı, X Kuşağı ve Milenyum Kuşağı. Bunların her birinin bakış açıları, tarzları ve beklentileri farklı. Bu farklar sık sık yanlış anlamalara, basmakalıp düşüncelere ve çatışmalara yol açıyor ama eskiden üç kuşağın sürtüşmesini gidermek için kullanılan yöntemler, dört kuşakla işe yaramıyor.

1946 yılından önce doğanlar

Sessiz veya Olgun Kuşak,

1946-1961 (veya 1964) yılları arası doğanlar

Orta kuşak, Baby Boomer Kuşağı,

1961-1976 (veya 1980) yılları arası doğanlar

“X” Kuşağı,

1977-1994 (veya 1995) yılları arası doğanlar

“Y” Kuşağı,

1995-2003 yılları arası doğanlar ise

“Z” (Zero Generation) Kuşağı,

Milenyum Kuşağı veya

İnternet Kuşağı olarak adlandırılmaktadır.

# İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİNDE KUŞAK FAKTÖRÜ

**Boomers (1945 - 1964):** İşkolik, çalışmaya yaşamını adanmış kuşak.

**X Kuşağı (1965 - 1976):** Kanaatkar, marka sadakati yüksek, görece daha çabuk tatmin olan ve teknoloji ile ileri yaşlarda tanışmış ve Radikal değerlerin savunucusu, iş ile sosyal hayatlarını dengeliyorlar.

**Y Kuşağı (1977 - 1994):** Y ve Z"lerin anne ve babaları. Teknoloji ile dost X"lere göre daha bireysel ve sonuç odaklı bir kuşak.

**Milenyum Kuşağı (1995 - 2003):** Çok küçük bir ara kuşak. İnternet, onlar için bir kilometre taşı. Özgürlüğüne düşkün, teknoloji tutkunu, hız seven, esnek bir çalışma ortamı arayan kendilerine güvenli bir kuşak.

**Z Kuşağı (2003 - 2012 ):** Üç yaşında İnternetten araba satın alan Jack"i yönetmek.

**C Kuşağı (2012 - ):** Connected (bağlı) nesil. Dijital Sosyolog, Fütürist Brian Solis'e göre 'Dijital Darwinizm'.



# KUŞAKLAR

**Boomers (1945 - 1964)**

**X Kuşaağı (1965 - 1976)**

**Y Kuşaağı (1977 - 1994)**

**Milenyum(1995 - 2003)**

**Z Kuşaağı (2003 - 2012 )**

**C Kuşaağı (2012 - ):**

**Connected (Bağlı) nesil.**

**Dijital Sosyolog, Fütürist Brian Solis'e göre  
“Dijital Darwinizm”**

**Communicating (İletişim Kuran)**

**Computerized (Bilgisayarlı)**

**Connected (Bağlantıda)**

**Clicking (Tıklayan)**

**Content (İçerik)**

**Consumer (Tüketici)**

**Community (Topluluk)**

**Creation (Yaratma)**

**Curation (Küratörlük)**

**Content-Centric (İçerik merkezli)**

**Community-oriented (Toplum yönlü)**

**Collaboration (İşbirliği)**

# KIZ

# Ç KUŞAĞI

# KIZ



- TV, Bilgisayar, İnternet, Cep telefonu ile büyüyorlar
- Sürekli mobiller,
- İletişimleri yüz yüze değil dijital
- Sosyal medya hayatlarının merkezi
- 7/24 bağlantı kurabiliyorlar



# Y

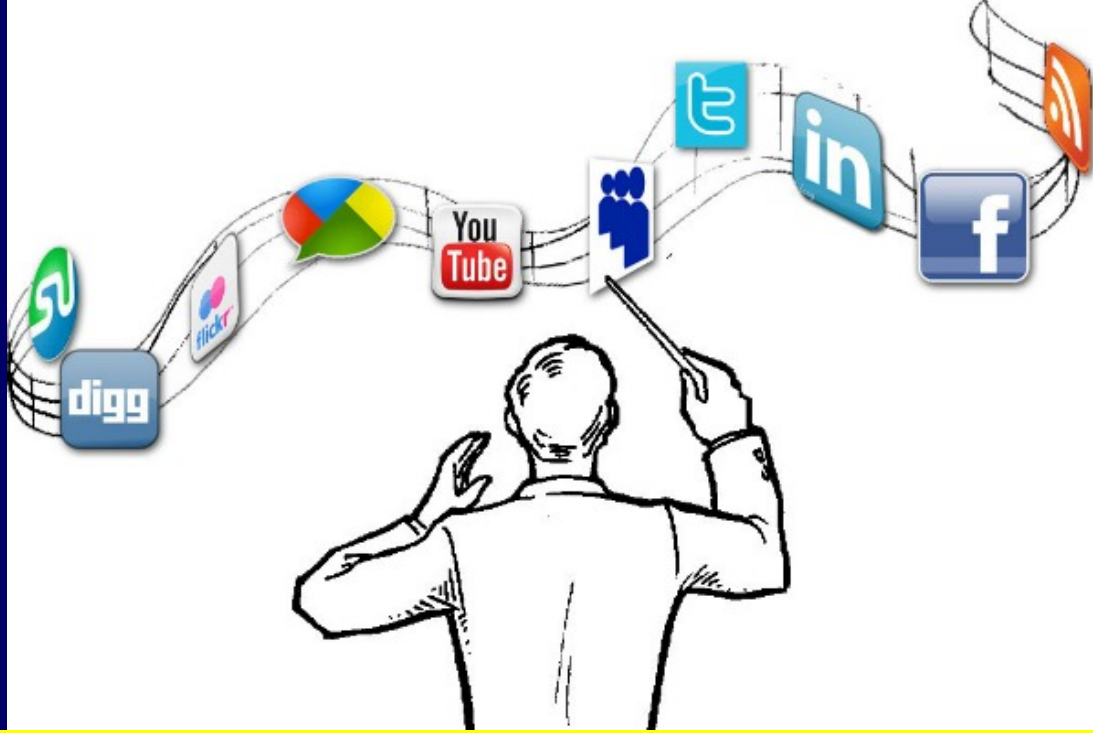
## Kuşağının İş Ortamı Tercihleri

- Aktif işleri (genel olarak aktiviteyi) tercih ediyorlar.
- Statü istiyorlar. Ama masaya bağlılığı ve hiyerarşiyi reddediyorlar.
- Şakayı, teknoloji kullanımını, hareketi ve iletişimi tercih ediyorlar.
- Sevdikleri işi yapıyorlar (Sevmediklerini X kuşağının aksine hemen bırakıyorlar)
- Özgürlükçüler, bağımsız çalışmayı, kuralsızlığı tercih ediyorlar.
- Motive edilmeyi, eğlenerek iş yapmayı, emir alma yerine katılmayı tercih ediyorlar.
- Memuriyetten, beklemekten, sabırdan ve şükürden hoşlanmıyorlar.
- Herşeyin nedenini sorguluyorlar. Otoriteye bağlı kalmıyorlar.

# Y

## Kuşağının İş Ortamı Tercihleri

- Kendilerine göre adaletsiz ve ilgisiz herşeyi reddediyorlar ve kavga ediyorlar.
- Gerçeğin mutlak değil göreceli olduğunu savunuyorlar.
- Güvenilir değiller, geleceği planlayamıyorlar.
- Özgüvenleri çok yüksek (ama gerçekçi değil, dayanıksız)
- Kendilerini çok beğeniyorlar.
- Sabırsızlar.
- Popüler kültürle iç içeler ve çok kolay hayat istiyorlar.
- Mücadele ve zor koşullardan hoşlanmıyorlar, hemen depresyona giriyorlar.
- İtaat, tahammül, uyum becerileri yok gibi.
- Sürekli motivasyon, çalışma saatlerinde esneklik, rahat çalışma koşulları istiyorlar.



## **Y Kuşasının İş Ortamı Tercihleri**

- **Sonuç odaklı çalışmayı ve engellenmemeyi bekliyorlar.**
- **Yokluğu tanımıyorlar.**
- **Bir kurumda görev almaktan çok, kendi işlerini kurmaktan yanalar.**



**Kendilerinden önceki nesille kolay anlaşacak ve uyum sorunu yaşamayacaklar.**

**Hiyerarşiye soğuk durdukları ve iletişime açık oldukları için organizasyon yapısı değişecek.**

**Her şeyin kendilerine uygun kişiselleştirilmesini bekledikleri için tüm yöneticilerin bireysel bakış açısı geliştirmesi gerekecek.**

**Bireye yatırım giderek artacak. Değişim isteyen, çabuk vazgeçen kuşak olduklarından yetenekli olanları elde tutmak, daha fazla kaynak gerektirecek.**

**İş süreçleri mutlaka teknoloji ile desteklenmiş ve bürokrasiden uzak tasarlanmış olacak. "Ben" odağı yükselen çalışanların bireyselleşen taleplerine karşılık verecek esnek sistemler tanımlanması ve ortamlar oluşturulması gerekecek.**

**Standart politikaları bir kenara bırakacak olan insan kaynaklarında hızlı ve esnek olmak gerekecek.**

# Z KUŞAĞININ OLUMLU YÖNLERİ:

- Daha iyi eğitilmiş olacaklar.
- Bireysel ve bağımsız olmaları yaratıcılığı artıracak.
- Doğruyu çekinmeden söylemeleri motive edici bir ortam oluşturacak.
- Nesiller arası farklar azalacak.
- Komplekssiz oldukları için kendilerini rahat ifade edebilecekler.
- İnternet ile coğrafi sınırları kaldırmaları güvenlerini arttıracak.
- Sosyal ve iletişime açık olmaları insanları ve birbirlerini kolay anlamalarını sağlayacak.

## **Z KUŞAĞININ OLUMSUZ YÖNLERİ:**

- **Sadakatsiz olmaları şirketleri zorlayacak.**
- **Azimli ve hırslı olmamaları, kriz dönemlerini olumsuz etkileyecek.**
- **Hep yükselmek istemeleri nedeniyle "yıldız savaşları" yaşanabilir.**
- **Çabuk vazgeçmeleri şirketlerin yetenekleri tutmalarını zorlaştıracak.**
- **Standart işleri yaptırmak zorlaşacak.**
- **Zaman ve emek gerektiren meslek dalları değer kaybedecek.**
- **Her şeyi kişiselleştirmek istemeleri, zengin - fakir uçurumu yaratacak.**



**News Front Page**



**Africa**

**Americas**

**Asia-Pacific**

**Europe**

**Middle East**

**South Asia**

**UK**

**England**

Northern Ireland

Scotland

Wales

UK Politics

Education

Magazine

**Business**

**Health**

**Science &**

**Environment**

**Technology**

**Entertainment**

**Also in the news**

Video and Audio

**Programmes**

Have Your Say

In Pictures

Country Profiles

Special Reports

**RELATED BBC SITES**

Last Updated: Monday, 25 September 2006, 19:35 GMT 20:35 UK

E-mail this to a friend

Printable version

## Boy, three, buys car on internet

**A three-year-old boy has used his mother's computer to buy a £9,000 car on an internet auction site.**

Jack Neal's parents only discovered their son's successful bid when they received a message from eBay about the Barbie pink Nissan Figaro.



Jack bought a pink Nissan on an internet site

Rachael Neal, 36, said her son was quite good at using the computer.

Mrs Neal, of Sleaford, Lincolnshire, said she had left her eBay password in her computer and her son had used the "buy it now" button.

She said: "Jack's a whizz on the PC and just pressed all the right buttons.

"I was just horrified.

"We now have the parental locks on - and we make sure we sign out of eBay!"

She said her husband John, 37, had called the seller of the car and explained the mistake.

"Luckily he saw the funny side and said he would



The car was a £9,000 pink Nissan Figaro

**“İ” Kuşacağı: İnternet, İnteractivity, İ-pod**

**“e” Kuşacağı: Elektronik Nesil**

**“D” Kuşacağı: Dijital Nesil**

**“M” Kuşacağı: Mobil, Millenial – Binyıl Nesli**

**“Me” Kuşacağı: “Ben” Nesli**

**“H” Kuşacağı: Hip Hop Nesli**

**“Net” Kuşacağı: Network Nesli**

**“Mypod” Kuşacağı: MySpace ile i-Pod Nesli**

**“Yeni Suskun Kuşak”**





Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği



TOBB ETÜ  
Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

Sürekli Eğitim Araştırma  
ve Uygulama Merkezi

# C Kuşağı

## Dijital Sosyolog, Fütürist Brian Solis'e göre “Dijital Darwinizm”

# EKRAN ÇOCUKLARI



**Bazı araştırmacılara göre  
“C Kuşağı” ayrı bir kuşak olmayıp;  
1990 sonrası doğan belirli bir zaman aralığı  
ile sınırlandırılması gerekmeyen; tüketimi  
ve mobil yaşamı temsil eden nüfusun  
oluşturduğu bir kuşaktır.**

**Belirli bir yaş aralığının olmadığı ve dijital  
dünyanın parçası olan, sosyal medya ile  
ilişki içinde yaşayan herkesin bu kuşağa  
dâhil edilebileceği öne sürölmektedir.**

## American Community Survey – Respond Online

The American Community Survey, one of the nation's most important surveys, is now available for online response. Now most respondents can reply online in a safe, secure and confidential manner saving taxpayers dollars and conserving paper.

1 2 3 4 5 6 7

### Population Clock

#### U.S. Population

3 2 0, 2 6 6, 0 0 0

#### World Population

7, 2 2 1, 9 1 9, 4 2 2

Feb 02, 2015 21:25 UTC (+-2)

[Learn More >>](#)

### QuickFacts

Quick, easy access to facts about people, business, and geography.

Select a state to begin

### U.S. Census Bureau Economic Indicators

Construction Spending December 2014 Report Released 10:00 AM EST, 2/2/15	\$982.1 B 0.4%
Rental Vacancy Rate 4th Quarter 2014 Report Released 10:00 AM EST, 1/29/15	7.0% -1.2%PTS
Homeownership Rate	64.0%

View All

\* change not statistically significant  
° significance not reported / applicable

### Latest News

#### Petroleum Wholesalers

January 30, 2015

Economic Census Industry Series: Additional figures from the 2012 Economic Census Industry Series reports for the wholesale trade sector of the economy.

### Stat of the

#### Petroleum

The U.S. C  
figures from  
Industry Se  
sector of th

İstatistik; geçmişi anlamanın, bugünü yönetmenin ve geleceği planlamanın anahtarıdır.

Uyelik: İletişim English Aranacak kelimeyi giriniz

Ana Sayfa Hakkımızda

Haber Bültenleri

Temel İstatistikler

İstatistik Göstergeler

Konularına Göre İstatistikler

Veritabanları

Resmî İstatistik Portalı

Veri Yayımlama Takvimi

Metabildiği

Önceki 1 2 3 4 5 6 Sonraki

### Son Yayımlanan Haber Bültenleri

#### Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi Sonuçları, 2014

Türkiye nüfusu 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla 77 milyon 695 bin 904 kişi oldu , 28/01/15

Başın Odası Sosyal Medya BİMER

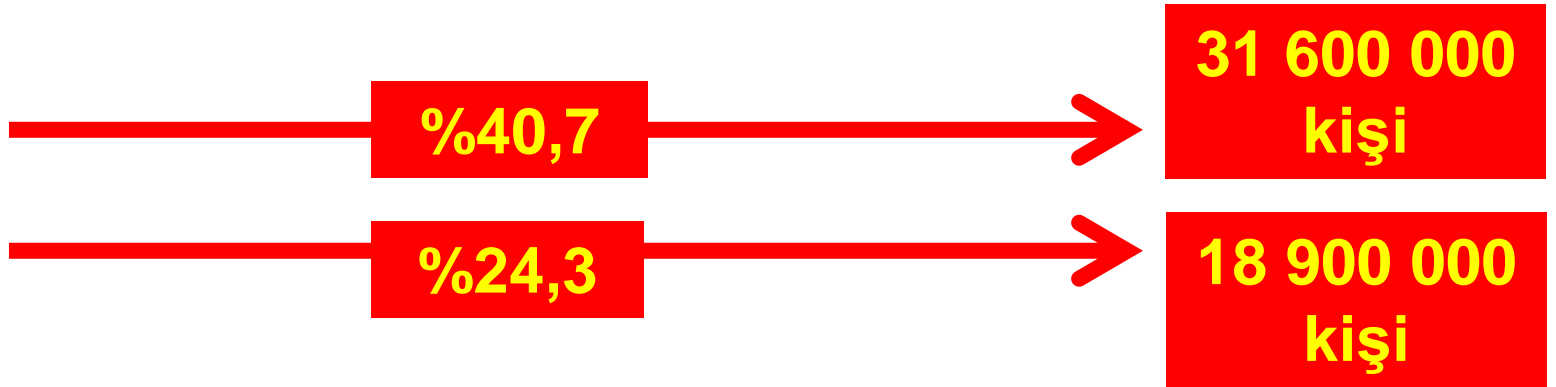
Güven Bize ulaşın Kütüphane e-öğrenme TÜİK

Ailesi Memnuniyetiniz Linkler Yasal Uyarı

© www.huk.gov.tr (28.82)

□ Erkek

■ Kadın





Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği



TOBB ETÜ  
Ekonmi ve Teknoloji Üniversitesi

Sürekli Eğitim Araştırma  
ve Uygulama Merkezi

# 30 saniye kursalı



1985 WINDOWS 1.0

1981 IBM PC

1966 ARPANET

1925 İLK TELEVİZYON

1856-1939 Sigmund FREUD

2017

COPERBYTE

Roentbyte

Darmstadbyte

**BIG DATA**

**PC PHONE**  
**SERVER**  
**TABLET**  
**DATA**  
**INTERNET**  
**WORLD**  
**TECHNOLOGY**  
**REMOTE**  
**MOBILE**  
**MALWARE**  
**HACKERS**  
**COMPUTER**  
**SYSTEM**  
**EMAIL**  
**TECHNOLOGY**  
**NETWORK**  
**LAPTOP**  
**PC**  
**TECHNOLOGY**  
**MAIL**  
**WORLD**  
**MOBILITY**  
**SECURITY**  
**NETWORKING**  
**SECURITY**  
**WORLD**

**ACCESS**  
**INFORMATION**  
**BREACHES**  
**INFRASTRUCTURE**  
**IMPORTANT**  
**KNOWLEDGE**  
**DATABASE**  
**VIRTUAL**  
**WORKSTATION**  
**SECURITY**  
**NETWORKING**  
**INFRASTRUCTURE**  
**IMPORTANT**  
**KNOWLEDGE**  
**DATABASE**  
**VIRTUAL**  
**WORKSTATION**



# Vine

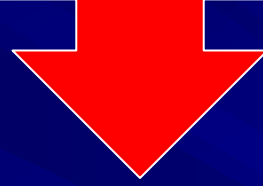
Twitter'in sosyal medya uygulaması.

Uygulama kullanıcının maksimum

**6 saniyelik** kısa videolar çekebilmesini sağlamaktadır.

**”Hayal, bilgiden önemlidir”**

**Albert Einstein**



**Bir çok “nokta-com” şirketinde milyar dolarlık Ar-Ge bütçelerine rastlanmazken, bu şirketlerin ayırt edici özelliği teknik cesaret değil; hayal gücü olmaktadır. Unutulmamalıdır ki, doğrusal olmayan bir dünyada ancak doğrusal olmayan fikirler yeni zenginlik yaratabilecektir**



# FUTUROLOGLARIN ÖNGÖRDÜĞÜ BİLGİ ÇAĞI TOPLUM KATMANLARI

## BEYİN LORDLARI

(Bill GATES gibi tekno-milyarderler)

## ÜST HİZMET ÇALIŞANLARI

(Siber Yupiler)

## EL İŞÇİLERİ

(Siber Serfler)

## KAYIP İNSANLAR

( Bilgisayar Devriminin Tamamen Dışında Kalanlar)



**Düzleşen dünyada ulusal ve uluslararası şirketler kurumsal yapılanmalarını ve stratejilerini yeniden tanımlamak zorundadırlar,**

**Kurallar, sınırlar, süreçler yıkılmakta, bilgi toplumu kurallarına uyum sağlayıp, yaratıcı tahrip uygulayarak sanallaşamayan organizasyonlar hızlı bir şekilde oyun sahasının dışında kalmaktadırlar.**

**Sanallaşma, emir-komuta birliği, ast-üst ilişkileri, hiyerarşik-bürokratik yapı, mekanik iş süreçleri gibi sanayi toplumuna özgü örgütsel boyutları yok ederek yerine yönetimde dönemsellik, yatay iletişim, hiyerarşik-sanal yapı ve organik süreçleri zorunlu kılmaktadır.**



## Cengiz Tavukçuoğlu Seminerleri Facebook'ta.

Cengiz ile bağlantı kurmak için hemen Facebook'a kaydol.

[Kaydol](#)

[Giriş Yap](#)



Cengiz Tavukçuoğlu Seminerleri

[Arkadaşı Ekle](#)

[Takip Et](#)

# Değişime ayak uydurun!!!

facebook



**Cengiz Tavukçuoğlu &  
Tavukçuoğlu Eğitim ve  
Danışmanlık**

